

Die AKADEMIE für Entscheider
im unternehmerischen und
persönlichen Wandel.



Zukunft. Gestalten. Gemeinsam.

Das Leistungsangebot



Karin Hauser
Ziel-Mentorin und Gründerin
der Ziel-Mentoring AKADEMIE

Wir machen Unternehmen zukunftsfähig.

Die Ziel-Mentoring AKADEMIE ist die Plattform für Entscheider, die den Weg der Transformation in Zeiten des Wandels aktiv anpacken wollen, um die Zukunftsfähigkeit ihrer Organisation langfristig zu sichern.

[Was wir tun]

Dafür bietet die Ziel-Mentoring AKADEMIE ein Spektrum an Beratungsleistungen, Seminaren, Coachings, Einzeltrainings, Events sowie Begleitung bei der Entwicklung von Organisation und Mensch.

Das ausgewählte Kooperations-Partner-Netzwerk der Ziel-Mentoring AKADEMIE verstärkt diese Vielfalt an Leistungen mit Know-how und Erfahrungen aus unterschiedlichsten Kontexten.

Wir sind branchenunabhängig tätig für den deutschen Mittelstand sowie für Konzern-Einheiten. Kleinere Organisationen unterstützen wir dabei, solide und gesund wachsen zu können.

Die Ziel-Mentoring AKADEMIE begleitet Entscheider im unternehmerischen und persönlichen Wandel – denn beides ist untrennbar miteinander verbunden. Wir möchten einen wesentlichen Beitrag dazu leisten, damit der unaufhaltsame Wandel in der Wirtschaft gelingt.

Unser Anspruch ist es, dass die Menschen, die diese Veränderung aktiv mitgestalten, selbst nicht auf der Strecke bleiben, sondern einen gesunden Entwicklungsprozess erleben, der sie dauerhaft wieder in Balance, innere Ruhe und Zufriedenheit bringt.

[Unsere Mission]

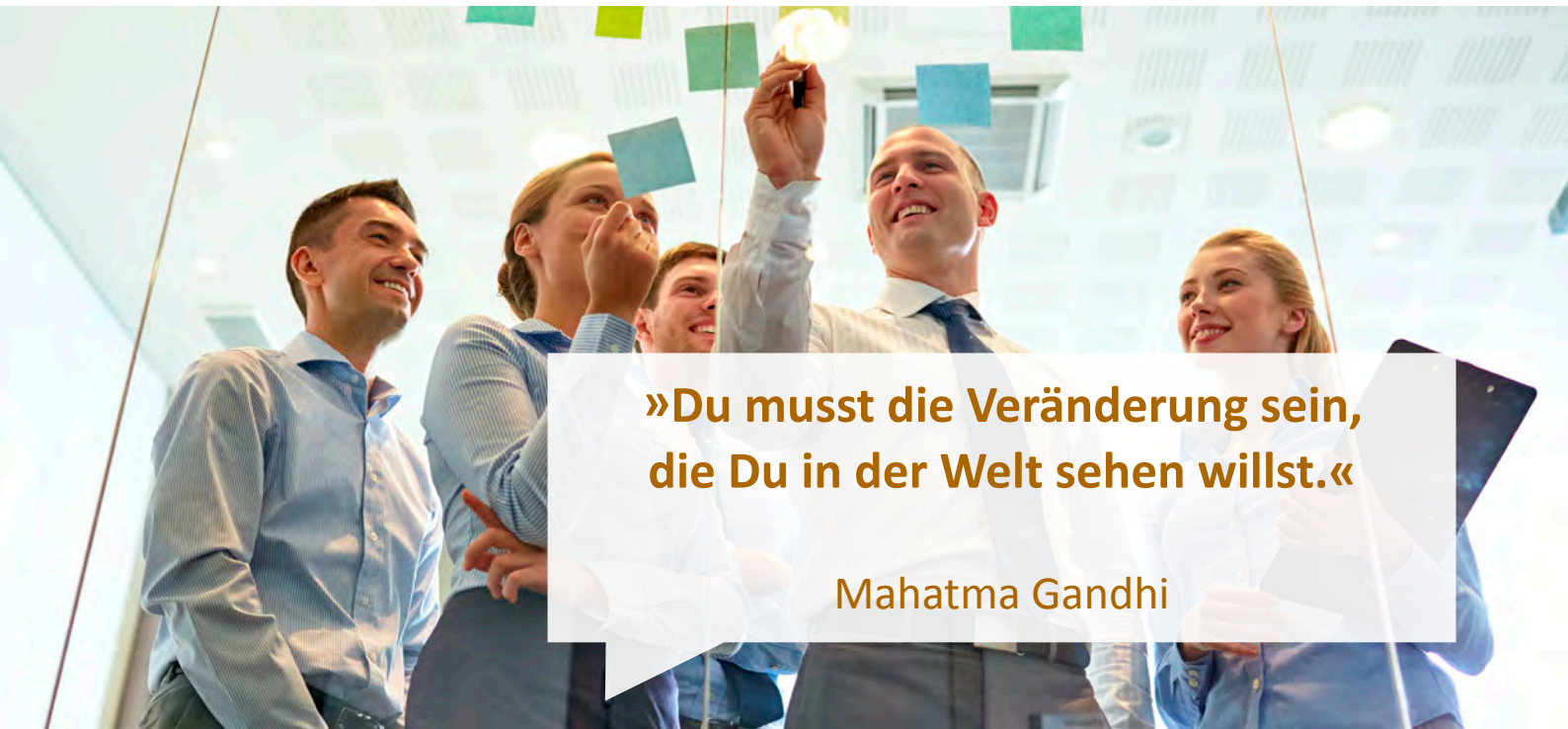
Wir verstehen uns als Impulsgeber, Unterstützer, Analysten, Mentoren, Feedbackgeber, Menschenversther, Perspektiven-Öffner, Katalysatoren, Teamworker, Herausforderer, Talentförderer, Stimmungsbarometer, Transferdenker, Macher, Visionäre, Strategen, Netzwerker, Integratoren, Innovatoren ... und schlüpfen für Sie immer in die Rolle, die gerade nützlich und sinnvoll ist, um wirklich voran zu kommen.

Die Ziel-Mentoring AKADEMIE arbeitet bewusst nicht mit angestellten Beratern, sondern mit ausgewählten selbstständigen Kooperationspartnern zusammen. Jeder einzelne bereichert die Ziel-Mentoring AKADEMIE mit neuen Perspektiven und seinen Erfahrungshintergründen. Dadurch setzen wir für Sie als Kunde immer genau die Manpower und das Wissen ein, das Sie tatsächlich benötigen.

[Wer wir sind]

Bei uns spielen Experten wie auch Generalisten im Sinne der Kundenzielerreichung auf Augenhöhe zusammen. Wir laden Sie ein zu einem Blick über den berühmten Tellerrand.

Bei uns tut jeder, was er am besten kann und das tut er, weil es ihm Spaß macht. Und genau diese Haltung spürt der Kunde in unserer Arbeit.



»Du musst die Veränderung sein,
die Du in der Welt sehen willst.«

Mahatma Gandhi

Mentoring für Entscheider im unternehmerischen und persönlichen Wandel.

Wir sind wissensdurstig, lernbereit, gute Netzwerker, offen für Neues, stellen gerne Dinge in Frage, denken quer, entwickeln Neues, bringen uns ein, gehen mutig nach vorne, teilen gerne unser Wissen und unsere Erfahrungen, agieren auf Augenhöhe, handeln verantwortungsbewusst und sind bereit für den offenen Dialog.

[Wie wir ticken]

Eine Organisation kann sich nie über das Bewusstsein seiner Führungsmannschaft aber auch seiner externen Begleiter hinaus entwickeln. Deshalb stellen auch wir uns dem ständigen persönlichen und fachlichen Entwicklungsprozess. Es ist ein wichtiger Teil unserer Philosophie, uns immer wieder weiterzubilden und den eigenen Horizont zu weiten. Wir leben „lebenslanges Lernen“. So wird eine Zusammenarbeit mit uns niemals langweilig! Das können wir Ihnen schon heute versprechen! Mit uns geht es immer weiter voran. Sind Sie bereit dazu?

Strategieentwicklung



Seite 6

Organisationsentwicklung



Seite 14

Führung in komplexen Zeiten



Seite 26

Sales und Marketing-Erfolg



Seite 42

Gesunde Lebensführung



Seite 48

Mentoring und Begleitung



Seite 52

Was Sie von uns erwarten können



Was wir können...

- Genau Hinhören und einen guten Dialog moderieren.
- Verstehen, um was es geht, es in verständliche Strukturen bringen und dann sichtbar machen, wie gute Lösungswege aussehen können.
- Orientierung geben durch klare, attraktive Ziele und die Menschen damit anstecken.
- Mitarbeiter und Führungskräfte in die Unternehmens-Entwicklung einbinden.
- Unternehmenskulturen nachhaltig agil weiterentwickeln.
- Bedenken und Zweifel für die Übernahme von Verantwortung reduzieren – Mut stärken.
- Generationsübergreifende Zusammenarbeit fördern.
- Als Experten und Generalisten erfolgreich im Kundensinne agieren.
- Den Umgang mit Komplexität meistern.
- Mutig hinschauen und Bewusstsein dafür schaffen, um was es wirklich geht.
- Den Menschen mit seinen Wünschen, Bedürfnissen und Emotionen in den Mittelpunkt stellen – schließlich ist er der Entscheider darüber, ob Strategien umgesetzt werden und Maschinen funktionieren.
- Themen punktgenau angehen und lösen.
- Verkrustetes Führungsdenken und Handeln aufbrechen.
- Immer wieder frische Impulse, Ansätze und Methoden liefern – selbst nach jahrelanger Zusammenarbeit!



Wofür wir NICHT stehen...

- Aufwändige und langatmige Analysen.
- Altes bewahren, wenn es ausgedient hat.
- Ungelöste Konflikte im Raum stehen lassen.
- Einmalige Veranstaltungen oder Lösungen, die nur einen kurzfristigen Effekt bringen.
- Mit der Denke von gestern die Themen von heute und morgen lösen.
- Lösungen im stillen Kämmerchen entwickeln und top-down umsetzen.
- Geheimniskrämerei unterstützen.
- Reines Expertentum und Silodenke.
- Schlaue Ratschläge geben und Sie bei der Umsetzung alleine lassen.
- Viele Ideen produzieren – wenig umsetzen.
- Fertige Konzepte „out-of-the-box“ umsetzen.



»Diese Themen und Herausforderungen lösen wir mit Ihnen gemeinsam.«

Karin Hauser, Ziel-Mentorin

- **Unternehmens-Strategien** entwickeln, **Ziele** setzen und erreichen und die **Mitarbeiter mitnehmen**.
- **Visionen** entstehen lassen, die Sinn stiften, Menschen berühren – nach innen und außen.
- Unternehmen **zukunftsfähig** weiterentwickeln, damit sie für Kunden, bestehende und neue Mitarbeiter gleichermaßen attraktiv sind.
- **Transformation und Wandel** begleiten in Richtung Agilität und Übernahme von Verantwortung durch die Mitarbeiter.
- **Innovationskraft freisetzen** und die **Eigenverantwortung** der Mitarbeiter fördern.
- Den Umgang mit **Komplexität** und **steigender Marktdynamik** meistern.
- **Vertriebs- und Marketing-Erfolg** bewirken.
- Die Möglichkeiten der **Digitalisierung sinnvoll nutzen**.
- Dem **Fachkräftemangel** vorausschauend entgegenwirken.
- **Überlastung der Führungskräfte** durch das Tagesgeschäft (Hamsterrad-Effekt) minimieren und eliminieren.
- **Führungsbrillanz fördern** durch persönliche Weiterentwicklung und zeitgemäße Methoden.
- **(Generations-)Konflikte lösen**, damit eine gute, vertrauensvolle Zusammenarbeit gelingt.
- Den Wandel nach **GF-Nachfolge** bzw. **Geschäfts-Übergabe** einleiten und erfolgreich für alle Beteiligten gestalten.
- Menschen dabei unterstützen, **gesund und leistungsfähig** zu bleiben.



Strategie- entwicklung

Verschiedene Perspektiven
weiten unseren Horizont
für Möglichkeiten.





**»Die Frage ist wichtiger
als die Antwort.«**

Aristoteles

Mit dem Blick auf das große Ganze

Die Rahmenbedingungen für den Unternehmenserfolg haben sich in den letzten Jahren in nahezu allen Branchen grundlegend verändert. Nicht nur der Einfluss der Globalisierung, die Dynamik der Märkte, gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklungen, sondern auch die Digitalisierung tragen dazu bei, dass Führung häufig an ihre Grenzen stößt und Pläne in den seltensten Fällen 1:1 umgesetzt werden können. Ständige Veränderungen oder Anpassungen sind heute zur Normalität geworden.

Um dieser Dynamik gerecht zu werden und die Zukunft in stark volatilen Märkten zu sichern, stehen Führungskräfte vor der Herausforderung, sich mit neuen Führungsansätzen auseinander zu setzen und neue Wege zu gehen. Und dafür braucht es Weggefährten, die gemeinsam auf Augenhöhe gut zusammenarbeiten.

Für den neuen Weg gibt es keine „Blaupause“ und keinen Masterplan! Heute geht es vielmehr darum, den eigenen Weg zu finden, gemeinsam Neues auszuprobieren, um sich so dem erstrebten Idealzustand schrittweise anzunähern.

Dabei begleiten wir Sie und Ihr Team in der Rolle des Mentors, Supporters, Coaches oder Motivators. Wir sind geübt in Weitblick, Perspektivwechsel, Methodenvielfalt und haben den Sinn fürs Detail. Wir regen an und laden Betroffene ein zum Mitgestalten.

Mitarbeiter-Befragung

Stimmungen sichtbar machen, Bedürfnisse verstehen, Lösungen finden, Fortschritte messen.

Gemäß unserem Motto machen Stimmungen immer Stimmung – und zwar mit Innen- und Außenwirkung! Und sie haben wesentlichen Einfluss auf den Erfolg. Doch wie ist diese aktuell wirklich und welches ist der Hebel mit der größten positiven Wirkung für Ihre Organisation, diese zu verbessern?

Wir machen Stimmungen in Ihrem Unternehmen und Ihre Unternehmenskultur für Sie messbar und damit bewusst. Denn: Was uns Menschen bewusst ist, das können wir leichter verändern.

Diese Fragen beschäftigen viele Entscheider:

- Wie zufrieden sind Ihre Mitarbeiter?
- Wie stark fühlen sich Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte dem Unternehmen emotional verbunden?
- Wer hält Ihnen die Treue?
- Wer ist auf dem Absprung und sieht sich bereits bei der Konkurrenz nach einer neuen Herausforderung um?

Wir machen mit einer Mitarbeiter-Befragung nicht nur Meinungen und Befindlichkeiten sichtbar. Wir laden auch ein zum Dialog über die gemeinsame Gestaltung der Zukunft und bringen mit Ihnen gemeinsam einen echten Veränderungsprozess in Gang. So ist die Wirkung am größten und Betroffene werden zu Beteiligten. Eine wichtige Voraussetzung für Veränderung! Es kommen Spaß und Dynamik ins Tun und Handeln, es geht sichtbar und messbar voran! Das bestätigen unsere Kunden immer wieder.

8

Zielgruppe

- Alle Mitarbeiter und Führungskräfte.

Investition

Dauer:
nach Aufwand

Ihr Nutzen

Mitarbeiter-Befragungen sind idealerweise eingebettet in einen Veränderungsprozess, der die Organisation voran bringt. So ist die Wirkungskraft einer Befragung immer am höchsten.

Befragungen – in schriftlicher wie auch mündlicher Form – sind ein wichtiger Bestandteil zur Standort-Analyse.

Unsere Erfahrung zeigt: Als externe Begleiter erfahren wir meist mehr als jemand, der Teil des Systems ist.

Zusätzlich zum persönlichen Interview macht die schriftliche Befragung Stimmungen, Entwicklungen und die „weichen Faktoren“ sichtbar. Im Rahmen meiner Prozessbegleitung bekommen Sie wertvolle Barometer über die

- Unternehmensstimmung
- Unternehmenskultur

Wir empfehlen, die Befragung im jährlichen Rhythmus durchzuführen, um Tendenzen und Entwicklungen sichtbar zu machen. So können Sie negativen Entwicklungen rechtzeitig entgegenwirken.

Inhalte und Ablauf

- In einem Briefinggespräch legen wir gemeinsam die Vorgehensweise, die relevanten Parameter und Messkriterien fest.
- Bei Bedarf ergänzen wir schriftliche Befragungen durch das persönliche Interview.
- In Abstimmung mit Ihnen nutzen wir für die Durchführung der schriftlichen Befragung ein Online-Profi-Tool, das Mitarbeitern auch mittels mobiler Endgeräte die Möglichkeit gibt, an der Befragung teilzunehmen.
- Sie bekommen die Ergebnisse übersichtlich und grafisch aufbereitet.
- Sie erhalten eine Empfehlung über die nächsten sinnvollen Schritte.
- Wir moderieren gerne den Dialog zwischen Ihnen und den Mitarbeitern mit dem Ziel, die Ergebnisse gemeinsam aufzuarbeiten und Lösungen zu erarbeiten.
- Wenn Sie es wünschen, begleiten wir Sie danach gerne dabei, Ihre Kultur weiterzuentwickeln.

