

Unternehmens-Vision sinnvoll und attraktiv gestalten

Erarbeiten Sie Ihre eigene Unternehmens-Vision und schaffen Sie Klarheit für Ihre Zukunft!

Der „Ziel-Mentoring Visions-Workshop“ ist der Auftakt-Workshop, um Klarheit in die zukünftige Unternehmensausrichtung zu bringen und Entwicklungspotenziale zu entdecken. Sie reflektieren Ihre aktuelle Situation und machen sich Ihre eigenen Grundwerte und persönlichen Ziele bewusst, die Sie als Unternehmer bzw. Führungskraft in Ihr Unternehmen hineinragen. Wir schaffen ein gemeinsames Grundverständnis für die Mission und die Vision des Unternehmens. Gemeinsam entwickeln wir Ihre Vision zu einem klaren, attraktiven Ziel-Bild, das SINNVoll ist, motiviert und begeistert. Je klarer und konkreter auch die langfristigen Ziele formuliert sind, desto mehr Sogwirkung und Eigeninitiative lösen diese bei Ihren Mitarbeitern aus.

Basierend auf der Unternehmens-Vision bereiten wir die nächsten Schritte vor, die Ihr Unternehmen dauerhaft voran bringen. Der „Ziel-Mentoring Visions-Workshop“ ist der ideale Auftakt, um im nächsten Schritt Ihre Mannschaft ins Boot zu holen, das Bewusstsein für Ihre Vorhaben zu schärfen und Ideen zur Zielerreichung einzubringen. Der Visions-Workshop besteht aus zwei Bausteinen, die aufeinander aufbauen:

Im ersten Teil des Visions-Workshops erarbeiten wir gemeinsam Schritt für Schritt die für Ihre Organisation relevanten Inhalte Ihrer Unternehmens-Vision. Zahlreiche praktische Übungen und Fragen unterstützen Sie dabei, in die Selbstreflexion zu gehen, um an den eigentlichen Kern Ihrer Vision zu gelangen. Gleichzeitig werfen wir einen Blick auf das „wirklich Mögliche“, das bisher noch nicht in Ihrem Fokus war. Der Visions-Workshop ist ein iterativer Prozess, deshalb beleuchten wir immer wieder Ihre Erkenntnisse aus verschiedenen Perspektiven und nähern uns Stück für Stück Ihrer „Wahrheit“. Das integrale Modell unterstützt uns dabei, die richtigen Kernpunkte herauszuarbeiten, die für Ihr Unternehmen zutreffen. Die Zeit zwischen den beiden Workshops nutzen Sie zur Reflexion und Überarbeitung Ihres Zielbildes.

Im zweiten Teil des Visions-Workshops finalisieren wir das Zielbild und machen anhand des integralen Modells Ihre echten Entwicklungspotenziale sichtbar. Damit haben Sie gleichzeitig eine sehr gute Grundlage zur Erarbeitung Ihrer Strategie.

Zielgruppe

- Geschäftsführer, Inhaber, Führungsteams
- Manche Organisationen binden auch Mitarbeiter ein, die sich in die Entwicklung des Unternehmens einbringen möchten und die Zukunft aktiv mitgestalten sollen bzw. wollen. Auch das ist möglich! Oder:
- Sie entwickeln die Vision mit allen Mitarbeitern und nutzen diesen Workshop für eine Leitbildentwicklung.

Investition

Dauer:
1,5 bis 2 Tage als Auftakt
(je nach Teilnehmer)

1 bis 1,5 Tage zur Vertiefung,
Konkretisierung

Ihr Nutzen

- Sie reflektieren Ihre aktuelle Situation und machen sich Ihre eigenen Werte und persönlichen Ziele bewusst, die Sie als Unternehmer in Ihr Unternehmen hineinragen.
- Sie ebnen den Weg, um die Schritte zur Zielerreichung gemeinsam zu gestalten.
- Sie gehen mit einer bildhaften und attraktiven Ziel-Vorstellung aus dem Workshop und wissen, wie Ihre langfristige Zukunft aussehen wird.
- Mit der Vision haben Sie eine wichtige Grundlage zur Entwicklung einer tragfähigen Strategie erarbeitet.

Ergebnis

Sie erarbeiten mit Unterstützung eine griffige Formulierung Ihrer Vision und ein dazu passendes Zielbild. Dadurch sind Sie in der Lage, dieses auch klar und verständlich an Ihre Mitarbeiter zu kommunizieren – sofern Sie die Mitarbeiter nicht gleich in die Visions-Entwicklung mit einbinden. Wie Sie Ihre Mitarbeiter am besten ins Boot holen und aktivieren – auch dafür gibt es bewährte Lösungsansätze!

Inhalte und Ablauf

- Von der Mission zur Vision - Aussagekraft und Sinnhaftigkeit
- Die eigene Rolle als Unternehmer und als Mensch
- Die inneren Antriebskräfte für Erfolg
- Das integrale Entwicklungsmodell nach Ken Wilber
- Die Rolle der Führungskraft bei der Zielerreichung
- Das attraktive Zielbild
- Die systematische Einbettung einer Vision in einen Strategie-Entwicklungsprozess

Danach

Optional Begleitung bei der anschließenden Strategieentwicklung und Umsetzungsbegleitung.