

Vertriebs- und Marketing-Workshop: Die Auftakt-Veranstaltung für die Zukunft

Wie genau kennen Sie und Ihre Mannschaft Ihre Kunden, Ihren Markt, Ihr Umfeld, ...?

Sie nehmen sich mit Ihrem Team einen Tag Auszeit und gehen gemeinsam in die Vogelperspektive.

Sie beleuchten Ihre Organisation, Ihre Aktivitäten und Ihr Team von außen und gewinnen dadurch einen völlig neuen Blick für das Wesentliche.

Lassen Sie sich überraschen von den Fragen und den Antworten der Teilnehmer. Sie werden feststellen, dass nicht alle auf dem gleichen Wissensstand sind und nicht alle Ihre Meinung teilen.

Genau diese Unterschiede nutzen wir im Workshop, um Erfolgshemmer und Erfolgsfaktoren sichtbar zu machen und echten Handlungsbedarf zu identifizieren.

Sie beleuchten gemeinsam Ihren Markt und Ihre internen Prozesse und profitieren von unseren umfassenden Vertriebs- / Marketing-Erfahrungen.

Zielgruppe

- Vertriebs- / Marketing-leiter gemeinsam mit ihrem Team,

bestehend aus
Vertriebs-Innendienst,
Vertriebs-Außendienst,
Sachbearbeitung, Assistenz

Investition

Dauer:
1 Tag zzgl. Vorbereitung

Danach optional
Begleitung im
Veränderungsprozess.

Ihr Nutzen

- Sie entwickeln eine gemeinsame Sichtweise für Ihre Kunden, den Markt und interessante Zukunfts-Potenziale und schärfen den Blick für das Wesentliche.
- Sie reflektieren Ihre aktuelle Zusammenarbeit und sammeln Ideen, wie Sie gemeinsam besser werden können.
- Sie kennen die Hebel mit der größten Wirkungskraft und nehmen konkrete, machbare Arbeitspakete mit.
- Sie gehen gestärkt als Team aus dem Workshop und packen das Tagesgeschäft mit mehr Motivation an.

Inhalte

- Kurze Standort-Analyse
- Beleuchten von Kunden, Bedürfnissen, Märkten und aktuellen Aktivitäten
- Identifizieren von Erfolgsfaktoren
- Bewusstmachen von hemmenden Faktoren
- Entwickeln von zukunftsfähigen Ideen und Aufdecken von Handlungsfeldern
- Erarbeiten von Maßnahmen und Zukunftsprojekten