Unternehmens-Vision sinnvoll und attraktiv gestalten

Erarbeiten Sie Ihre eigene Unternehmens-Vision und schaffen Sie Klarheit für Ihre Zukunft!

Der „Ziel-Mentoring Visions-Workshop“ ist der Auftakt-Workshop, um Klarheit in die zukünftige Unternehmensausrichtung zu bringen und Entwicklungspotenziale zu entdecken. Sie reflektieren Ihre aktuelle Situation und machen sich Ihre eigenen Grundwerte und persönlichen Ziele bewusst, die Sie als Unternehmer bzw. Führungskraft in Ihr Unternehmen hineinragen. Wir schaffen ein gemeinsames Grundverständnis für die Mission und die Vision des Unternehmens. Gemeinsam entwickeln wir Ihre Vision zu einem klaren, attraktiven Ziel-Bild, das SINNVoll ist, motiviert und begeistert. Je klarer und konkreter auch die langfristigen Ziele formuliert sind, desto mehr Sogwirkung und Eigeninitiative lösen diese bei Ihren Mitarbeitern aus.

Basierend auf der Unternehmens-Vision bereiten wir die nächsten Schritte vor, die Ihr Unternehmen dauerhaft voran bringen. Der „Ziel-Mentoring Visions-Workshop“ ist der ideale Auftakt, um im nächsten Schritt Ihre Mannschaft ins Boot zu holen, das Bewusstsein für Ihre Vorhaben zu schärfen und Ideen zur Zielerreichung einzubringen. Der Visions-Workshop besteht aus zwei Bausteinen, die aufeinander aufbauen:

Im ersten Teil des Visions-Workshops erarbeiten wir gemeinsam Schritt für Schritt die für Ihre Organisation relevanten Inhalte Ihrer Unternehmens-Vision. Zahlreiche praktische Übungen und Fragen unterstützen Sie dabei, in die Selbstreflexion zu gehen, um an den eigentlichen Kern Ihrer Vision zu gelangen. Gleichzeitig werfen wir einen Blick auf das „wirklich Mögliche“, das bisher noch nicht in Ihrem Fokus war. Der Visions-Workshop ist ein iterativer Prozess, deshalb beleuchten wir immer wieder Ihre Erkenntnisse aus verschiedenen Perspektiven und nähern uns Stück für Stück Ihrer „Wahrheit“. Das integrale Modell unterstützt uns dabei, die richtigen Kernpunkte herauszuarbeiten, die für Ihr Unternehmen zutreffen. Die Zeit zwischen den beiden Workshops nutzen Sie zur Reflexion und Überarbeitung Ihres Zielbildes.

Im zweiten Teil des Visions-Workshops finalisieren wir das Zielbild und machen anhand des integralen Modells Ihre echten Entwicklungspotenziale sichtbar. Damit haben Sie gleichzeitig eine sehr gute Grundlage zur Erarbeitung Ihrer Strategie.

Zielgruppe

- Geschäftsführer, Inhaber, Führungsteams
- Manche Organisationen binden auch Mitarbeiter ein, die sich in die Entwicklung des Unternehmens einbringen möchten und die Zukunft aktiv mitgestalten sollen bzw. wollen. Auch das ist möglich! Oder:
- Sie entwickeln die Vision mit allen Mitarbeitern und nutzen diesen Workshop für eine Leitbildentwicklung.

Investition

Dauer:
1,5 bis 2 Tage als Auftakt
(je nach Teilnehmer)

1 bis 1,5 Tage zur Vertiefung,
Konkretisierung

Ihr Nutzen

- Sie reflektieren Ihre aktuelle Situation und machen sich Ihre eigenen Werte und persönlichen Ziele bewusst, die Sie als Unternehmer in Ihr Unternehmen hineinragen.
- Sie ebnen den Weg, um die Schritte zur Zielerreichung gemeinsam zu gestalten.
- Sie gehen mit einer bildhaften und attraktiven Ziel-Vorstellung aus dem Workshop und wissen, wie Ihre langfristige Zukunft aussehen wird.
- Mit der Vision haben Sie eine wichtige Grundlage zur Entwicklung einer tragfähigen Strategie erarbeitet.

Ergebnis

Sie erarbeiten mit Unterstützung eine griffige Formulierung Ihrer Vision und ein dazu passendes Zielbild. Dadurch sind Sie in der Lage, dieses auch klar und verständlich an Ihre Mitarbeiter zu kommunizieren – sofern Sie die Mitarbeiter nicht gleich in die Visions-Entwicklung mit einbinden. Wie Sie Ihre Mitarbeiter am besten ins Boot holen und aktivieren – auch dafür gibt es bewährte Lösungsansätze!

Inhalte und Ablauf

- Von der Mission zur Vision - Aussagekraft und Sinnhaftigkeit
- Die eigene Rolle als Unternehmer und als Mensch
- Die inneren Antriebskräfte für Erfolg
- Das integrale Entwicklungsmodell nach Ken Wilber
- Die Rolle der Führungskraft bei der Zielerreichung
- Das attraktive Zielbild
- Die systematische Einbettung einer Vision in einen Strategie-Entwicklungsprozess

Danach

Optional Begleitung bei der anschließenden Strategieentwicklung und Umsetzungsbegleitung.

Das Unternehmens-Jahresziel als klare Ausrichtung für alle Beteiligten

So formulieren Sie ein griffiges Jahresziel, das JEDEN Mitarbeiter abholt.

Das ist der Aufbau-Workshop, wenn die strategischen Zukunftsthemen identifiziert wurden und das langfristige Ziel (Ihre Unternehmens-Vision) klar ist.

Ein gut formuliertes Jahresziel ist mehr als Zahlen, Daten oder Fakten. Zahlen sind letztendlich das Ergebnis dessen, was wir in der Vergangenheit getan haben. Und im Wesentlichen entscheiden die Menschen in der Organisation darüber, ob diese Zahlen erreicht werden können oder nicht. Zahlen sind zu abstrakt, um Menschen emotional zum Mitmachen zu begeistern. Deshalb geht es in diesem Workshop vor allem um die qualitativen Ziele. Sie sind der Schlüssel zu den Herzen der Mitarbeiter und lösen Motivation aus, wenn sie attraktiv genug sind!

Nach unserem Verständnis beschreibt ein Jahresziel einen attraktiven Zielzustand, der unsere Vorstellungskraft weckt und bei deren Realisierung ausnahmslos alle Mitarbeiter mitwirken können. Es ist verständlich formuliert und holt Menschen unterschiedlicher Kulturkreise ab, was in unserer immer bunter werdenden Welt immer wichtiger wird.

Zukunft braucht Klarheit für alle! Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Vielzahl an Themen und Vorhaben, die wir erarbeitet haben, zu einer griffigen Formulierung zu verdichten, mit der Sie selbst Mitarbeiter in der Produktion abholen und zur Mitarbeit begeistern können. Das Ergebnis ist ein klares, verständliches und messbares Jahresziel, das Sie im nächsten Schritt mit den einzelnen Bereichen bzw. Abteilungen weiter bearbeiten werden.

Zielgruppe

- Geschäftsführung und Führungskreis
- Ggf. Mitarbeiter, die sich in die Entwicklung des Unternehmens einbringen möchten und die Zukunft aktiv mitgestalten sollen bzw. wollen.

Investition

Dauer:
1 - 1,5 Tage

Ihr Nutzen

- Sie entwickeln eine klare Richtung und lernen, wie Sie diese griffig beschreiben, so dass Sie Ihre Mitarbeiter abholen können.
- Sie lernen, wie Sie langfristige, strategische Themen schrittweise in Ihre tägliche Arbeit integrieren, ohne sich selbst und Ihre Mitarbeiter zu überfordern oder in blinden Aktionismus zu verfallen.
- Sie sorgen für Messbarkeit Ihrer Zielerreichung.
- Sie legen einen soliden Grundstein für die zukünftige Ausrichtung Ihres Unternehmens.
- Sie bekommen Impulse für zukünftiges Handeln, wie Sie zum einen systematisch und planerisch vorgehen und sich gleichzeitig die notwendige Flexibilität bewahren und iteratives Vorgehen für die Zukunft erhalten.

Voraussetzungen

- Identifikation strategischer Zukunftsthemen
- Attraktives langfristiges Ziel (Vision)

Inhalte und Ablauf

- Sammeln relevanter Zukunftsthemen
- Integration strategischer Themen in die Jahresziel-Planung
- Ein verständlich formuliertes, messbares Jahresziel, mit dem sie ALLE Mitarbeiter abholen können
- Planerisches, systematisches Vorgehen in der Praxis
- Wie Sie Mottos und Prinzipien nutzen können
- Impulse für den Umgang mit Komplexität und steigender Unsicherheit, wie sich diese auf Ihre Planungen auswirkt und wie sie die Anpassungsfähigkeit in Ihrer Organisation steigern können.

Bereichs-Ziele entwickeln

Das klare Zielbild für Ihren Team-Fahrplan in die Zukunft.

Ausgehend vom Unternehmens-Jahresziel geht es in diesem Workshop darum, ein klares Zielbild für die einzelnen Bereiche bzw. Abteilungen zu erarbeiten.

Nun ist jede Führungskraft als Akteur gefragt:

Schrittweise lernen Sie, Ihre Ziele für den eigenen Bereich / Ihre Abteilung vom Jahresziel abzuleiten und lassen unter unserer Anleitung eine griffige Formulierung entstehen. Sie vertiefen Ihr planerisches Wissen und Können in Einzelarbeiten und präsentieren Ihre Ergebnisse vor der Gruppe. Durch das Feedback Ihrer Kollegen erhalten Sie wertvolle Impulse für ihre persönliche Weiterentwicklung. Das ist die beste Übung, um Ihre Bereichs-/Abteilungs-Ziele im nächsten Schritt an Ihr Team heranzutragen. Nur wer selbst von seinen Zielen begeistert ist, an die Machbarkeit glaubt und überzeugend darüber spricht, kann andere mitreißen. Und genau darum geht es: Bereichsziele zu entwickeln, die für jeden Mitarbeiter attraktiv sind und Freude erzeugen mit anzupacken.

Sie arbeiten während des gesamten Workshops an Ihrem eigenen Fall und lernen aus den Erfahrungen anderer.

Dieser Workshop ist ein Klassiker seit 2009 und hat schon vielen Führungskräften auf die Sprünge geholfen.

Praxisnah geht's nicht!

Zielgruppe

- Bereichs- bzw. Abteilungsleiter
- Ggf. Mitarbeiter, die sich in die Entwicklung des Unternehmens einbringen möchten und die Zukunft aktiv mitgestalten sollen bzw. wollen.

Investition

Dauer:
½ - 1 Tag

Abhängig von Teilnehmerzahl und Tiefe der Inhalte

Danach optional:
Begleitung bei Umsetzung

Ihr Nutzen

- Sie vertiefen Ihr planerisches Wissen und Können.
- Sie stärken Ihr eigenes Kommunikationsverhalten.
- Sie lernen durch das Feedback Ihrer Kollegen.
- Sie machen einen ersten Probelauf, der Ihnen hilft, Ihre Mitarbeiter im nächsten Schritt ins Boot zu holen.

Inhalte und Ablauf

- Ein attraktives Bereichs-/Abteilungsziel formulieren, das andere begeistert und zum Mitmachen aktiviert
- Das eigene Bereichs-/Abteilungs-Ziel formulieren
- Tipps für das eigene Kommunikationsverhalten
- Eine Motivationsrede halten
- Feedback als Chance zur persönlichen Weiterentwicklung geben und annehmen
- Impulse für die nächsten Schritte, das Team zu aktivieren

Der lebendige Zielplanungs-Prozess: Souverän moderieren, Menschen aktivieren und beteiligen.

Kompakt, zielgerichtet und praxisnah.

Häufig ist der Zielplanungsprozess für die einzelnen Geschäftsbereiche langwierig. Es werden viele Zahlen jongliert. Zahlen sind jedoch für viele Menschen zu abstrakt. Umsatzziele in Zahlen können mitunter sogar Ängste auslösen.

Ausgehend vom Abteilungs-/Bereichsziel und dem Gesamt-Unternehmensziel formulieren Sie ein attraktives und kraftvolles Ziel für Ihren Bereich / Ihre Abteilung.

In diesem Workshop geht es um wesentlich mehr als Zahlen, Daten oder Fakten. Sie lernen einen wirkungsvollen Zielplanungsprozess in der Praxis kennen und erleben die Schlüsselfaktoren, wie Sie Menschen mit Ihren Zielen begeistern und diese am Planungsprozess beteiligen.

Fachliches Können allein ist für die Führungskraft von heute der Weg in die Sackgasse. Die Führungskraft ist ein wichtiger Stimmungsfaktor und Maßstab für die Mitarbeiter. Wie man die Dinge einfädelt, so werden sie sich entwickeln. Ein gelungener Auftakt für ein neues Vorhaben ist entscheidend dafür, wie stark sich die Mitarbeiter identifizieren und einbringen. Wem es gelingt, Menschen zielgerichtet in Interaktion zu bringen und motivierend durch den Planungs-Prozess zu führen, spart Zeit und Kosten.

Teilnehmer bestätigen immer wieder: Zielplanungsprozesse können richtig Spaß machen und führen zu nachhaltig besseren Ergebnissen.

Zielgruppe

- Geschäftsführer, Inhaber, Führungskräfte, Abteilungs-/ Bereichsleiter mit Zahlenverantwortung für Geschäftsbereiche, die ihr Team in den Planungsprozess aktiv einbinden möchten.

Investition

Dauer:
2 Tage

Ihr Nutzen

Sie erweitern Ihr praktisches Führungs-Know-how:

- Sie schärfen Ihre eigene Wahrnehmung und erweitern Ihr Handlungsspektrum. Dadurch gewinnen Sie an Kommunikationskönnen und Wirkungskraft.
- Sie lernen praxiserprobte, einfach erlernbare, aber sehr wirkungsvolle Methoden, um Menschen mit Wertschätzung durch den Ziel-Prozess zu führen. Dadurch bringen Sie künftig mehr Effizienz und Effektivität in Ihre Projekte und Planungsvorhaben und fördern den Spaß an der Zusammenarbeit.
- Durch gezielte Interaktion wird es noch leichter, Ihre Mitarbeiter aktiv in Planungsprozesse einzubinden und künftig mehr Verantwortung zu übertragen.
- Sie bringen Ihre Mannschaft auf Flughöhe und fördern den Blick für das große Ganze.

Inhalte und Ablauf

- Ziele wirkungsvoll formulieren
- Ziele wirksam, verständlich und überzeugend vermitteln
- Zielplanung in der Praxis – auch für Vorhaben und Projekte: kreativ, lebendig, interaktiv, zielgerichtet und motivierend planen
- Erfolgsfaktoren für eine gelungene Moderation von Workshops
- Interaktion & Kreativität fördern – Aktivieren – Verantwortung übertragen
- Die eigene Ausdruckskraft steigern, Moderations-Können erweitern
- Souverän agieren – auch wenn’s mal klemmt
- Der gute Draht zum Team
- Der wirkungsvolle Einsatz von Moderationsmaterialien in der Praxis

Helikopter-Tage – Zukunft braucht regelmäßige Auszeiten!

Gehen Sie in den regelmäßigen Reflexions-Modus, um sich in komplexen Zeiten neu zu orientieren und auszurichten.

Viele von uns sind ständig in Aktion. Hektik bestimmt unseren Alltag.

In einer immer komplexer und unüberschaubarer werdenden Welt steigen auch die Herausforderungen an die Führungskräfte. Durch ständig wechselnde Einflüsse von außen, müssen wir immer schneller reagieren. Das wirkt für viele Führungskräfte erschöpfend und ist einer der Hauptgründe, warum die psychischen Erkrankungen und Burnout-Fälle laufend zunehmen.

Wer in dieser Welt dauerhaft gesund und erfolgreich agieren möchte, braucht auch einmal eine Pause vom Alltag.

Schalten Sie um vom Aktions-Modus auf den Reflexions-Modus!

Entfliehen Sie der digitalen Welt und nutzen Sie diese Gelegenheit zur gemeinsamen Reflexion und Strategieabstimmung.

Erleben Sie in der analogen Welt eine Auszeit, in der es erlaubt ist, auch einmal geistige Stille einkehren zu lassen.

Das ist der beste Nährboden für echte Veränderungen!

Zielgruppe

- Geschäftsführung und engerer Führungskreis
- Ggf. Mitarbeiter, die sich in die Entwicklung des Unternehmens einbringen möchten und die Zukunft aktiv mitgestalten sollen bzw. wollen.

Investition

Dauer:
Auftakt: 2 Tage
Danach Empfehlung:
1 Tag pro Quartal

Ihr Nutzen

- Sie kommen zur Ruhe und beugen Burnout vor
- Sie lernen voneinander durch die unterschiedlichen Perspektiven und bringen diese sinnvoll zusammen
- Sie stärken Ihren Teamgeist und treten nach außen als Einheit auf
- Sie gehen geistig sortiert und mental gestärkt zurück in den Unternehmensalltag

Inhalte und Ablauf

- Reflexion der aktuellen Situation und Ausrichtung durch frische Impulse von außen
- Gemeinsam über die Zukunft nachdenken
- Eine Auszeit genießen, gemeinsam Durchatmen, gute Gespräche führen, Geschwindigkeit reduzieren, Klarheit gewinnen und neuen Tatendrang entwickeln
- Systematisches Planen nächster Meilensteine
- In einem moderierten Rahmen selbst schwierige oder heikle Themen bearbeiten oder ganz einfach gemeinsam die Zukunft planen



Organisations- entwicklung

Menschen schaffen Möglichkeiten
und gestalten die Zukunft, nicht
Maschinen.



