

Der lebendige Zielplanungs-Prozess: Souverän moderieren, Menschen aktivieren und beteiligen.

Kompakt, zielgerichtet und praxisnah.

Häufig ist der Zielplanungsprozess für die einzelnen Geschäftsbereiche langwierig. Es werden viele Zahlen jongliert. Zahlen sind jedoch für viele Menschen zu abstrakt. Umsatzziele in Zahlen können mitunter sogar Ängste auslösen.

Ausgehend vom Abteilungs-/Bereichsziel und dem Gesamt-Unternehmensziel formulieren Sie ein attraktives und kraftvolles Ziel für Ihren Bereich / Ihre Abteilung.

In diesem Workshop geht es um wesentlich mehr als Zahlen, Daten oder Fakten. Sie lernen einen wirkungsvollen Zielplanungsprozess in der Praxis kennen und erleben die Schlüsselfaktoren, wie Sie Menschen mit Ihren Zielen begeistern und diese am Planungsprozess beteiligen.

Fachliches Können allein ist für die Führungskraft von heute der Weg in die Sackgasse. Die Führungskraft ist ein wichtiger Stimmungsfaktor und Maßstab für die Mitarbeiter. Wie man die Dinge einfädelt, so werden sie sich entwickeln. Ein gelungener Auftakt für ein neues Vorhaben ist entscheidend dafür, wie stark sich die Mitarbeiter identifizieren und einbringen. Wem es gelingt, Menschen zielgerichtet in Interaktion zu bringen und motivierend durch den Planungs-Prozess zu führen, spart Zeit und Kosten.

Teilnehmer bestätigen immer wieder: Zielplanungsprozesse können richtig Spaß machen und führen zu nachhaltig besseren Ergebnissen.

Zielgruppe

- Geschäftsführer, Inhaber, Führungskräfte, Abteilungs-/ Bereichsleiter mit Zahlenverantwortung für Geschäftsbereiche, die ihr Team in den Planungsprozess aktiv einbinden möchten.

Investition

Dauer:
2 Tage

Ihr Nutzen

Sie erweitern Ihr praktisches Führungs-Know-how:

- Sie schärfen Ihre eigene Wahrnehmung und erweitern Ihr Handlungsspektrum. Dadurch gewinnen Sie an Kommunikationskönnen und Wirkungskraft.
- Sie lernen praxiserprobte, einfach erlernbare, aber sehr wirkungsvolle Methoden, um Menschen mit Wertschätzung durch den Ziel-Prozess zu führen. Dadurch bringen Sie künftig mehr Effizienz und Effektivität in Ihre Projekte und Planungsvorhaben und fördern den Spaß an der Zusammenarbeit.
- Durch gezielte Interaktion wird es noch leichter, Ihre Mitarbeiter aktiv in Planungsprozesse einzubinden und künftig mehr Verantwortung zu übertragen.
- Sie bringen Ihre Mannschaft auf Flughöhe und fördern den Blick für das große Ganze.

Inhalte und Ablauf

- Ziele wirkungsvoll formulieren
- Ziele wirksam, verständlich und überzeugend vermitteln
- Zielplanung in der Praxis – auch für Vorhaben und Projekte: kreativ, lebendig, interaktiv, zielgerichtet und motivierend planen
- Erfolgsfaktoren für eine gelungene Moderation von Workshops
- Interaktion & Kreativität fördern – Aktivieren – Verantwortung übertragen
- Die eigene Ausdruckskraft steigern, Moderations-Können erweitern
- Souverän agieren – auch wenn’s mal klemmt
- Der gute Draht zum Team
- Der wirkungsvolle Einsatz von Moderationsmaterialien in der Praxis