

Wirksame Werbekonzepte für komplexe Produkte oder Dienstleistungen

Die schnellste und wirkungsvollste Kommunikation für Ihr Unternehmen gemeinsam erarbeiten.

Haben Sie Produkte oder Dienstleistungen, die Sie anderen nur sehr schwer erklären können? Komplexe Themen sind unsere Spezialität.

Wir entwickeln Werbekonzepte, die Komplexes einfach und schnell erklären – egal ob Produkte oder auch Dienstleistungen - und setzen Ihre Werbekonzepte gemeinsam mit Ihnen in die Tat um.

Aber wir teilen auch gerne unser Werbe- und Marketing-Know-how mit Ihnen in einem Workshop.

Produktionsprozesse oder Dienstleistungen, die über spezielle Bilder klar kommuniziert und daher schnell verstanden werden. Eine gelbe Tulpe in einem Feld voller roter Tulpen steht für die Aussage "geringe Fehlerrate bei Lotpasten" und macht den Unterschied zu 1000 Worten. Wir leben und arbeiten nach dem Motto: Klarheit durch Bilder schaffen.

Bildwerbekonzepte emotionalisieren die Produkte und Dienstleistungen Ihres Unternehmens. Dadurch erhöhen sich nicht nur die Wahrnehmung, sondern auch Ihr Image und somit auch Ihr Erfolg am Markt. Exzellente Bildwerbekonzepte beginnen beim (authentischen) Logo über die richtige Wahl der darauf folgenden Werbemaßnahmen. Laut Neuromarketing sind Bilder der schnellste Weg zum Kunden und entscheidend für ein positives Kaufverhalten.

Unser Wissen und unsere jahrelange Erfahrung ist die Basis für diesen praxisnahen Workshop, bei dem die Teilnehmer direkt am eigenen Unternehmen arbeiten.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Inhaber, Führungskräfte,

Marketingabteilung innerhalb eines Unternehmens (Inhouse-Veranstaltung)

Investition

Dauer:
1 Tag

Ihr Nutzen

- Bei der Unternehmensanalyse werden Stärken und Schwächen (SWOT) ermittelt und somit die weitere Vorgehensweise fixiert.
- Beim Relaunch oder der Neugestaltung des Logos wird durch Ihre Mitarbeit und Gestaltung im Finish das Logo zum authentischen Logo.
- Durch das Herausarbeiten einer emotionalen Bildsprache werden Ihre komplexen Produkte und Dienstleistungen schnell und einfach erklärt.
- Der USP wird durch die Bildbotschaften verständlich kommuniziert.
- Unter Berücksichtigung der Erkenntnisse von Neuromarketing entstehen Werbekonzepte mit der richtigen Zielgruppenansprache.

Inhalte

- Anhand einer Mindmap erarbeiten wir die Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken ihres Unternehmens.
- Kernkompetenzen werden unter die Lupe genommen, um das Alleinstellungsmerkmal heraus zu filtern.
- Welche langfristigen Ziele sollen wie und wann umgesetzt werden?
- Wo befindet sich Ihre Zielgruppe laut Limbic map (Emotionssystem) und wie können Sie das für Ihr Unternehmen nutzen?