»Talente brauchen Freiraum
zum Entfalten.«

Karin Hauser

Veränderung durch mehr Agilität und Flexibilität

Die zunehmende Marktdynamik zwingt Unternehmen dazu, agiler und flexibler zu werden. Und zwar in ihrer Arbeitsweise, ihren Strukturen, aber vor allem auch in ihrem Denken und ihren Überzeugungen. All das spiegelt sich auch in einer Unternehmens-Kultur wieder, die direkt von den Führungskräften beeinflusst wird.

Mit unserer Arbeit tragen wir dazu bei, Hemmendes ins Bewusstsein zu holen, damit Entwicklung möglich wird. Wie bei einem Eisberg holen wir das Unsichtbare und teilweise Unbewusste an die Wasseroberfläche. Denn was uns bewusst ist, das können wir verändern. Dazu braucht es Mut wirklich „hinschauen“ zu wollen,

die Bereitschaft zur Veränderung und die Disziplin dran zu bleiben.

Damit dies nachhaltig gelingt, begleiten wir Organisationen bei diesen Entwicklungsprozessen. So entsteht aus dem Erkenntnisgewinn echte Veränderung und dauerhafter Erfolg.

Unsere integrale Sichtweise und systemischen Ansätze tragen wesentlich dazu bei, dass ein ganzheitliches Bild entsteht, um was es wirklich geht. Es vermittelt Ihnen als Kunden und uns als Wegbereiter und Wegbegleiter ein besseres Verständnis für Entwicklungsansätze und konkrete Maßnahmen mit der größten Hebelwirkung. So arbeiten

wir immer zielorientiert und lösungsfokussiert an Ihren Themen und machen Betroffene zu Beteiligten.

Gerade junge Mitarbeiter wollen den Erfolg des Unternehmens mitgestalten, Verantwortung übernehmen und suchen ein Umfeld, in dem sie sich entfalten und einbringen können. Sie suchen gezielt nach sogenannten „fluiden“ oder „agilen“ Organisationen, in denen sie eigenverantwortlich arbeiten können. Durch unsere Unterstützung kommt positive Bewegung in Ihre Organisation.

Organisationen mit einer lebendigen Unternehmenskultur werden langfristig die Gewinner sein!

Der „Tag der Orientierung“ für Ihr gesamtes Unternehmen!

Die schnellste, wirkungsvollste, motivationsreichste Unternehmens-Analyse, die es auf dem Markt gibt!

Dieser Tag schafft Orientierung und verbreitet Aufbruchsstimmung.

Wir bringen Sie und alle Mitarbeiter in den Dialog - miteinander statt übereinander!

„Erfahrene Großgruppen-Moderatoren für Veränderungsprozesse in Organisationen – ein wirkungsvoller Tag, der echte Veränderungen für die Zukunft Ihres Unternehmens in Gang setzt!“ Punktgenaue Arbeit - das ist unser Credo.

Wir bringen Sie und Ihr gesamtes Team in einen lösungsorientierten Dialog. Weg vom Problem – hin zu greifbaren und machbaren Lösungen. Gemeinsam werden Sie Ihr Unternehmen aus den verschiedensten Perspektiven beleuchten. An nur einem Tag holen wir Sorgen, Ängste und Hemmfaktoren aus Sicht aller Beteiligten an die Oberfläche.

Unsere Kunden bestätigen immer wieder, noch keine schnellere und wirkungsvollere Analyse erlebt zu haben! Und gleichzeitig stärken Sie an diesem Tag die Aufbruchsstimmung in eine gemeinsame, erfolgreiche Zukunft.

Wir arbeiten in Großgruppen von bis zu 250 Teilnehmern – in größeren Organisationen nutzen wir alternative Moderationsmodelle.

Zielgruppe

- Alle Mitarbeiter des Unternehmens, wenn Veränderungs- oder Entwicklungsprozesse anstehen.

Investition

Dauer:
1 Tag zzgl. Vorbesprechung,
Nachbereitung

Ihr Nutzen

- Sie erleben gemeinsam mit allen Mitarbeitern einen unvergesslichen Tag, an dem Sie ein Stück näher zusammenwachsen, weil wir das Gespräch von Mensch zu Mensch fördern. Durch den offenen und lösungsfokussierten Dialog wird der Weg geebnet für eine Unternehmenskultur, in der Menschen sich wohlfühlen, leistungsfähig sind und sich gerne für den gemeinsamen Erfolg engagieren.
- Sie erfahren an diesem Tag mehr über die verschiedenen Sichtweisen und Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter. Das schärft Ihren Blick für das, um was es in Ihrer Organisation wirklich geht und welche Stellhebel am wirkungsvollsten sind, damit es in Zukunft leichter voran geht.
- Gerne tagen wir auch in Ihren Räumlichkeiten und machen sogar Ihre Produktionshalle zu einem interessanten Tagungsort!
- Aufbruchsstimmung im gesamten Unternehmen und Stärkung des Wir-Gefühls durch den offenen, wohlwollenden Dialog.
- Konkrete Ansätze, was Sie in Zukunft verändern oder verbessern können und teilweise sofort umsetzbare Ideen.

Inhalte

- Emotionen sind der Weg zu den Herzen und die Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter. Wir öffnen den Weg zu Herz, Hand und Verstand.
- Stärkung des Teamgeists und des Wir-Gefühls.
- Wir brechen Abteilungsdenken auf durch einen wohlwollenden Dialog aller Beteiligten. Das durchbricht (mitunter unsichtbare) Mauern und löst Konflikte auf.
- Orientierung für die Führungskräfte, wo es im Unternehmen wirklich klemmt. Wir fördern einen offenen Dialog und bringen Sichtweisen zutage, die vorher nicht ausgesprochen wurden und dem Erfolg häufig im Weg stehen.
- Sie erkennen die wirkungsvollsten Hebel, was wirklich getan werden muss, um gemeinsam erfolgreich voran zu schreiten. Wir helfen Ihnen im Nachgang, damit Sie die richtigen Prioritäten setzen, und bereichern Ihre nächsten Vorhaben mit wertvollen Impulsen aus unserer Praxiserfahrung.

Unternehmens-Kulturentwicklung durch „Agile Lern- und Experimentierräume“

So fördern Sie eigenverantwortliches Arbeiten in Ihrer Organisation.

In vielen Unternehmen schlummern Ideen und Potenziale, die nicht oder nur schleppend realisiert werden. Selbst die Aufforderung der Führungskräfte „Bringt euch ein!“ läuft ins Leere, wenn dazu ein entsprechender Rahmen wie auch das Know-how, wie konkret dieses „Einbringen“ umgesetzt werden kann, fehlt. Gleichzeitig stoßen viele Unternehmen in immer dynamischer werdenden Märkten, an ihre Grenzen, weil die Arbeit mit fixen Plänen nicht mehr funktioniert.

Da hilft nur eines: Lernen, mit den neuen Rahmenbedingungen, anders umzugehen! Doch die Lösung sieht für jede Organisation anders aus! Um den eigenen Weg zu finden, testen viele Organisationen sogenannte „agile Arbeits-Methoden“, die durch iteratives Vorgehen – also die schrittweise Annäherung an einen Idealzustand / die beste (Problem-)Lösung – sich von herkömmlichem Projektmanagement und gelernten Vorgehensweisen deutlich unterscheiden.

Lern- und Experimentierräume sind eine Möglichkeit, um einen ersten Schritt in Richtung „Agilität“ zu gehen. Im Fokus steht die Zusammenarbeit auf Augenhöhe in einem agilen Projektteam, das sich gezielt dafür einsetzt, ein konkretes Thema innerhalb der Organisation zu erforschen und voranzubringen. Dabei kann es sich um eine neue Produktinnovation handeln, neue Konzepte der Zusammenarbeit, Nutzung der Digitalisierung in der Organisation, und vieles mehr.

Sinnvollerweise handelt es sich dabei nicht um einen einmaligen Workshop, sondern um eine Begleitung. Dabei wird die Arbeitsweise mit Lern- und Experimentierräumen im eigenen Unternehmen anhand eines ganz konkreten Vorhabens getestet. Durch die Begleitung aus ganzheitlicher Sicht und die heterogene Zusammenstellung der Teams lernen die Teammitglieder moderne Arbeitsmethodiken und Kommunikationsformen kennen, reflektieren aber auch ihr eigenes Kommunikationsverhalten und verbessern die Zusammenarbeit mit Kollegen anderer Unternehmensbereiche. Während der einzelnen Arbeits-Phasen werden auch Prototypen bei der Zielgruppe getestet und somit das Lernverhalten und kundenorientierte Denken und Handeln der Mitarbeiter gefördert und trainiert.

Das Unternehmen kann diese Methodik im Anschluss selbstständig nutzen, um weitere Vorhaben und Themenfelder voran zu bringen. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie als Initiator / Auftraggeber eines Projekts Näheres zur Methodik.

Zielgruppe

- Unternehmen, die ihre Mitarbeiter, in die Entwicklung Ihrer Organisation aktiv einbinden und deren Eigenverantwortung fördern möchten.

Investition

Dauer:
Begleitung für ca. 3 – 5 Monate
je Vorhaben

Ihr Nutzen

- Mitarbeiter werden an der Entwicklung der Organisation beteiligt und nehmen die Rolle des „aktiven Mitgestalters“ ein.
- Mitarbeiter lernen agile Methoden der Zusammenarbeit am eigenen praktischen Fall kennen.
- Die erlernten Methoden fördern den Blick über den Tellerrand hinaus und weiten den Fokus auf Kunden, deren Bedürfnisse, Märkte und Rahmenbedingungen.
- Förderung von kundenorientiertem Denken, Handeln.
- Entwicklung einer gesunden Fehlerkultur.

Inhalte

- Arbeit mit agilen Methoden in der Praxis ausprobieren.
- Sinn von Lern- und Experimentierräumen.
- Transfer der Erfahrungen mit Lern- und Experimentierräumen auf andere Vorhaben und Organisationsbereiche.

Ablauf

- Briefinggespräch mit der Geschäftsführung, den Initiatoren und Definition der Aufgabenstellung
- (Aus-)Wahl des Projektteams
- Kick-Off
- Begleitung der einzelnen Phasen der Projekt-Teams

Die Unternehmens-Vision gemeinsam weiterentwickeln und durch eine integrale Sichtweise den Wandel leichter gestalten

Wann hat Ihre Unternehmens-Vision ein „Update“ erfahren?

In Zeiten schnellen Wandels und zunehmender Komplexität ist es immer wichtiger, die eigene Strategie regelmäßig auf den Prüfstand zu stellen und sich mit den Herausforderungen der Zukunft zu beschäftigen.

Was bietet Ihre Organisation beispielsweise der jungen Generation, die nach Sinn bei der Arbeit und Selbstverwirklichung sucht? Wie attraktiv sind die Ziele, an deren Verwirklichung Sie arbeiten, für Ihre Mitarbeiter? Wann nehmen Sie sich und Ihr Führungsteam die Zeit, in einem inspirierenden Rahmen gemeinsam über die Zukunft nachzudenken? Spätestens dann, wenn es keine wirklich großen Ziele mehr gibt in Ihrer Organisation, sollten Sie sich selbst neue Maßstäbe setzen!

Nutzen Sie JETZT die Gelegenheit dazu, die Zukunft zu gestalten! Die integrale Sichtweise auf die Zukunft Ihres Unternehmens bringt neue Denkansätze ins Spiel. In diesem Workshop bekommen Sie innere Klarheit und die ersten Impulse, wie Sie aus der Vision eine griffige Zukunfts-Strategie und umsetzungsreife erste Schritte entwickeln.

Machen Sie Nägel mit Köpfen! Die Zukunft beginnt JETZT!

Zielgruppe

- Geschäftsführung und engerer Führungskreis
- Mitarbeiter, die sich in die Entwicklung des Unternehmens einbringen möchten und die Zukunft aktiv mitgestalten sollen bzw. wollen.

Investition

Dauer:
2 Tage – als Auftakt-
Veranstaltung

Ihr Nutzen

- Sie erarbeiten in diesem abwechslungsreich gestalteten Workshop gemeinsam mit Ihrem Führungsteam ein attraktives Bild der gemeinsamen Zukunft.
- Sie schaffen Klarheit für die Zukunft.
- Sie erleben inspirierende Gespräche.
- Sie erleben, wie durch das integrale Modell die echten Entwicklungsfelder sichtbar werden. Dadurch werden die Interaktion Ihrer Organisation im Markt und die Herausforderungen der Zukunft deutlich. Aus dieser neuen Perspektive erarbeiten Sie sich für die Zukunft neuartige Entscheidungsgrundlagen.
- Sie erhalten einen Überblick über strategische Zusammenhänge und tun erste Schritte für Ihre Strategie-Entwicklung.
- Sie erweitern Ihr Führungskönnen und erhalten neuartige Impulse für Ihren Führungsalltag.
- Sie tagen losgelöst vom Arbeitsalltag und stärken Ihr Wir-Gefühl.

Inhalte

- Diskutieren Sie über die Bedürfnisse der Generation Y, Praxis-Beispiele von Organisationen, die den Wandel schon vollzogen haben, und vieles mehr
- Reflektieren Sie über zukünftige Herausforderungen und mögliche Auswirkungen auf Ihre eigene Organisation
- Entdecken Sie die Möglichkeiten des integralen Modells für Ihre Führungsfähigkeiten
- Gehen Sie in den Dialog über Perspektiven, Möglichkeiten, interessante Zukunftsszenarien
- Erstellen Sie gemeinsam ein visuelles Update Ihrer Unternehmens-Vision
- Identifizieren Sie mögliche Handlungsfelder
- Erkennen Sie Potenziale für Ihre persönliche Weiterentwicklung
- Schaffen Sie ausgehend von der erarbeiteten Vision Klarheit für Ihre zukünftige Strategie.

Danach optional

- Gerne begleiten wir Sie im Anschluss dabei, Ihre Vision in die Tat umzusetzen, Ihre Unternehmenskultur, die Führungskräfte und die gesamte Organisation weiter zu entwickeln.

Nach Geschäftsführer-Wechsel und Unternehmens-Übergabe: „Auf zu neuen Ufern“

Den Wandel erfolgreich gestalten – Veränderungen im Unternehmen gemeinsam meistern.

Jeder Führungswechsel geht mit dem Wunsch nach Veränderung und Verbesserung einher. Die Rolle als Geschäftsführer bietet die Möglichkeit, dem Unternehmen eine eigene, neue Richtung zu geben. Doch kehrt nach der Übergabe der Geschäftsführung ein neuer Wind ins Unternehmen ein, so ist dies nicht immer von allen Mitarbeitern gewünscht und willkommen. Nicht jeder mag Veränderungen. Und nicht selten entstehen dadurch Widerstände und auch Konfliktfelder.

Zudem wirkt auf jedes Unternehmen über kurz oder lang der Druck des Wandels seitens des Marktes und des Umfeldes ein: Gesellschaftliche Trends, die Ansprüche und Denkweisen der jungen Generation, die jetzt ins Berufsleben strebt, und zunehmende Digitalisierung in allen Bereichen stellen Führung vor immer neue Herausforderungen.

All dies bietet gleichzeitig viele Chancen für einen erfolgreichen Wandel, wenn man es richtig anpackt und die Menschen in den Mittelpunkt der Veränderung stellt. Gute Ideen kann man nur gemeinsam, also mit der Kraft des Teams, realisieren.

Gerne zeigen wir Ihnen, wie das geht und leiten mit Ihnen den Wandel in Ihrer Organisation ein. Dieser Workshop sensibilisiert auf die wesentlichen Erfolgsfaktoren und Hürden, die es zu meistern gilt und zeigt konkrete Wege auf.

Zielgruppe

- Geschäftsführer (Nachfolger)
- Führungskräfte, die bei der Veränderung aktiv mitwirken sollen

Investition

Dauer:
2 Tage als Auftakt-
Veranstaltung

Danach gerne Begleitung
im Veränderungsprozess.

Ihr Nutzen

- Sie lernen, wie Sie die Menschen so mitnehmen, dass alle gerne an einem gemeinsamen Strang ziehen. Das ist die größte Hürde für Entscheider, die neuen Wind ins Unternehmen bringen möchten. Hierfür legen wir den Grundstein.
- Sie reflektieren Ihr aktuelles Verhalten und finden das angemessene Tempo für den anstehenden Veränderungsprozess.

Inhalte

- Kurze Standort-Analyse
- Wie es mit Hilfe integraler Sichtweisen gelingt, eigene Ideen schrittweise zu realisieren und den Prozess der Veränderung anzustoßen
- Ausloten von attraktiven Veränderungspotenzialen und Zielen mittels integraler Sichtweisen
- Unternehmenskultur und Werte im Unternehmen, die die Zukunftsgestaltung erleichtern
- Voraussetzungen schaffen, damit Veränderung gelingt: Innovations-Check für die Innovationskraft – wie ist Ihr Unternehmen für die Zukunft aufgestellt?
- Entwicklung eines Umsetzungsplans, den Sie alleine oder mit meiner moderierten Unterstützung realisieren
- Veränderungsbereitschaft erzeugen
- Führen in Phasen der Veränderung
- Veränderungen souverän begleiten – Widerstände erkennen und entkräften

Innovationskultur für ein erfolgreiches Innovationsmanagement

Lernen Sie den Zusammenhang zwischen Kultur, Werten und Innovation kennen und finden Sie Zukunftsaspekte zur Weiterentwicklung und Steigerung der Attraktivität nach innen und außen.

