

# Innovationskultur für ein erfolgreiches Innovationsmanagement

*Lernen Sie den Zusammenhang zwischen Kultur, Werten und Innovation kennen und finden Sie Zukunftsaspekte zur Weiterentwicklung und Steigerung der Attraktivität nach innen und außen.*

Äußere Einflussfaktoren wie Veränderungen bei Arbeitsmarkt, Absatzmärkten, Zeitgeist, Technologien und Arbeitnehmer-Verhalten wirken ständig auf die Unternehmen ein und erfordern häufig ein Umdenken. Wer auf Dauer wettbewerbsfähig bleiben möchte ist gezwungen, seine Produkte und Dienstleistungen an die sich ständig ändernden Anforderungen des Marktes anzupassen oder in seiner Entwicklung schon ein paar Schritte voraus zu sein.

Zudem betrifft Innovation auch die eigenen internen Unternehmensprozesse. Es ist ein ständiger Erneuerungsprozess, der von den Führungskräften und auch von den Mitarbeitern ein hohes Maß an Kreativität, Flexibilität, Kommunikationsfähigkeit, Weitblick und Durchhaltevermögen abverlangt.

Eine ständige Weiterentwicklung braucht trotz aller Kreativität auch Ordnung und Struktur in der Umsetzung, sonst verlaufen die besten Ideen ergebnislos im Sande. Innovationskraft erfordert jedoch mehr als Systematik: Sie braucht eine lebendige Unternehmenskultur, damit sie überhaupt entstehen kann. Führungskräfte sind mit ihrem Denken und Handeln der wesentliche Schlüssel dafür.

In diesem Workshop reflektieren Sie am eigenen Beispiel Ihre Innovations-Fitness und identifizieren Chancen in Ihrer Organisation, wie Sie diese steigern können. Sie überdenken gemeinsam Ihre Führungs- und Unternehmenskultur und entwickeln neue Maßstäbe für die Zukunft.

## Zielgruppe

- Geschäftsführung
- Führungskräfte

## Investition

Dauer:  
1 - 2 Tage (je nach Tiefe der Inhalte)

ggf. Begleitung bei der Entwicklung eines Leitbildes

## Ihr Nutzen

- Sie entwickeln Ideen, wie Sie organisatorisch die Innovationskraft in Ihrer Organisation stärken können
- Sie prüfen Ihre eigene Einstellung zum Thema Führung und Innovation
- Sie entwickeln Leitwerte für eine nützliche Führungskultur, die Innovation ermöglicht
- Sie führen einen „Innovations-Check“ durch und reflektieren gemeinsam die Ergebnisse
- Sie identifizieren erste Handlungsfelder

## Inhalte

- Innovations-Check
- Wie fit ist Ihr Unternehmen für Innovationen aus eigener Kraft?
- Zusammenhang zwischen Werten, Kultur, Führung, Innovationskraft und Zielerreichung
- Integrale Sichtweise verdeutlicht Einflussfaktoren, die auf die Unternehmenskultur wirken.
- Selbstbild – die eigene Wahrheit als Tunnelblick?
- Führungskultur mit ihren Leitwerten als Unterstützer für Innovation