

Führungskreise

Nutzen Sie die Kraft und die Intelligenz der Gruppe!

- Woher holen Sie sich frische Impulse für die Zukunft?
- Mit wem sprechen Sie über Ihre Pläne und Vorhaben?
- Mit wem diskutieren Sie über anstehende Entscheidungen auf Augenhöhe?
- Mit welchen Themen beschäftigen sich gerade Branchenkollegen, um jetzt ihre Zukunft zu gestalten?
- Wie gehen andere Unternehmen mit der zunehmenden Komplexität um?
- Von wem bekommen Sie konkrete Tipps, wie Ihr Unternehmen mit Veränderungen umgehen kann, die seitens des Marktes auf Sie zukommen (z. B. Generationskonflikte, Megatrends wie Fachkräftemangel, zunehmende Digitalisierung und dadurch Auftauchen neuer Mitbewerber, die Sie aktuell noch gar nicht auf dem Radarschirm haben, etc.)? ... und welchen Einfluss dies heute schon auf Ihr Unternehmen hat?

Wer seine Ideen und Fragen immer mit den gleichen Menschen bespricht, wird möglicherweise immer die gleichen Antworten bekommen. Echte Impulse für Innovationen kommen nur durch neue Perspektiven und Sichtweisen zustande. Und hierbei können Menschen behilflich sein, denen Sie möglicherweise in Ihrem Leben nie begegnet wären.

Sind Sie bereit, neue Menschen zu treffen, die Ihre Interessen teilen?

Die Erfahrung zeigt, dass die Themen niemals ausgehen, weil es für Entscheider immer wieder neue Herausforderungen und Probleme zu lösen gibt. Der richtige Impuls bringt oftmals mehr als tagelange zeit- und kostenintensive Bemühungen, die passende Lösung alleine zu finden!

Nutzen Sie die Kraft und die Intelligenz der Gruppe!

Dadurch ist es für Sie als Teilnehmer möglich, Dinge zu denken, Ideen zu entwickeln und Pläne zu schmieden, die weit über unsere individuellen Potenziale hinausgehen. Und: Sie lernen immer wieder Neues kennen!

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Inhaber
- Mitglieder der Geschäftsführung unterschiedlicher Unternehmen

Investition

Dauer:
Je nach Gruppengröße
1 – 2 Tage

2 x Jährlich

Ihr Nutzen

- Sie gestalten mit Ihren aktuellen Fragen und Anliegen die Inhalte mit.
- Sie erleben einen moderierten Erfahrungsaustausch unter Gleichgesinnten ohne den Gedanken des Wettbewerbs.
- Statt Betriebsblindheit und dem berühmten Tunnelblick üben Sie Perspektiv-Wechsel und Querdenken.
- In sehr kurzer Zeit erhalten Sie viele neue Ideen und frisches Wissen.
- Wir fördern „best thinking“ statt „best practice“, damit Sie Ihren eigenen Weg leichter finden.
- Viele Probleme haben Ihre Branchenkollegen bereits gelöst, oder Sie sind gerade dabei – das spart Ihnen Zeit und Geld.
- Im moderierten Dialog erarbeiten Sie systematisch eigene Lösungen und neue Strategien für Ihren Erfolg.
- Sie lernen durch die Themen Ihrer Branchenkollegen.
- Sie erhalten durch die Beiträge und Beispiele der Moderatoren Inspiration aus aktuellen Themenfeldern und Wissensgebieten für Ihre Weiterentwicklung.

Inhalte

- Die Inhalte gestaltet der Teilnehmer selbst