Äußere Einflussfaktoren wie Veränderungen bei Arbeitsmarkt, Absatzmärkten, Zeitgeist, Technologien und Arbeitnehmer-Verhalten wirken ständig auf die Unternehmen ein und erfordern häufig ein Umdenken. Wer auf Dauer wettbewerbsfähig bleiben möchte ist gezwungen, seine Produkte und Dienstleistungen an die sich ständig ändernden Anforderungen des Marktes anzupassen oder in seiner Entwicklung schon ein paar Schritte voraus zu sein.

Zudem betrifft Innovation auch die eigenen internen Unternehmensprozesse. Es ist ein ständiger Erneuerungsprozess, der von den Führungskräften und auch von den Mitarbeitern ein hohes Maß an Kreativität, Flexibilität, Kommunikationsfähigkeit, Weitblick und Durchhaltevermögen abverlangt.

Eine ständige Weiterentwicklung braucht trotz aller Kreativität auch Ordnung und Struktur in der Umsetzung, sonst verlaufen die besten Ideen ergebnislos im Sande. Innovationskraft erfordert jedoch mehr als Systematik: Sie braucht eine lebendige Unternehmenskultur, damit sie überhaupt entstehen kann. Führungskräfte sind mit ihrem Denken und Handeln der wesentliche Schlüssel dafür.

In diesem Workshop reflektieren Sie am eigenen Beispiel Ihre Innovations-Fitness und identifizieren Chancen in Ihrer Organisation, wie Sie diese steigern können. Sie überdenken gemeinsam Ihre Führungs- und Unternehmenskultur und entwickeln neue Maßstäbe für die Zukunft.

Zielgruppe

- Geschäftsführung
- Führungskräfte

Investition

Dauer:
1 - 2 Tage (je nach Tiefe der Inhalte)

ggf. Begleitung bei der Entwicklung eines Leitbildes

Ihr Nutzen

- Sie entwickeln Ideen, wie Sie organisatorisch die Innovationskraft in Ihrer Organisation stärken können
- Sie prüfen Ihre eigene Einstellung zum Thema Führung und Innovation
- Sie entwickeln Leitwerte für eine nützliche Führungskultur, die Innovation ermöglicht
- Sie führen einen „Innovations-Check“ durch und reflektieren gemeinsam die Ergebnisse
- Sie identifizieren erste Handlungsfelder

Inhalte

- Innovations-Check
- Wie fit ist Ihr Unternehmen für Innovationen aus eigener Kraft?
- Zusammenhang zwischen Werten, Kultur, Führung, Innovationskraft und Zielerreichung
- Integrale Sichtweise verdeutlicht Einflussfaktoren, die auf die Unternehmenskultur wirken.
- Selbstbild – die eigene Wahrheit als Tunnelblick?
- Führungskultur mit ihren Leitwerten als Unterstützer für Innovation

Die Arbeitswelt von Heute: Das Mehr-Generationen-Haus

Herausforderung in unsicheren Zeiten mit globalem Wettbewerb – Risiken erkennen und Chancen nutzen.

Der Führungs-Workshop aus der Helikopter- Perspektive

Die Arbeitswelt ist in einem starken Umbruch. Das ist für viele Unternehmen eine große Herausforderung, die es zu meistern gilt. Doch, wie geht man am besten mit den Veränderungen um? Die Jungen ticken anders als die Erfahrenen. Und wo unterschiedliche Sichtweisen und Bedürfnisse aufeinanderprallen gibt es häufig Konfliktpotenziale.

Mitarbeiter haben unterschiedliche Erwartungen – je nach Lebensalter oder Lebensphase – als junge Eltern, als „Häuslebauer“, frisch gebackener Opa oder angehender Rentner. Gleichzeitig durchlaufen Mitarbeiter im Unternehmen – je nach Dauer der Zugehörigkeit – unterschiedliche Phasen, begonnen von der Einstellung, über die Entwicklung und Mitarbeiter-Bindung bis hin zum Ausscheiden des Mitarbeiters. Hier braucht es griffige Konzepte.

Wer dauerhafte Lösungen für die Herausforderungen, die damit verbunden sind, sucht, wird bald auf die Erkenntnis stoßen, dass es größere Zusammenhänge zu betrachten gilt, nämlich: Die eigene Unternehmenskultur, die „DNA des Unternehmens“, das Führungsverhalten, die Gestaltung der Zusammenarbeit, aber auch die Rahmenbedingungen, die in Zukunft von den Unternehmen geschaffen werden müssen, damit sie auch weiterhin auf der Erfolgsspur bleiben. Wer Klarheit und Antworten auf brisante Fragen sucht, ist hier genau richtig!

Ihr Nutzen

- In diesem Workshop erweitern Sie Ihren Blickwinkel für die Themen der modernen Arbeitswelt, Demografie, Generationen – insbesondere der Generation Y und Z.
- Sie lernen zwei wissenschaftlich erforschte Modelle kennen, die für Ihre Führungsarbeit im Alltag nützlich sein werden.
- Sie beleuchten die strategischen Zusammenhänge, um die Chancen und Risiken für Ihr eigenes Unternehmen besser erkennen und abwägen zu können.
- Sie erfahren mehr über die tieferen Ursachen für Reibungspunkte in der eigenen Organisation und bekommen erste Lösungsimpulse.
- Sie entwickeln ein Bewusstsein für die Stolpersteine bei der Entwicklung Ihres eigenen Wegs, eine tragfähige Lösung zu finden.
- Sie analysieren ihr eigenes Unternehmen, gehen aber auch in den Dialog und die Selbstreflexion.
- Sie erhalten erste Impulse für konkrete Schritte.

... und wenn Sie möchten, können wir gerne weiterhin im Dialog bleiben, beispielsweise bei den „Helikopter-Tagen“ mit Ihrem Führungsteam oder bei einer Umsetzungsbegleitung Ihrer Entwicklungsschritte.

Inhalte

- Der Arbeitsmarkt im Wandel – Impulse aus der Arbeitswelt von heute und morgen
- Die Generation Y und Z – Gibt es sie wirklich?
- Kennenlernen des Entwicklungs-Modells Spiral Dynamics und Reflexion der eigenen Ist-Situation im Unternehmen
- Verständnis für den strategischen Zusammenhang zwischen Personalentwicklung, Unternehmensstrategie, Führungsverhalten und Unternehmenskultur anhand des integralen Denkmodells
- Ist-Analyse des eigenen Unternehmens im Hinblick auf mögliche Chancen und Risiken
- Impulse zur strategischen Personalplanung im eigenen Unternehmen
- Impulse für Entwicklungsmöglichkeiten für das eigene Unternehmen, um die eigenen Themen dauerhaft zu lösen
- Blick über den Tellerrand: Anregungen durch Beispiele, wie andere Unternehmen diese Themen lösen
- Dialog und Austausch über Best Practices
- Praktische Übungen

Methoden

- Impuls-Vorträge zu Führungswissen und Praxis-Beispiele
- Moderierter Erfahrungsaustausch
- Einzel-Übungen zur Reflexion der eigenen Ist-Situation

Zielgruppe

- Geschäftsführer, Inhaber, Entscheider, Personalverantwortliche, Führungskräfte, die die künftige strategische (Neu-)Ausrichtung aktiv mitgestalten.

Investition

Dauer:
1 Tag

Alt und Jung – gemeinsam sind wir ein starkes Team!

Generationenübergreifend wertschöpfend zusammenarbeiten und den Wandel gemeinsam gestalten.

Der Workshop zum Arbeiten am eigenen Thema mit den Betroffenen

Viele Organisationen stehen vor einem personellen Umbruch, da in den nächsten 5 bis 10 Jahren viele Mitarbeiter das Unternehmen aus Altersgründen verlassen werden. Gleichzeitig strömen junge Generationen in die Unternehmen, die neue Denk- und Verhaltensweisen in die Organisationen bringen. Das führt einerseits zu Spannungen, andererseits öffnet diese Verschiedenartigkeit enorme Potenziale, wenn sie rechtzeitig gefördert werden.

Alt und Jung – gemeinsam spielen sie eine wichtige Rolle für die Zukunftssicherung von Organisationen. Wenn es ihnen gelingt, gegenseitig ihre Stärken anzuerkennen, sich unterstützen und ihre Rollen in der Phase des Übergangs neu definieren, dann entsteht Tatkraft aus innerer Überzeugung heraus – und nicht durch äußere Einflüsse.

Die Jungen sind zwar schneller – aber die Erfahrenen kennen die Abkürzungen, weil sie viele Fehler bereits gemacht haben, aus denen die junge Generation schöpfen kann, wenn sie offen dafür ist. So kann alle Kraft gemeinsam nach vorne in Richtung Zukunft gerichtet werden.

All dies steht im Mittelpunkt dieses Workshops. Dieser Workshop vermittelt zwischen Generationen und stärkt das Bewusstsein, dass der Wandel nur gemeinsam erfolgreich gestaltet werden kann, und führt zu Lösungsansätzen, die von allen Seiten getragen werden.

Zielgruppe

- Führungsteams, die sich heute schon über die Zukunft Gedanken machen und junge Leute in Führung bringen möchten
- Organisationen, die den Generationenwandel so sanft wie möglich und so frühzeitig wie möglich aktiv gestalten möchten
- Organisationen, die schon mitten drin sind und unter den Spannungen bereits leiden

Investition

Dauer:
2 Tage als Auftakt-Veranstaltung

Ihr Nutzen

- Sie stellen Know-how-Transfer sicher
- Sie reduzieren Unsicherheiten und Ängste
- Sie fördern Akzeptanz und Lernbereitschaft
- Sie heben Leistungsbereitschaft an
- Sie steigern Innovationskraft und Selbstverantwortung
- Sie fördern Teamgeist und generationsübergreifende Zusammenarbeit
- Sie lösen Bremsen, um die vorhandene Kraft und Energie nach vorne in eine zukunftsorientierte Entwicklung der Organisation richten zu können

Inhalte

- Gemeinsames Verständnis für die Ist-Situation
- Gegenseitige Wertschätzung durch Generationen-Dialog fördern
- Bedürfnisse bewusst machen
- Perspektivwechsel üben
- Bewusstsein für Werte-Wandel wecken durch das integrale Modell nach Ken Wilber und Prof. Graves
- Zukunftspotenziale entdecken
- Konkrete Lösungsansätze, um die Zeit des Übergangs und Wandels gemeinsam zu gestalten

Danach optional

- Empfehlung der weiteren Begleitung, damit die Nachhaltigkeit gewährleistet wird.
- Art und Umfang nach Absprache beispielsweise für Folge-Workshops, Seminare zur Wissensvermittlung über Kommunikation und Konfliktlösungsmöglichkeiten, Coaching.

Teamarbeit erfolgreich gestalten

So fördern Sie die teamorientierte Zusammenarbeit.

In Zeiten zunehmender Komplexität und Leistungsdruck hat sich auch Teamarbeit stark verändert. Teamarbeit und Projektarbeit ist in vielen Unternehmen das Erfolgsrezept geworden, um Kundenprobleme schnell und wirkungsvoll zu lösen. Losgelöst von Hierarchien arbeiten einzelne Mitarbeiter und auch Führungsleute in sporadischen Teams zusammen und lösen gemeinsam Themen, die ein Einzeler oft gar nicht lösen kann. Teamarbeit scheint zum wirtschaftlichen Erfolgsgaranten geworden zu sein.

Teams bilden sich schnell für ein Projekt – geben alles und sollen schnell Ergebnisse liefern – und gehen dann wieder auseinander. Oder man ist Mitglied in mehreren Teams und hetzt von Projekt A zu Projekt B und dann zu Projekt C. Das nagt an den Nerven und erfordert enorme Flexibilität, weil sich jeder immer wieder auf neue Menschen und Charaktere einstellen muss. Und dabei scheint sich das Rad immer schneller zu drehen. Dadurch bleibt häufig nur wenig Zeit, sich gegenseitig zu beschnuppern, sich kennen zu lernen und gut aufeinander abzustimmen.

Das stellt nicht nur die einzelnen Team-Mitglieder, sondern auch den Teamleiter – sofern es denn einen gibt – vor zahlreiche Herausforderungen. Denn wo Menschen zusammenarbeiten, da „menschelt“ es eben auch. Und das wird oft schneller zum Hindernis, als man denkt. In diesem Seminar gibt es zahlreiche Antworten, wie man Stolperfallen im Vorfeld vermeidet und Hindernisse leichter überwindet.

Zielgruppe

- Geschäftsführer, Inhaber, Führungskräfte, Projektleiter, die Teams zum Erfolg führen wollen

Investition

Dauer:
2,5 Tage

Ihr Nutzen

- Sie schaffen von Beginn an ein motivierendes Umfeld, in dem Teams schnell zu Höchstleistungen performen können.
- Sie erweitern Ihr Spektrum an Handlungsmöglichkeiten, um Hindernisse in der Teamarbeit souverän zu überwinden.
- Sie profitieren von agilen Denkweisen und iterativen Methoden und übertragen Ihre Erkenntnisse auf Ihre eigene Arbeit.
- Sie erleben aktivierende Methoden, die sie als Baustein in Ihre eigenen Konzepte und Ihre Teamarbeit einbetten können.
- Sie entwickeln einen lebendigen Moderationsstil, der Ihnen auch in kniffligen Situationen helfen wird.
- Sie schärfen Ihre Menschenkenntnis.
- Sie stärken Ihr eigenes Führungsverhalten – nicht nur in der Teamarbeit.

Inhalte

- Was ist ein „Team“?
- Gruppendynamische Prozesse – sind die „klassischen Teamphasen“ noch zeitgemäß?
- Teamfindung erleichtern
- Umfeldanalyse und ein gelungener Kick-Off
- Ziele gemeinsam sicher erreichen
- Rollen in Teams
- Hindernisse und häufige Probleme in der Teamarbeit
- Konstruktiver Umgang mit Störungen
- Förderliche Rahmenbedingungen und strukturierte Team-Kommunikation
- Übernahme von Verantwortung einzelner Team-Mitglieder fördern
- „Time-out-Strategie“
- Briefing & De-Briefing
- Kreativität steigern
- Teamarbeit live erleben am Praxisfall

Projekte erfolgreich initiieren und begleiten in Zeiten des Wandels

Klassische Projekt-Denke trifft agiles Umfeld – wie Sie beides sinnvoll vereinen.

Wie Sie Projekte einfädeln, so werden Sie sich entwickeln! Deshalb starten wir in diesem Seminar mit der sinnvollen Definition eines Musterprojektes. Allein die Definition des Projektziels macht deutlich, auf was es beim Projektmanagement ankommt, denn Methodik ist das eine, aber die Menschen wirklich abzuholen und zu begeistern für die gemeinsame Sache, ist doch etwas anderes.

Sie arbeiten idealerweise vom Start weg an Ihrem eigenen Projekt und legen damit die Basis für eine schnelle Umsetzung des Gelernten in Ihrem Alltag. So wird jedem Teilnehmer noch bewusster, welche Einflussfaktoren den Erfolg des eigenen Projekts bestimmen und welches die wirklich kritischen Erfolgsfaktoren sind.

Sie bauen in diesem Seminar Ihre Projektorganisation auf und vergeben die Rollen.

Eine gute Planung von Projekten ist die halbe Miete. Doch in volatilen Zeiten ist zu viel Planung häufig kontraproduktiv. Daher lernen Sie im Seminar agile Methoden kennen, die Ihnen das schrittweise Vorgehen ermöglichen, um ggf. sogar iterativ Ideal-Lösungen im Projekt zu erarbeiten.

Risiken lassen sich in Projekten niemals ausschließen, doch man kann sich darauf vorbereiten. Daher lernen Sie Ansätze für das Risikomanagement im klassischen wie auch im agilen Projektmanagement kennen.

Die Projektsteuerung kann auf unterschiedliche Weise geschehen. Im digitalen Zeitalter stehen uns hier immer mehr Möglichkeiten zur Verfügung.

Jedes Projekt verdient einen würdigen und sauberen Projektabschluss. Das sollte in der Praxis niemals fehlen. Schließlich geht es auch darum, für die Zukunft zu lernen. Damit Sie dies fördern, dazu gibt es ein paar praktische und hilfreiche Tipps.

Da der Projekt-Erfolg im Wesentlichen von den Menschen bestimmt wird, ist eine motivierende Kommunikation und die Beteiligung aller ein wichtiger Faktor. Deshalb widmen wir auch diesem Thema entsprechend Zeit.

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte, die Projekte (z. B. Veränderungsvorhaben, Change-/Organisationsentwicklungs-Projekte, etc.) aus Sicht der Auftraggeber oder Stakeholder initiieren bzw. steuern (möchten).
- Projektleiter und solche, die es werden wollen.
- Abteilungsleiter/Teamleiter, die als Teilprojektleiter oder Projektleiter agieren.

Investition

Dauer:
2 Tage Basis-Seminar
+ 1 Vertiefungstag

Ihr Nutzen

- Sie starten von Beginn an mit Ihrem eigenen Praxisbeispiel. Das kann ein neues Vorhaben sein oder ein Projekt, das bereits läuft und ins Stocken geraten ist. So werden Sie „startklar“ für das neue Projekt oder erhalten wertvolle Impulse, damit es wieder läuft.
- Sie haben die Gelegenheit, ein reales, nicht perfekt laufendes Projekt in Ihrem Unternehmen zu korrigieren.
- Sie lernen Vorgehensweisen und Instrumente in der Praxis kennen, indem Sie sie an Ihrem eigenen Modellprojekt anwenden.
- Sie lernen die Einsatzmöglichkeiten von agilen Methoden im Projektmanagement kennen und wenden diese teilweise schon an.
- Sie fördern Ihre kommunikativen Fähigkeiten als Projektleiter.

Inhalte

- Ein gelungener Projektstart und Rahmenbedingungen für einen erfolgreichen Projektverlauf
- Projektorganisation (klassisch versus agil)
- Projektkommunikation und konstruktiver Umgang mit Störungen
- Planung von Projekten
- Projektrisiken einschätzen und damit umgehen
- Projektcontrolling und -steuerung
- Projektabschluss und Lernschleife für künftige Projekte
- Unterschiede und Grenzen zwischen klassischem und agilen Projektmanagement
- Einsatzmöglichkeiten von agilen Methoden

Produktions-Prozesse optimieren – Produktivität steigern

Moderne Zeiten erfordern zukunftsfähige Strukturen und zukunftsweisendes Denken und Handeln.

„So wie wir arbeiten und aufgestellt sind, können wir in Zukunft nicht weiter machen. Wir müssen unsere Strukturen verändern.“ Das ist der Wunsch vieler Unternehmer wenn sie merken, dass sie mit ihren Methoden der Führung oder mit den definierten Abläufen an Grenzen stoßen. Unsere Welt hat sich in den letzten Jahren nicht nur durch die Digitalisierung, sondern auch durch die jungen Menschen, die anders denken als wir es gewohnt sind, massiv verändert. Und diese Veränderung wird immer stärker spürbar – auch in den Produktionsabteilungen.

Was viele schon erkannt haben: Methoden zu kopieren oder Erfolgreiches von anderen einfach selbst nachzumachen, das funktioniert heute nicht mehr. Es gibt keine Blaupause mehr! Das bedeutet, jedes Unternehmen ist selbst gefordert, sich seinem Ideal-Zustand durch Ausprobieren und Experimentieren zu nähern.

Für diesen Veränderungsprozess braucht es Mut, die Bereitschaft, Fehler zuzulassen und daraus zu lernen und Menschen, die diesen neuen Weg gerne mitgestalten.

Genau auf diese Anforderungen sind wir bestens vorbereitet: Wir begleiten Sie im Tandem – als Organisationsentwickler, Trainer, Mentor und Produktions-Experte - durch dieses unsichere Gewässer, damit Sie Ihren eigenen Weg gestalten können und sicher in die Zukunft reisen. Unsere Stärke ist es, diese verschiedenen Perspektiven so zu verzahnen, dass wir genau an der richtigen Stelle die besten Impulse geben können, die Sie – gerne mit unserer Unterstützung - auf Ihre Produktionsabläufe gemeinsam übertragen.

Zielgruppe

- Unternehmer, Entscheider, Führungskräfte und deren Produktionsteams aus der Industrie und aus Unternehmen mit eigener Produktion.

Investition

Dauer:
Briefing-Gespräch,
Erarbeiten von ersten Optimierungsansätzen, mit der größten Hebelwirkung.

Danach Begleitung bei der schrittweisen Umsetzung, so intensiv wie Sie es möchten.

Ihr Nutzen

- Unsere Experten, die Sie fachlich und inhaltlich zu den Produktionsabläufen begleiten, sind selbst Unternehmer und nicht auf Beratungsaufträge angewiesen.
- Durch unsere Begleitung stellen Sie sicher, dass die gemeinsam mit Ihnen erarbeiteten Optimierungsansätze bestens in Ihrer Organisation realisiert werden.
- Unsere fachlichen Experten sprechen Ihre Sprache und wissen aus Erfahrung, dass die Menschen der Schlüssel für erfolgreiche Veränderungsprozesse sind. Deshalb beziehen wir bei allen Schritten die Mitarbeiter, die am Ende die neuen Lösungen leben sollen, von Beginn an mit ein.
- Sie leiten einen Transformations-Prozess ein, der sich auch nachhaltig positiv auf Ihre Unternehmenskultur auswirkt.

Methoden und Vorgehensweisen

- Sie werden begleitet von Experten, die selbst jahrelange praktische Erfahrungen in produzierenden Unternehmen gesammelt und dort Veränderungsprozesse aktiv mit begleitet haben und auch heute noch aktive Unternehmer in diesen Bereichen sind. Praxisnaher geht's nicht.
- Diese Produktions-Perspektive wird ergänzt durch Moderation von Workshops, Teamentwicklungs-Maßnahmen und ggf. Coachings, damit die Identifikation mit dem Veränderungsprozess der Mitarbeiter von Beginn an unterstützt wird und Betroffene zu Beteiligten gemacht werden.
- So arbeiten wir Hand-in-Hand gemeinsam mit Ihnen und Ihrem Produktions-Team im direkten Dialog wie auch in Workshops an den idealen Lösungen für Ihr Unternehmen.
- Als externe Mentoren begleiten wir auch die Experimentier-Phasen des Wandels, bis Sie schrittweise in einem iterativen Prozess der idealen Lösung näher kommen und Ihren eigenen Weg beschreiten.



Führung in komplexen Zeiten



Wenn Alt und Jung gut zusammenspielen und jeder seinen Auftrag annimmt, nennt man das Erfolg.



**»Führung geschieht ja nicht im Kopf
sondern in der Seele oder im Herzen.«**

Götz W. Werner, Gründer dm Drogerie

Stimmt die Stimmung, stimmt das wirtschaftliche Ergebnis

Aktuell arbeiten in Unternehmen bis zu 5 Generationen - manchmal auch aus unterschiedlichen Kulturen - zusammen. Doch nicht nur die Bedürfnisse der Mitarbeiter haben sich verändert, auch das Umfeld und die Märkte ticken heute anders als noch vor 10 Jahren. Dadurch wird die Führungsaufgabe für Betroffene immer herausfordernder und komplexer.

Immer mehr Unternehmen suchen deshalb nach Möglichkeiten, Mitarbeiter Schritt für Schritt in die Entwicklung der Organisation einzubinden, die Übernahme von Eigenverantwortung zu stärken und Führungskräfte stärker zu entlasten.

Die Menschen in der Organisation entscheiden darüber, ob Strategien erfolgreich in die Tat umgesetzt werden oder nicht: „Stimmt die Stimmung, stimmt das wirtschaftliche Ergebnis!“

Klare Ziele, ein motivierendes Umfeld und Rahmenbedingungen, in denen Menschen ihre Potenziale entfalten können, sind die Erfolgstreiber der Zukunft.

Ob die Transformation eines Unternehmens gelingt, hängt im Wesentlichen von den Führungskräften ab. Sie können Entwicklung ermöglichen aber auch verhindern. Damit der Wandel gelingt, kommen häufig wir ins Spiel.

Sicheres Auftreten und erfolgreiche Kommunikation im Führungsalltag

So schulen Sie Ihre natürliche Autorität.

Wenn Menschen miteinander sprechen, reden sie häufig aneinander vorbei.

Sie sagen „A“ – der andere versteht „B“.

Kennen Sie das?

Und dabei hatten Sie sich doch so deutlich ausgedrückt. Glauben Sie!

Dieses Seminar gibt Führungskräften wertvolle Impulse klar zu kommunizieren, damit Missverständnisse gar nicht erst aufkommen.

Wenn wir zudem die Grundprinzipien wertschätzender Kommunikation verstehen und im Alltag anwenden können, ist es für uns wesentlich leichter, mit anderen Menschen in Kontakt zu treten. Eine gute Kommunikation stärkt das Vertrauen und fördert eine erfolgreiche Zusammenarbeit für alle Seiten.

Zielgruppe

- Alle Führungskräfte mit Personalverantwortung
- Projektleiter

Investition

Dauer:
2 Tage

Ihr Nutzen

Dieses Seminar schult gezielt Ihre natürlichen Kommunikationsfähigkeiten.

In praxisnahen Übungen lernen Sie, durch Ihre natürliche Autorität zu überzeugen und die Führung zu übernehmen.

- Sie steigern Ihre Sprach-Brillanz und Ihre persönliche Wirkung
- Sie gewinnen mehr „Führungskraft“
- Sie stärken Ihre charismatische Persönlichkeit

Das gelernte Wissen ist sofort im Alltag anwendbar – im privaten Umfeld und im beruflichen Kontext.

Inhalte

- Sinnesspezifische Wahrnehmung
- Wahrnehmung 1. und 2. Ordnung
- Das Eisberg-Modell in der Kommunikation
- 4 Seiten der Kommunikation verstehen und nutzen
- Wahrnehmung der Physiologien
- Vertrauen stärken durch eine positive Gesprächs-atmosphäre
- Souveräne Gesprächsführung auch in schwierigen Situationen
- Status-Verhalten: Die persönliche Wirkungskraft verstärken durch die eigene Körpersprache
- Die Wirkung von Sprache bewusst einsetzen



Neu als Führungskraft: „Gestern Kollege - heute Vorgesetzter“

Fuß fassen in der neuen Rolle als Nachwuchs-Führungskraft.

Wir unterstützen Ihre Nachwuchs-Führungskräfte mit einem individuellen Begleitprogramm dabei, Fuß zu fassen in der neuen Rolle als Nachwuchs-Führungskraft. Das Begleitprogramm besteht aus drei Schwerpunkten:

- 1. So gelingt der Rollentausch:** Aller Anfang ist schwer. Denn in der neuen Rolle wird man von allen Seiten mit Argus-
augen betrachtet. Man spürt den hohen Erwartungsdruck. Alles, was man tut, wird von Kollegen und Chefs auf den Prüfstand gestellt. Gleichzeitig hofft man, in der neuen Rolle auch weiterhin mit Kollegen gut auszukommen. Wer die Spielregeln und Stolpersteine kennt, kann Fettnäpfchen meiden und sich von Beginn an in seiner Position behaupten.
- 2. Zeitgemäße Führungsinstrumente im Alltag zielgerichtet nutzen – Teams erfolgreich führen und Mitarbeiter zu selbstverantwortlichem Handeln entwickeln:** Als Führungskraft steht man nicht nur für seine persönlichen Leistungen gerade, sondern übernimmt Verantwortung für bestimmte Ergebnisse, die ein Team gemeinsam erreicht. Zeitgemäße Führung setzt sich sehr stark auch mit Trends und der Zukunft auseinander. Wir sind gesellschaftlich mitten im Wandel und das fordert auch neue Führungsmethoden. Erfolgreiche Führungskräfte pflegen einen immer engeren Dialog zu ihrem Team und zu jedem einzelnen Mitarbeiter. Kommunikation fördert Vertrauen! Wer seine Kommunikationsfähigkeiten rechtzeitig erweitert, agiert auch in schwierigen Situationen souveräner. Die Beschäftigung mit agilen Führungsmethoden ist heute wichtiger denn je. Inwieweit diese in der jeweiligen Organisation angewendet werden können, hängt von den jeweiligen Rahmenbedingungen ab.
- 3. Gesundes Selbstmanagement – die innere Balance finden:** Viele Führungskräfte meinen, sie müssten die Welt aus den Angeln heben und merken dabei nicht, dass sie auf Dauer daran zugrunde gehen. Wer sich rechtzeitig um einen gesunden Führungsstil bemüht und Wege findet, immer wieder seine innere Balance herzustellen, hat dauerhaft den längeren Atem und kann seinen Erfolg genießen. Gesunde Führung fängt immer bei uns selbst an!

Zielgruppe

- Als Vorbereitung für angehende Führungskräfte.
- Zur Begleitung von neuen Führungskräften.

Investition

Dauer:
Begleitung über 12 Monate

Die Inhalte und Schwerpunkte werden jeweils auf den individuellen Bedarf abgestimmt.

Ihr Nutzen

- Klärung von Rollen und Erwartungen aus verschiedenen Perspektiven
- Führung im Wandel der Zeit
- Generationsübergreifende Führung – Jung und Alt motivieren
- Die ersten (100) Tage – Fallstricke und Stolpersteine souverän überwinden
- Griffige Ziele entwickeln und im Alltag damit arbeiten
- Wertschätzend informieren und kommunizieren im Team- und Einzelgespräch
- Motivierend Delegieren in der Praxis
- Kritisieren – ohne zu verletzen
- Handwerkszeug, um Mitarbeiter zu fordern und zu fördern
- Zeit für Führung finden
- Die eigene Führungspersönlichkeit entwickeln
- Wie man eingebunden in das System Unternehmen Veränderungen aktiv und wirkungsvoll begleitet
- Entscheidungen treffen im Einklang mit der inneren Führung – Logik kontra Emotion?
- Sich selbst erkennen: die „innere Führung“ – emotionale Intelligenz – soziale Kompetenz stärken

Inhalte

- So gelingt der Rollentausch.
- Führungsinstrumente im Alltag zielgerichtet nutzen – Teams erfolgreich leiten
- Gesundes Selbstmanagement – die innere Balance finden

Methoden

- Seminare, Einzeltraining, Coaching, Supervision

Diese Kombination sorgt für Nachhaltigkeit und den „doppelten Boden“, weil es gerade zu Beginn Fragen zu aktuellen Führungsthemen gibt.



Wertschätzende Kommunikation in Projekten

Als Team gemeinsam erfolgreich sein (Training für Projektleiter und Projektmitarbeiter).

Projektarbeit wird in immer mehr Unternehmen zum Standard, um neue Vorhaben und Ideen voran zu bringen. Dabei werden die Projektteams in der Regel immer wieder neu zusammengesetzt. Das erfordert von allen Beteiligten ein hohes Maß an Toleranz, Flexibilität, Kommunikations- und Konfliktlösungsbereitschaft.

Nicht immer laufen Projekte von Beginn auf Erfolgskurs. Häufig kommen sie ins Stocken, weil es zu sehr „menschelt“. Wie Sie Ihre Projekte einfädeln, so werden sie sich entwickeln!

Dieses Seminar soll Ihnen dabei helfen, Ihre Projekte von Beginn auf eine solide Basis zu stellen sowie die Menschen auf das gemeinsame Vorhaben und die Zusammenarbeit optimal vorzubereiten.

Die Teilnehmer üben am eigenen Projekt, lösen in Kleingruppen eine Projektaufgabe und reflektieren ihr eigenes Verhalten.

Zielgruppe

- Projektleiter
- Projekt-Mitarbeiter, die ihr eigenes Kommunikationsverhalten in Projekten verändern möchten

Investition

Dauer:
2 ½ Tage

Ihr Nutzen

- Sie lernen die Stolpersteine im Projektmanagement kennen und wissen, worauf Sie achten sollten, damit ein Projekt erfolgreich wird.
- Sie erleben Ihre eigene Wirkung auf andere in der Projektarbeit.
- Sie bekommen Tipps, wie Sie rechtzeitig Störfeuer erkennen und löschen können.
- Sie erweitern Ihr eigenes Kommunikationsverhalten.
- Sie ergänzen ihr systematisches Wissen über Projektmanagement mit Know-how zur Zusammenarbeit im Team.
- Sie wenden nützliches, planerisches Handwerkszeug an, das Sie auch im Alltag sehr gut nutzen können.

Inhalte

- Grundsätzliches zum Projektmanagement
- Phasen der Teamentwicklung in der Projektarbeit
- Die Rollen im Projekt-Team und wie Zusammenarbeit besser gelingt
- Der gelungene Projektstart
- Projektziele verständlich und klar kommunizieren
- Tipps zur Projektplanung in der Praxis
- Risiken in Projekten und die „13. Fee“
- Kontrolle und Steuerung der Projekt(zusammen)arbeit und kommunikatorische Hilfsmittel
- Kommunikation und Information in Projekten
- Das eigene Verhalten in der Projektarbeit
- Konstruktiver Umgang mit Störungen
- Was tun, wenn's mal klemmt?
- Erfolgreicher Projektabschluss
- Projektmanagement quo vadis? - Wie „Design Thinking“ die Welt des Projektmanagements verändert und wo es nützlich ist.



Konfliktsouveränität Mehr innere Sicherheit in schwierigen Gesprächssituationen

So meistern Sie jede Situation gelassen und souverän.

Wo Menschen zusammentreffen, gibt es manchmal verschiedene Interessen, Sichtweisen und Emotionen. Dadurch entstehen oftmals schwierige Gesprächssituationen. Das kann Projekte und Planungen schnell ins Stocken bringen und das Arbeitsklima negativ beeinflussen. Je früher eine Führungskraft kritische Situationen oder sich anbahnende Konflikte erkennt und aktiv gegensteuert, desto schneller kann ein Team wieder zielorientiert zusammenarbeiten.

Doch nicht immer sind es Konflikte innerhalb von Teams. Manchmal sind es auch einzelne Mitarbeiter, die durch Minderleistung oder ihr Verhalten negativ auffallen. Auch hier ist die Führungskraft gefordert.

Kritikgespräche oder Konfliktlösungen schieben viele Menschen gerne auf die lange Bank. Doch wer seine innere Einstellung dazu verändert, solche Gespräche als Chance zur Weiterentwicklung ansieht, entwickelt sich schneller zur souveränen Führungskraft.

Und diese Souveränität und innere Gelassenheit lassen sich trainieren: Wie wir denken und fühlen zeigt sich äußerlich, auch wenn uns das nicht bewusst ist. Sicheres Auftreten und Handeln in schwierigen Situationen stärken Ihr Charisma und Ihre natürliche Autorität!

Zielgruppe

- Geschäftsführung
- Führungskräfte, Projektleiter, Teamleiter
- Mitarbeiter, die ihr eigenes Konfliktverhalten verändern möchten – hierfür gibt es abgewandelte Seminarinhalte

Investition

Dauer:
2 Tage

Ihr Nutzen

- Die vermittelten Methoden helfen Ihnen dabei, sich in verschiedenen schwierigen Situationen innerlich abgrenzen zu können.
- Sie stärken Ihre natürliche Handlungskompetenz, um selbst in angespannten Situationen überlegt zu handeln und sicher zu wirken.
- Sie entdecken eigene Ressourcen und Fähigkeiten, bauen diese aus, erkennen und lösen innere, bremsende Einstellungen und verwandeln diese in positive, unterstützende Energie.
- Sie entwickeln Freude am persönlichen Wachstum und erhalten wertvolle Impulse für Ihre persönlichen Fallbeispiele.

Inhalte

- Grundmuster im Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen
- Missverständnissen und Konflikten vorbeugen
- Stressfaktoren – Was ist Stress? Wie entstehen ärgerliche Reize? Wie gewinne ich mehr Gelassenheit?
- Den eigenen Zustand positiv beeinflussen
- Souveräner Umgang mit Kritik und schwierigen Personen
- Feedback wertschätzend geben und annehmen
- Das Mitarbeiter-Gespräch als Führungsinstrument zur persönlichen Weiterentwicklung
- Nützliches Handwerkszeug zur Klärung schwieriger Gesprächssituationen.
- Erkennen und Weiterentwickeln der eigenen Handlungskompetenz



Vom Problemdenken zur Lösungsfindung: Die lösungsorientierte Teambesprechung.

*Wie Sie Ihr Team aktivieren und sicher zum Ziel führen.
Ziele initiieren, Mitarbeiter ins Boot holen, motivieren und aktivieren.*

Die intensive Auseinandersetzung mit Problemen raubt nicht nur Zeit, sondern geht auch zu Lasten der Stimmung und Kreativität. Je früher Führungskräfte es schaffen, das Steuer herumzureißen, desto mehr Kraft steht für die eigentliche Lösung des Problems zur Verfügung.

Lösungsfokussierung ist eine nützliche innere Haltung zur Zielerreichung. Das bedeutet nicht, dass das Problem nicht angeschaut wird. Es wird sehr wohl beachtet, aber nur für kurze Zeit, um dann den Fokus in die Zukunft zu richten.

Wie dieser Perspektivwechsel zum richtigen Zeitpunkt und auf elegante Art und Weise gelingt, so dass das Denken in Ideen und Lösungen in den Mittelpunkt rückt, ist Kerninhalt dieses Seminars. Die Teilnehmer lernen anhand eines konkreten Falls eine einfache und sehr wirkungsvolle Methodik kennen, wie dies im Alltag gelingt.

Die vermittelten Prinzipien sind im Alltag vielseitig anwendbar, beispielsweise in Projekten, bei Besprechungen, bei Diskussionen, bei Mitarbeitergesprächen, bei Konflikten, bei Problemfällen jeder Art, bei der Planung von Vorhaben, etc.

Zielgruppe

- Geschäftsführung
- Führungskräfte
- Projektleiter
- Teamleiter

Investition

Dauer:
1 Tag im Team
oder:
½ - 1 Tag Einzeltraining

Ihr Nutzen

- Dieses Seminar liefert wertvolle Impulse, wie Sie vor allem in verfahrenen Situationen Wertschätzung, Freude und Kreativität in Ihrem Team fördern. Es vermittelt den Einsatz von wirkungsvollen Methoden, um Einzelpersonen und Teams zur Mitarbeit zu motivieren und gemeinsam zielgerichtet zu Lösungen zu kommen.
- Anhand Ihres eigenen Praxis-Beispiels lernen Sie gemeinsam mit Ihrem Team eine praxisbewährte, einfache Methode kennen, welche die Energie von Beginn an in die richtige Richtung – nämlich in Richtung Lösung - lenkt.
- Als Führungskraft bekommen Sie im Einzel-Training weiteres praktisches Handwerkszeug, wie Sie Ihre persönliche Wirkungskraft und Führungsbrillanz steigern.

Inhalte

- Lernen am eigenen praktischen Beispiel: Lösungsorientierte Moderation eines Praxisfalls erleben
- Einwände und Widerstände schnell erkennen, würdigen, nutzen und leichter überzeugen
- Eigenverantwortung, Kreativität und Teamgeist zur Lösungsfindung fördern
- Nützliche innere Haltung als Führungskraft
- „Stimmungsbarometer Chef“
- Perspektivwechsel – das Gute am Problem – Hürden gemeinsam mit Freude meistern
- Problemdenken und Widerstände im Alltag wirkungsvoll umdrehen
- Wirkungsvolle Sprachmuster erlernen



Das motivierende Mitarbeiter-Entwicklungs-Gespräch: Fordern, fördern, entwickeln, (ein-)binden.

Seminar mit praktischen Übungen, die sofort im Führungsalltag umgesetzt werden können.

Nehmen Sie sich mindestens einmal jährlich Zeit, um mit jedem Ihrer Mitarbeiter ein Einzelgespräch zu führen?

Das wertvollste, das wir Menschen schenken können, ist Zeit! Und unsere volle Aufmerksamkeit.

Dadurch signalisieren Sie Ihren Mitarbeitern, wie wichtig sie für Sie sind. Nur wenn wir als Mensch ernst genommen werden und echtes Interesse erfahren, engagieren wir uns auch gerne über das normale Maß hinaus. Und wenn uns die Sache auch noch am Herzen liegt und wir unsere Aufgabe gerne erfüllen, dann ist das der beste Dünger für den gemeinsamen Erfolg!

Mitarbeiter-Entwicklungs-Gespräche sind ein hervorragendes Führungsinstrument, das in keinem Unternehmen fehlen sollte. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Mitarbeiter-Gespräche zur Mitarbeiter-Bindung wirkungsvoll einsetzen, damit Ihnen Ihre guten Fachkräfte auch weiterhin die Treue halten.

Schöpfen Sie aus unserer praktischen Erfahrung bei der Begleitung und Supervision von Mitarbeiter-Gesprächen. Anhand von praxisbewährten Vorgehensweisen lernen Sie, wie Sie das Mitarbeiter-Gespräch interessant und zielgerichtet gestalten, so dass es für beide Seiten gut investierte Zeit ist.

Zielgruppe

- Alle Führungskräfte mit Personalverantwortung

Investition

Dauer:
1 – 1,5 Tage

Ihr Nutzen

- Sie gehen mit nützlichen Impulsen nach Hause, wie sie den guten Draht zu Ihren Mitarbeitern verstärken und exzellente Gespräche führen.
- Dieses Seminar gibt Ihnen nützliche Tipps aus unserer Praxis, wie Sie solche Pflichttermine zur Kür werden lassen, bei der beide Seiten gewinnen.
- Sie gehen mit einem Praxisleitfaden nach Hause, der Sie befähigt, sofort das erste Mitarbeiter-Gespräch eigenständig durchzuführen.

Inhalte

- Erfolgsfaktoren für gelungene Mitarbeiter-Gespräche
- Mitarbeiter motivieren und aktivieren
- Zielgerichtete Gesprächsführung
- Lernen am praktischen Beispiel
- Persönliche Wirkungskraft verstärken
- Kritische Punkte wertschätzend auf den Tisch bringen
- Die Kunst der Sprache nutzen: Einwände entkräften und umdrehen
- Mitarbeiter im Gespräch öffnen und mehr über deren innere Einstellung erfahren
- Mitarbeiter als Mitgestalter des Erfolgs entwickeln, einbinden und binden

Mitarbeiter-Gespräche zur Übernahme von Selbstverantwortung

So leiten Sie einen wirkungsvollen Kulturwandel ein.

In vielen Organisationen leiden Führungskräfte unter der Last der Führungsverantwortung. „Würden die Mitarbeiter doch mehr Verantwortung übernehmen.“, so der Hilferuf.

Statt sich um die wirklichen Führungsaufgaben zu kümmern und die Entwicklung der Organisation, damit sie auch unter den sich ständig schneller ändernden Rahmenbedingungen der globalen Märkte zukunftsfähig bleibt, gehen die Führungsleute im Tagesgeschäft oftmals unter.

Gleichzeitig gibt es immer mehr Prediger, die von „Agilität“, „selbstführenden Organisationen“ und hierarchiefreien Organisationsformen sprechen. Geht das wirklich? Und wenn ja wie?

Eines ist sicher: DEN Königsweg und DAS Standard-Erfolgsrezept hat noch niemand gefunden. Aber die Organisationen, die sich auf den eigenen (!) Weg machen und ihre Mitarbeiter schrittweise einbinden – ohne zu überfordern – werden langfristig genau die Lösung finden, die wirklich zu ihnen passt, um zukunftsfähig zu bleiben.

Dieses Seminar legt den Grundstein für neues Denken und Handeln in der Führung. Es zeigt wirkungsvolle Möglichkeiten und konkrete Vorgehensweisen auf, wie ein grundlegender Kulturwandel gelingt. Tun Sie jetzt den ersten Schritt und brechen Sie verkrustetes Denken und Handeln auf.

Und was noch sicher ist: Sie werden AHA-Effekte erleben und ein neues Selbstverständnis als Führungskraft erlangen!

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Inhaber
- Führungskräfte mit Führungsverantwortung

Investition

Dauer:
1 Tag

Ihr Nutzen

- Sie bereiten den Weg für die neue Dimension von Führungsverhalten und Führungsverständnis in einer Arbeitswelt, in der auch junge Menschen mehr Verantwortung übernehmen möchten.
- Sie legen die Basis, damit sich Ihre Unternehmenskultur, Führungskultur und Arbeitskultur weiterentwickeln kann.
- Sie erweitern Ihren Methodenkoffer um ein wirkungsvolles Führungsinstrument.
- Sie schärfen Ihren Blick im Umgang mit Menschen.
- Sie können sich schrittweise lösen von einengenden Strukturen und strengen Vorgaben und können Mitarbeitern mehr Freiheiten geben, ohne das große Ganze aus den Augen zu verlieren. Dabei begleiten wir Sie auch sehr gerne.

Inhalte

- Zusammenhänge zwischen Führung und Management
- Reflexion des eigenen Führungsverhaltens
- Der „Dialog“ als innere Haltung
- Die Rolle des Mitarbeiters im Rahmen der Unternehmens-Zielerreichung
- Bedeutung von „(Selbst-)Verantwortung“
- Leitfaden zur Durchführung eines zielführenden Mitarbeiter-Gesprächs zur Selbstreflexion und Übernahme von (Selbst-)Verantwortung
- Gesprächsführung in der Praxis anhand von Beispielen
- Mitarbeiter-Entwicklungsplanung
- Dokumentation der Gesprächs-Ergebnisse

Voraussetzungen

- Basis-Kommunikation im Führungsalltag
- Basis-Kenntnisse zum integralen Bewusstseins-Entwicklungsmodell nach Ken Wilber
- Ziele zur Orientierung: (Unternehmens-Jahresziel, Vision)



Changemanagement im komplexen Umfeld: Wie Veränderungen in Organisationen gelingen

Wer seine Veränderungsbereitschaft erhöht, ist bestens gerüstet für eine immer dynamischere Welt.

Veränderungen finden immer wieder in all unseren Lebensbereichen statt.

Und trotzdem hängen wir dem Glauben nach, dass Veränderungen eher ein Ausnahmefall sind.

Die Wirtschaft und unser Umfeld verändern sich ständig und teilweise immer schneller. Wer sich selbst nicht mit verändert, wird irgendwann dazu gezwungen, was Menschen dann unter enormen Druck setzt.

Veränderungen können auch sanft verlaufen. Dafür braucht es Führungskräfte, die sich der Wirkungskräfte bewusst sind und die in der Lage sind, ihre Mitarbeiter in emotional schwierigen Phasen zu begleiten. Dieses Seminar bietet wichtige Impulse dazu.

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- und Führungskräfte, die ...Veränderungen realisieren möchten
- ...die Veränderungsdynamik in ihren Teams erhöhen möchten
- ...vor einem konkreten Veränderungs-Vorhaben stehen
- ...sich bereits in einem Veränderungsprozess befinden, der möglicherweise ins Stocken geraten ist.

Investition

- Dauer:
3 Tage
- Optional:
Anschließende Begleitung
im Veränderungsprozess

Ihr Nutzen

- Als Führungskraft bekommen Sie ein tieferes Verständnis dafür, was Veränderung für Organisationen, aber auch für den einzelnen Menschen bedeutet.
- Sie lernen praktisches Handwerkszeug kennen, wie Sie Ihre Mitarbeiter unterstützen können, Ängste besser zu verarbeiten und sich für Neues leichter zu öffnen.
- Sie arbeiten während des Seminars an eigenen Praxisthemen. So gelingt der Transfer in den Alltag am leichtesten.

Inhalte

- Was ist „Changemanagement“?
- Entwicklungsebenen von Menschen und Organisationen
- Systemische Zusammenhänge erkennen und nutzen
- Wie Motivation für Veränderung entsteht
- Phasen der Veränderung
- Umgang mit Widerständen
- Menschliche Reaktionen auf Veränderung
- Einflussfaktoren, die Veränderung behindern und wie Sie damit umgehen können
- Möglichkeiten, Beteiligte abzuholen, für Veränderung zu motivieren und mitzunehmen
- Sinnvolle Systematik und Struktur
- Wie Sie Ihre Emotionale Intelligenz nutzen können
- Reflexion eigener Erfahrungen und Lerntransfer in den Alltag

Integral Führen mit dem Entwicklungs-Kompass: Neuartige Impulse für Führungspersonen

*Ganzheitlich Denken und Handeln im Führungsalltag.
So erweitern Sie Ihren strategischen und persönlichen Aktionsradius.*

Es handelt sich weder um ein software-gestütztes Training noch müssen Sie im Nachgang eine Software kaufen oder nutzen! Alles was Sie brauchen, haben Sie bereits: Nämlich Ihren gesunden Menschenverstand! Und dem helfen wir in diesem Seminar anhand des integralen Modells etwas auf die Sprünge. Eine „integrale Denkweise“ ermöglicht es uns, uns in einer immer komplexer werdenden Welt leichter zurechtzufinden.

Dieses Modell hilft Ihnen beispielsweise dabei, Ihre Wahrnehmung zu schärfen, Ihre gesunde Urteilskraft über Situationen, Ihre Einschätzung von Potenzialen Ihrer Mitarbeiter zu entwickeln. Der Zugewinn an Klarheit und Kreativität lässt Sie tragfähigere Entscheidungen treffen. In jedem Fall öffnet es Ihren Denkraum und gibt Ihnen neue Perspektiven für Ihr berufliches Handeln und für Ihre persönliche Weiterentwicklung.

Teilnehmer empfinden es immer wieder als Bereicherung, weil sie dadurch viele neue Erkenntnisse über Situationen und Verhaltensweisen von Menschen bekommen, aber auch einen klareren Blick für das, was als nächstes getan werden muss, damit es reibungslos voran geht.

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Inhaber
- Führungskräfte

Investition

Dauer:
1 Impuls-Tag plus
Aufbau-Seminare

Ihr Nutzen

- Sie entwickeln ein umfassendes Verständnis für das Verhalten Ihrer Mitmenschen und Ihrer Mitarbeiter.
- Als Führungskraft erhalten Sie Impulse, die Ihnen helfen, die Zusammenarbeit mit Ihren Mitarbeitern zu verbessern und gewinnen Einsichten darüber, welche Ansätze bei der Entwicklung der Potenziale helfen könnten.
- Sie lernen das integrale Denkmodell des Bewusstseinsforschers Ken Wilber sowie der Vordenker Don E. Beck und C. C. Cowen kennen, das Sie für Führungssituationen im Berufs-Alltag wie auch im Privatleben anwenden können ...
 - ... für Ihre persönliche Weiterentwicklung
 - ... für Planung von Vorhaben, Projekten, Zielen, etc.
 - ... für Mitarbeiterführung
 - ... zur Ist-Analyse und Entwicklung ganzheitlicher Unternehmens-Strategien
 - ... zur Unternehmens-Entwicklung.

Inhalte

- Sie lernen das integrale Denkmodell des Bewusstseinsforschers Ken Wilber sowie der Vordenker Don E. Beck und C. C. Cowen kennen.
- Sie reflektieren Ihre eigene Rolle und individuelle Situation als Führungskraft / Unternehmer anhand des Modells.
- Sie erhalten Impulse für das Führen in Veränderungsprozessen mit der „integralen Brille“.
- Sie beleuchten Ihre unternehmerische Ist-Situation und sammeln Ideen für zukünftige Herausforderungen - wählen Sie selbst Ihr Thema, das Sie gerne in der Gruppe bearbeiten und betrachten möchten.
- Sie bekommen erste Ideen über die Tiefe des Modells und die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten im Alltag.



Emotionale Intelligenz im Führungs-Alltag nutzen

Schulen Sie Ihre soziale Kompetenz und entwickeln Sie Ihr Charisma weiter!

Wie gehen wir im Alltag mit Emotionen konstruktiv um?

Das ist eine Frage, die viele Menschen beschäftigt. Emotionen beeinflussen unsere Entscheidungen und unser Handeln mehr als uns bewusst ist.

- Doch wie entstehen Emotionen?
- Welchen Einfluss hat unser persönliches Werte- und Glaubenssystem auf unsere Gefühle?
- Und wie gelingt es uns, unsere Emotionen auch in herausfordernden oder stressigen Situationen in den Griff zu bekommen, damit wir mit kühlem Kopf agieren können?
- Wie können wir unsere emotionale Intelligenz in der Kommunikation nutzen?

Hier gibt's die Antworten!

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Inhaber
- Führungskräfte
- Nachwuchs-Führungskräfte
- Es eignet sich für Führungs-Neueinsteiger ebenso wie für „alte Führungskräfte“. Am meisten profitieren Menschen davon, die Lust darauf haben, querzudenken, umzudenken, neugierig sind und offen für Veränderung

Investition

Dauer:
1 Impuls-Tag

Ihr Nutzen

- Dieses Seminar erweitert das eigene Führungsbewusstsein im Umgang mit sich selbst und anderen Menschen.
- Die Teilnehmer reflektieren durch praktische Übungen ihre eigene Situation und entwickeln ihre Führungspersönlichkeit weiter.
- Es schult gezielt die persönliche, innere Führungskraft von Berufstätigen mit künftiger Leitungsfunktion und schärft die Führungseigenschaften von erfahrenen Führungsleuten.

Inhalte

- Emotionale Intelligenz – was ist das?
- Einflussfaktoren erkennen und nutzen
- Die eigene Wahrnehmungsfähigkeit steigern
- Unsere Wahrnehmung und unsere Programme
- Das eigene Werte- und Glaubenssystem
- Wie Emotionen unsere Kommunikation beeinflussen
- Die eigene Wirkungskraft und Charisma stärken
- Wie wir Entscheidungen treffen
- So bekommen Sie Emotionen besser in den Griff: Zustandssteuerung



Die Führungskraft als Team-Motivator: Mehr freie Zeit für Führung

Teams zu Höchstleistungen führen und gleichzeitig ENTspannung in der eigenen Führungsrolle erfahren.

Wie motiviert sind Ihre Mitarbeiter? Und: Ziehen immer alle mit?

Entwickeln sich Ihre Mitarbeiter stetig weiter und übernehmen sie auch gerne Verantwortung?

Wie viel können Sie an Ihre Mitarbeiter delegieren – oder machen Sie immer noch alles selbst?

Führung ist oftmals eine Herausforderung und in Zeiten der Veränderung keine leichte Aufgabe. Einerseits braucht eine Führungskraft den Überblick über die größeren Zusammenhänge – andererseits sollte sie auch mal ins „Tagesgeschäft“ abtauchen, um auch hier am „Puls der Zeit“ zu sein. Zudem hält der Führungsalltag immer wieder Situationen bereit, wo Sie als Führungskraft schnell und souverän reagieren müssen, um die Stimmung und die Motivation im Team hoch zu halten.

In diesem Seminar lernen Sie gezielt einfache und griffige Methoden kennen, wie Ihnen das im Alltag mit innerer Gelassenheit gelingt. Wer weiß, was Mitarbeiter motiviert und wie man „Delegieren“ als Führungsinstrument wirkungsvoll einsetzt, hat langfristig mehr Zeit für seine Führungsaufgaben und kann sich mehr um die Entwicklung seines Unternehmens/Bereichs kümmern.

Zudem bekommen Sie wertvolle Denkanstöße, reflektieren Ihr eigenes Führungsverhalten und lernen praxiserprobte Vorgehensweisen für Ihren Führungsalltag.

Zielgruppe

- Es eignet sich für Führungs-Neueinsteiger ebenso wie für erfahrene Führungsleute.

Investition

Dauer:
1,5 Tage

Ihr Nutzen

- In diesem Seminar reflektieren Führungskräfte ihr eigenes Führungsverhalten.
- Führungskräfte bekommen nützliche Denkanstöße für ihr künftiges Führungsverhalten.
- Sie lernen einfache und griffige Methoden kennen, wie sie Mitarbeiter entwickeln.

Inhalte

- Motivation – wie entsteht sie?
- Einflussfaktoren für Motivation
- Ein motivierender Führungsstil
- Mitarbeiter-Portfolio-Matrix
- Richtig delegieren – Mitarbeiter zielgerichtet entwickeln
- Motivierendes Feedback geben
- Stimmungsbarometer Chef
- Ein nützliches Menschenbild
- Die eigene Führungsrolle auf dem Prüfstand
- Wie Sie negative Stimmungen und Einwände ins Positive drehen können
- Praktische Übungen

Die Führungskraft als Coach

Mitarbeiter auf Augenhöhe führen, fördern und entwickeln – Unternehmenskulturwandel ermöglichen.

Nicht mehr alles vorzugeben, was zu tun ist, und ständig zu kontrollieren zu müssen, das ist der Wunsch vieler Führungskräfte, um mehr Freiraum für kreative Arbeitsphasen zu gewinnen. Ein Weg, dies zu erreichen, ist der Wandel von einer stark hierarchisch geführten Organisation hin zu einer Organisation, in der Menschen eigenverantwortlich arbeiten, von sich aus über den Tellerrand hinausschauen und die Rolle des „Unternehmers im Unternehmen“ einnehmen. Dies gelingt am leichtesten dann, wenn die Führungskräfte selbst ihre eigene Rolle überdenken und eine andere innere Haltung annehmen. Die Führungskräfte sind für jede Veränderung in Organisationen das Nadelöhr. Sie sind entweder die Verhinderer oder die Ermöglicher, dass ein Wandel geschehen kann.

Eine Möglichkeit, einen Wandel erfolgreich einzuleiten, ist es, dass Führungskräfte in manchen Situationen die Rolle eines „Coaches“ einnehmen. Und was will gelernt und geübt sein. „Coaching“ ist eine Haltung bei der es darum geht, Menschen dabei zu unterstützen, Eigenverantwortung zu übernehmen, Möglichkeiten für Lösungen oder Veränderungen selbst zu erkennen und umzusetzen. Die Rolle der Führungskraft ändert sich dann von der hierarchischen Autorität hin zu einem Moderator und Netzwerker.

Wer Teams zur Veränderung und zu neuen Höchstleistungen motivieren möchte, profitiert von den Möglichkeiten, die systemische Denkansätze und lösungsfokussierte Kommunikation bieten, denn in jedem Problem steckt gleichzeitig schon die Chance zur Lösung. So holen Sie als Führungskraft und Coach Ihr Team souverän aus der Problemhypnose, fördern die Veränderungsbereitschaft und die Lösungsfindung unter veränderten Rahmenbedingungen! Das Gelernte eignet sich hervorragend für Einzelgespräche, Moderationen von Team-Workshops oder Besprechungen, aber auch als Kurz-Intervention für Zwischendurch, wenn’s mal klemmt!

In diesem begleitenden Training üben Führungskräfte einen Perspektivenwechsel, entwickeln neue Fähigkeiten und gewinnen eine nützliche innere Haltung, die einen Kulturwandel ermöglicht. Das Training ist auf mehrere Etappen aufgeteilt und beinhaltet optional auch Coaching-Einheiten, um gegebenenfalls auch eigene blockierende Themen zu lösen, die einen Rollenwechsel verhindern könnten.

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Inhaber
- Führungskräfte
- Projektleiter
- Teamleiter

Investition

Dauer:
2,5 Tage;

danach 3 x 1 Tag
in 12 Monaten

...Optional

Coaching-Begleitung

Ihr Nutzen

- Sie fördern eine Kultur der partnerschaftlichen und wertschätzenden Zusammenarbeit auf Augenhöhe.
- Sie erweitern Ihre Gesprächsführungskompetenz und stärken dadurch Ihre Beziehungen und das Vertrauen.
- Sie helfen Mitarbeitern, blockierende Denkweisen zu lösen und lenken die Aufmerksamkeit weg vom Problem hin zur Lösung.
- Sie leisten durch ihr förderliches Kommunikationsverhalten einen wertvollen Beitrag zur Stärkung des Teamgeists und fördern die Entwicklung einzelner Menschen.
- Sie verwenden weniger Zeit mit Problemanalysen, dafür mehr Zeit mit Innovationen, Inspiration, Lösungen und Zukunfts-Ideen.

Inhalte

- Unterschied im Selbstverständnis zwischen Führungskraft und Coach – die eigene Haltung
- Integrale Aspekte im Unternehmenskulturwandel
- Modell der Welt, aktives Zuhören, Pacing und Leading
- Systemische Denkweisen und zirkuläre Fragetechniken
- Musterbrecher und lösungsfokussierte Kommunikation
- Entwicklung von persönlicher Coaching-Kompetenz, Aufbau von Kontakt und Vertrauen
- Üben und Gestalten eines Coaching-Gesprächs
- Grenzen von Coaching
- Wie funktionieren Teams? Nützliche Techniken und Interventionsmöglichkeiten für die Arbeit mit Teams
- Kollegiale Fallberatung



So geht Transformation: Agile Meeting-Kultur und Kommunikation

So peppen Sie langweilige Meetings auf und machen Betroffene zu Beteiligten.

„Kommunikation“ ist der Punkt, der bei Mitarbeiterbefragungen generell am schlechtesten abschneidet. Warum ist das so? Immer höhere Arbeitsbelastung und Druck für den Einzelnen in einer modernen Wirtschaftswelt wird durch veraltetes und verkrustetes Kommunikations- und Besprechungsverhalten weiter verstärkt. Den Mitarbeitern fehlt es häufig an Transparenz, dem notwendigen Überblick, um ihre Arbeit wirklich gut machen zu können, Information und Feedback ihrer Vorgesetzten. Gleichzeitig sollen sie immer mehr Verantwortung übernehmen – werden meist aber nie danach gefragt, ob sie wirklich bereit sind, diese anzunehmen.

Andererseits sitzen Mitarbeiter wie auch Führungskräfte wertvolle Arbeitszeit in sinnlosen Meetings ab, in denen vom Hölzchen bis zum Stöckchen zwar viel kommuniziert, aber dennoch wenig klar entschieden wird. Fehlende Dokumentation oder ausschweifende Protokolle tun ihr übriges dazu, dass die Motivation, an Meetings teilzunehmen, immer weiter abnimmt. Wenn man bedenkt, wie viel Zeit Kommunikation in Anspruch nimmt und wie viel wertvolle Zeit schnell vergeudet wird, liegt hier in vielen Organisationen ein kleiner Schatz vergraben!

Das Prinzip:

Statt monoton, langatmig und passiv, besser: abwechslungsreich, kompakt, interaktiv, visuell und haptisch!

Und wie wär's statt mit einer Sitzung einfach mit einer „Stehung“?

In diesem Seminar stellen wir Ihre Meeting-Kultur und Ihr Kommunikationsverhalten auf den Prüfstand. Dazu schauen wir uns Teamarbeit ebenso an wie die Schnittstellen zwischen Teams / Bereichen. So gehören langatmige Besprechungen der Vergangenheit an. Hier lernen Sie, wie Sie Effizienz und Effektivität in Ihre Kommunikation und Besprechungen bekommen und die Teilnehmer involvieren – passgenau für Ihre Organisation, denn: Jede Unternehmenskultur braucht ihre eigene Kommunikationskultur!

40

Zielgruppe

- Führungskräfte innerhalb einer Organisation, die ihre Meeting- und Kommunikationskultur bewusst verändern möchten.
- Teams einer Organisation, die ihr Kommunikationsverhalten auf den Prüfstand stellen wollen.

Investition

1 - 2 Tage (je nach Zielgruppe)

... Optional

Begleitung / Moderation von Besprechungen inkl. Vorbereitung und anschließender Supervision.

Ihr Nutzen

- Sie bekommen handfeste Ideen, die neuen Schwung in Ihre Besprechungen bringen.
- Sie reflektieren Ihr eigenes Moderationskönnen und erweitern Ihren Handwerkskoffer mit interaktiven Moderationsmethoden, die Menschen aktivieren.
- Sie lernen Verantwortung schrittweise loszulassen und stärken das Zutrauen in Ihre Mitarbeiter.
- Sie gehen mit zahlreichen Ideen nach Hause, wie Sie mehr Abwechslung in Ihre Team-Besprechungen und Workshops bringen.
- Nach diesem Seminar wissen Sie, wie Sie die Intelligenz der Gruppe anzapfen und die Teilnehmer aktiv beteiligen.
- Sie erkennen, welche Macht Worte haben und reflektieren Ihr eigenes Sprachverhalten.
- Sie erhalten Tipps zur Konzeption Ihrer Workshops und wie Sie in kurzer Zeit gute Ergebnisse erzielen.

Inhalte

- Umgang mit Komplexität heute: Warum „Kommunikation“ heute wichtiger denn je ist
- Ein guter Rahmen für gelungene Meetings
- Wirksames Zeitmanagement und Struktur in Meetings
- Agile Kommunikations-Methoden in der Praxis – und wann diese nützlich und sinnvoll sind
- Menschen öffnen und Interaktion fördern
- Konkrete Sprache: „Sag, was du willst!“
- Spielregeln, die das Zusammenspiel erleichtern
- Umgang mit unterschiedlichen Bedürfnissen von Teilnehmern
- Durch zügige Nachbereitung mehr Zeit für die Umsetzung
- Heikle Themen auf den Tisch bringen und lösen
- Lebendige Moderations-Materialien, die jede Besprechung bereichern und das gesprochene Wort verständlicher machen



Inhouse-Special: Nützliche Haltung als Führungskraft im Wandel der Zeit

Der Auftakt, um Leitbilder in den Köpfen und Herzen der Menschen zu verankern.

Dieser Workshop ist die Auftakt-Veranstaltung, um alle Führungskräfte Ihres Unternehmens auf Ihr gemeinsames Leitbild einzuschwören. Ziel ist es, ein gemeinsames Verständnis zu schaffen für den gemeinsamen Führungsauftrag – auf Basis Ihres Firmen-Leitbildes – und der damit verbundenen Herausforderungen. Führung ist gefordert nach innen zu den Mitarbeitern, aber auch nach außen zu den Kunden. Der gesellschaftliche, demografische und der wirtschaftliche Wandel in einem immer komplexer werdenden Umfeld stellen immer höhere Herausforderungen an die Führungskraft von heute. Führungsmethoden stoßen oft an ihre Grenzen. Das merken Führungskräfte spätestens dann, wenn junge Menschen anders auf ihr Führungsverhalten reagieren als sie es bisher gewohnt sind. Deshalb ist Umdenken wichtig – und im zweiten Schritt das Ändern von eingeübten Verhaltensweisen.

So wie sich unser Umfeld ständig verändert und Kundenbedürfnisse immer anspruchsvoller werden, sind auch Organisationen und deren Mitarbeitende gefordert, sich anzupassen, um auf Dauer zukunftsfähig im Markt agieren zu können. Künftig wird es immer wichtiger, Wissen und Entscheidungen auf mehreren Schultern zu verteilen, Mitarbeiter in Verantwortung zu bringen, zu fördern und an gemeinsamen Zielen zu arbeiten. Dazu braucht es jedoch die innere Bereitschaft, Wissen zu teilen und einen guten zwischenmenschlichen Kontakt, damit Wissen auch gerne angenommen wird und generell ein wertschätzender Dialog entstehen kann.

Sich von alten Gewohnheiten zu lösen und neues Verhalten zu erlernen ist jedoch nicht so leicht. Denn Verhalten kommt immer von Haltung. Aus diesem Grund widmet sich diese Auftakt-Veranstaltung auch mehr der Introspektion – also dem Blick nach innen – und der Selbstreflexion. Nur was uns bewusst ist, können wir verändern. Deshalb nutzen wir hilfreiche Modelle, systemische Denkweisen und das integrale Modell, um die Reise nach innen zu erleichtern, Aha-Effekte zu erzeugen und neue Sichtweisen für unseren Kopf nachvollziehbar zu machen.

Aus diesen Erkenntnissen kann dann schrittweise neues Verhalten entstehen, das in nachfolgenden Seminaren, Workshops und begleitenden Maßnahmen trainiert wird, damit die Teilnehmer nicht wieder in alte Muster verfallen. Ferner dient es als Anknüpfungspunkt, das Wissen bisheriger Führungsseminare zu aktivieren, im Alltag gezielt anzuwenden und zu integrieren.

41

Zielgruppe

- Inhouse-Event: Führungskräfte innerhalb eines Unternehmens.

Investition

2 Tage z. B. auch als Auftaktveranstaltung

Begleitung für Nachhaltigkeit

Auf Ihr Unternehmen abgestimmte, bedarfsgerechte Begleitung in Form von Workshops, Seminaren, Individual-Trainings, Coachings, telefonische Begleitung, etc. über einen Zeitraum von 12 Monaten.

Ihr Nutzen

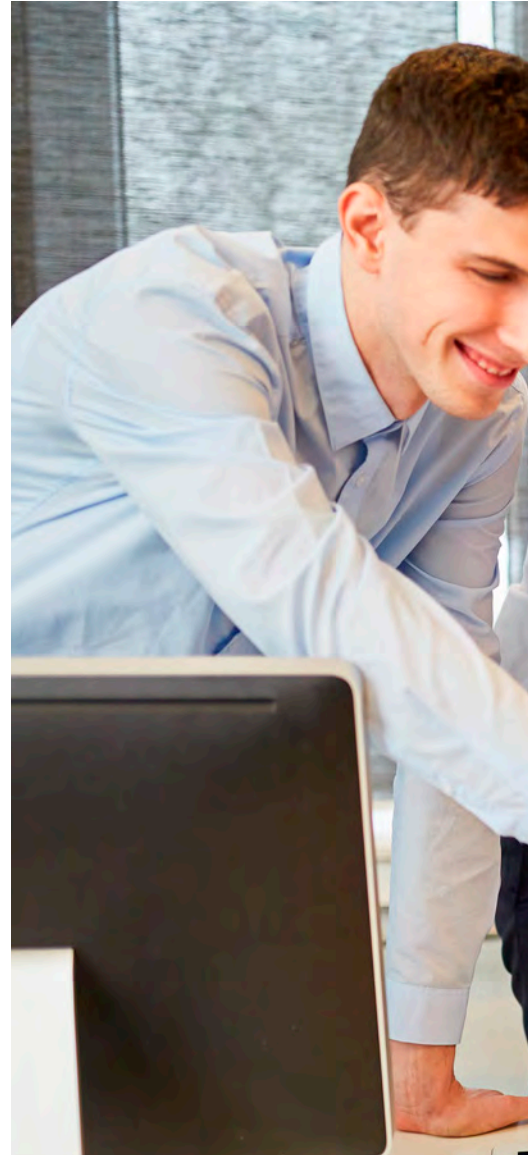
- Reflexion der eigenen Führungsrolle.
- Nützliche Haltung annehmen, um Menschen – Mitarbeiter wie auch Kunden - zu erreichen und einen guten Kontakt aufzubauen.
- Sensibilisierung auf Bedürfnisse von Mitarbeitern, Kunden, Kollegen.
- Lösen von Generations-Konflikten durch Bewusstwerdung und gezielter Erweiterung der Führungskompetenzen.
- Raus aus dem Verurteilen und Beurteilen durch Entwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit.
- Mitarbeiter gezielt fordern, fördern und zur Übernahme von Selbstverantwortung motivieren.
- Erkenntnisgewinn, wie bisher erworbenes Führungswissen besser angewendet werden kann, durch Übungen zur Selbstreflexion.

Voraussetzungen

- Erarbeitetes Unternehmens-Leitbild, Führungsleitlinien.

Inhalte

- Reflexion des eigenen Menschenbildes
- Führungsstile im Wandel der Zeit – gibt es überhaupt den richtigen Führungsstil?
- Förderung der Selbstreflexion
- Bewusstsein aktivieren, wie unsere Einstellung unser Verhalten steuert
- Systemische Denkweisen in der Führung
- Gemeinsamer Führungsauftrag im Rahmen der Leit-Werte Ihres Unternehmens
- Klären von Erwartungshaltungen aus verschiedenen Perspektiven der Anspruchsgruppen
- Blinder Fleck und Entwicklungspotenziale
- Eisbergmodell und Wahrnehmungsübungen
- Das integrale Denkmodell in der Führungspraxis: Generationsübergreifend wirkungsvoll zusammenarbeiten
- Richtig delegieren: Zutrauen – Vertrauen - Loslassen



Sales und Marketing-Erfolg

Systematisch, selbstsicher und
zielgerichtet gemeinsam etwas
bewegen.



»Das Geheimnis des Erfolgs ist, den Standpunkt des anderen zu verstehen.«

Henry Ford

Vertriebserfolge sind immer eine Teamleistung!

Hinter jedem Verkaufserfolg stehen Menschen. Auf der einen Seite der Kunde, der Ihnen das Vertrauen schenkt. Und auf der anderen Seite Ihr engagierter Vertriebsmitarbeiter und schließlich das gesamte Team, das Ihre Produkte und Ihr Leistungsangebot überhaupt möglich macht.

Somit ist jeder Verkaufserfolg ein Team-Erfolg!

Wir gehen in den moderierten Dialog mit Ihnen und Ihrer Mannschaft! Als Wegbereiter und Wegbegleiter moderieren wir für Sie Vertriebs-Team-Workshops und unterstützen Sie dabei, „Betroffene zu Beteiligten zu machen“. Der berühmte „Blick von außen“ bringt häufig neue Ideen und Sichtweisen ins Spiel und hilft dabei, neue Potenziale systematisch und strategisch zu erschließen.

Sie sind der Experte für den Inhalt – wir sorgen durch unsere Moderation dafür, dass der Planungsprozess mit Ihrem Team leicht von der Hand geht.

Eine andere Möglichkeit, von unserem Know-how und unserer Erfahrung zu profitieren, sind unsere Beratungs-Dienstleistungen.

Vertriebs- und Marketing-Workshop: Die Auftakt-Veranstaltung für die Zukunft

Wie genau kennen Sie und Ihre Mannschaft Ihre Kunden, Ihren Markt, Ihr Umfeld, ...?

Sie nehmen sich mit Ihrem Team einen Tag Auszeit und gehen gemeinsam in die Vogelperspektive.

Sie beleuchten Ihre Organisation, Ihre Aktivitäten und Ihr Team von außen und gewinnen dadurch einen völlig neuen Blick für das Wesentliche.

Lassen Sie sich überraschen von den Fragen und den Antworten der Teilnehmer. Sie werden feststellen, dass nicht alle auf dem gleichen Wissensstand sind und nicht alle Ihre Meinung teilen.

Genau diese Unterschiede nutzen wir im Workshop, um Erfolgshemmer und Erfolgsfaktoren sichtbar zu machen und echten Handlungsbedarf zu identifizieren.

Sie beleuchten gemeinsam Ihren Markt und Ihre internen Prozesse und profitieren von unseren umfassenden Vertriebs- / Marketing-Erfahrungen.

Zielgruppe

- Vertriebs- / Marketing-leiter gemeinsam mit ihrem Team,

bestehend aus Vertriebs-Innendienst, Vertriebs-Außendienst, Sachbearbeitung, Assistenz

Investition

Dauer:
1 Tag zzgl. Vorbereitung

Danach optional Begleitung im Veränderungsprozess.

Ihr Nutzen

- Sie entwickeln eine gemeinsame Sichtweise für Ihre Kunden, den Markt und interessante Zukunfts-Potenziale und schärfen den Blick für das Wesentliche.
- Sie reflektieren Ihre aktuelle Zusammenarbeit und sammeln Ideen, wie Sie gemeinsam besser werden können.
- Sie kennen die Hebel mit der größten Wirkungskraft und nehmen konkrete, machbare Arbeitspakete mit.
- Sie gehen gestärkt als Team aus dem Workshop und packen das Tagesgeschäft mit mehr Motivation an.

Inhalte

- Kurze Standort-Analyse
- Beleuchten von Kunden, Bedürfnissen, Märkten und aktuellen Aktivitäten
- Identifizieren von Erfolgsfaktoren
- Bewusstmachen von hemmenden Faktoren
- Entwickeln von zukunftsfähigen Ideen und Aufdecken von Handlungsfeldern
- Erarbeiten von Maßnahmen und Zukunftsprojekten

Wirksame Werbekonzepte für komplexe Produkte oder Dienstleistungen

Die schnellste und wirkungsvollste Kommunikation für Ihr Unternehmen gemeinsam erarbeiten.

Haben Sie Produkte oder Dienstleistungen, die Sie anderen nur sehr schwer erklären können? Komplexe Themen sind unsere Spezialität.

Wir entwickeln Werbekonzepte, die Komplexes einfach und schnell erklären – egal ob Produkte oder auch Dienstleistungen - und setzen Ihre Werbekonzepte gemeinsam mit Ihnen in die Tat um.

Aber wir teilen auch gerne unser Werbe- und Marketing-Know-how mit Ihnen in einem Workshop.

Produktionsprozesse oder Dienstleistungen, die über spezielle Bilder klar kommuniziert und daher schnell verstanden werden. Eine gelbe Tulpe in einem Feld voller roter Tulpen steht für die Aussage "geringe Fehlerrate bei Lotpasten" und macht den Unterschied zu 1000 Worten. Wir leben und arbeiten nach dem Motto: Klarheit durch Bilder schaffen.

Bildwerbekonzepte emotionalisieren die Produkte und Dienstleistungen Ihres Unternehmens. Dadurch erhöhen sich nicht nur die Wahrnehmung, sondern auch Ihr Image und somit auch Ihr Erfolg am Markt. Exzellente Bildwerbekonzepte beginnen beim (authentischen) Logo über die richtige Wahl der darauf folgenden Werbemaßnahmen. Laut Neuromarketing sind Bilder der schnellste Weg zum Kunden und entscheidend für ein positives Kaufverhalten.

Unser Wissen und unsere jahrelange Erfahrung ist die Basis für diesen praxisnahen Workshop, bei dem die Teilnehmer direkt am eigenen Unternehmen arbeiten.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Inhaber, Führungskräfte,

Marketingabteilung innerhalb eines Unternehmens (Inhouse-Veranstaltung)

Investition

Dauer:
1 Tag

Ihr Nutzen

- Bei der Unternehmensanalyse werden Stärken und Schwächen (SWOT) ermittelt und somit die weitere Vorgehensweise fixiert.
- Beim Relaunch oder der Neugestaltung des Logos wird durch Ihre Mitarbeit und Gestaltung im Finish das Logo zum authentischen Logo.
- Durch das Herausarbeiten einer emotionalen Bildsprache werden Ihre komplexen Produkte und Dienstleistungen schnell und einfach erklärt.
- Der USP wird durch die Bildbotschaften verständlich kommuniziert.
- Unter Berücksichtigung der Erkenntnisse von Neuromarketing entstehen Werbekonzepte mit der richtigen Zielgruppenansprache.

Inhalte

- Anhand einer Mindmap erarbeiten wir die Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken ihres Unternehmens.
- Kernkompetenzen werden unter die Lupe genommen, um das Alleinstellungsmerkmal heraus zu filtern.
- Welche langfristigen Ziele sollen wie und wann umgesetzt werden?
- Wo befindet sich Ihre Zielgruppe laut Limbic map (Emotionssystem) und wie können Sie das für Ihr Unternehmen nutzen?

Strategieberatung für Vertrieb und Marketing

Hinter jedem Vertriebs- und Marketing-Erfolg steht eine Teamleistung!



Wir unterstützen Sie und Ihr Vertriebs-/Marketing-Team gerne mit unserer mehr als 30-jährigen Erfahrung im B2B-Geschäft.

46

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Inhaber
- Vertriebs- und Marketingleiter

Investition

Dauer:
1 Tag

Diese Fragestellungen bewegen häufig unsere Kunden

- Wie verschlanken wir unseren Vertriebsprozess durch gezielte Digitalisierung?
- Wie bauen wir systematisch ein aktives Vertriebsteam im Innen- und Außendienst auf?
- Wie kann Digitalisierung generell unsere Verkaufserfolge steigern?
- Wie gewinnen wir leichter neue Kunden?
- Wie agieren wir zielgerichteter und wirkungsvoller am Markt?

Wir führen Sie auf den richtigen Weg

Sie haben Fragen – wir führen Sie auf den richtigen Weg – weg vom Reagierer hin zum Gestalter des eigenen Erfolgs.

Dabei gibt es nicht DIE richtige Lösung für alle, sondern es geht vielmehr darum, die für Sie passende Lösung zu finden. Und die ist bei jeder Organisation anders.

Bei allem was wir tun, haben wir immer den Gedanken im Hinterkopf, dass die Menschen in Ihrer Organisation den Erfolg ermöglichen.



Dank Big-Data-Analysen die „Stecknadel im Heuhaufen“ finden

Adressmanagement der neuen Zeit.



Organisationen, die sich in komplexen und breiten Märkten bewegen, haben es meist schwer, die wirklich interessanten Kundensegmente herauszufiltern. In welche Neukundensegmente oder bestehende Kundenkontakte lohnt es sich wirklich zu investieren? Gerade wenn man sich in breiten Zielmärkten bewegt, wird das Thema Adressmanagement immer komplexer. Auf diese Fragen haben wir Dank den Möglichkeiten von "Big Data" eine Antwort gefunden: Sie heißt Web Scoring®!

47

Mehr Infos hier:

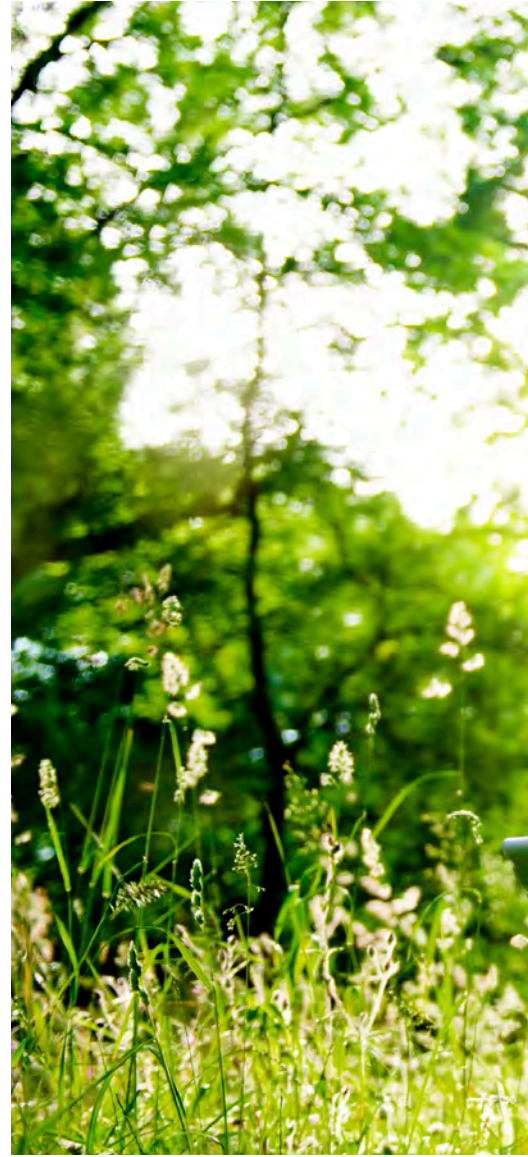
Mit dem nachfolgenden Link gelangen Sie zu einem Kurzvideo, welches das Prinzip von Web Scoring® erklärt:



www.b2bvertriebserfolg.de

Ihr Nutzen

- Wir zeigen Ihnen, wie Sie mittels Big-Data-Analysen schneller an Ihr Ziel kommen.
- Web Scoring® führt Sie direkt zu Ihrer Zielgruppe – punktgenau.



Gesunde Lebensführung

So schaffen Sie den Spagat
zwischen Beruf und Privatleben.



**»Die Kunst des Ausruhens ist ein Teil
der Kunst des Arbeitens.«**

John Ernst Steinbeck

Ausgeglichen, fit und leistungsfähig

Durch die Vielzahl der Themen, die Führungskräfte heute im Fokus haben müssen, steigt gleichzeitig die Belastung für den Einzelnen. Keine gute Voraussetzung für Erfolg, wenn man sich bewusst macht, welche Schlüsselrolle Entscheider bei der Entwicklung von Unternehmen und deren Zielerreichung einnehmen.

Umso wichtiger ist es für Führungskräfte, dass diese ausgeglichen sind, fit und leistungsfähig bleiben. Manch eine/r steht tagtäglich vor der Herausforderung, den Spagat zwischen der Rolle als Familienvater/Mutter, Führungskraft und Individuum mit persönlichen Wünschen und Bedürfnissen zu meistern. Das zehrt zusätzlich an den persönlichen Kraftreserven.

Nur wer sich selbst gut führt, kann auch andere Menschen führen, heißt es in einem Zitat. Deshalb beginnt Führungsqualität immer bei jedem Menschen selbst. Wir ticken alle unterschiedlich. Deshalb ist der Weg zur persönlichen Balance und Gesundheit für jeden Charakter ein anderer. Nur eines ist wichtig: In Bewegung zu kommen! Sich auf den Weg zu machen, offen zu sein und auszuprobieren. Dafür bietet die Ziel-Mentoring AKADEMIE eine Vielfalt an Möglichkeiten, um in Bewegung zu kommen.



Selbstführungskompetenz im Beruf und Privatleben: Der Weg zu Leistungsfähigkeit und Resilienz

Werden Sie zum Gestalter Ihres Lebens und verlassen Sie das lästige Hamsterrad!

Neigen Sie dazu, im Alltagsgeschäft förmlich „unterzugehen“? Wünschen Sie sich mehr Lebensbalance, innere Zufriedenheit und Ausgeglichenheit in allen Lebenslagen? Möchten Sie Ihr Leben in allen Lebensbereichen selbst gestalten?

Dieses Seminar richtet sich an Menschen, die bereit sind, ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen. Hier profitiert jeder, der Selbstverantwortung übernehmen will und sich für eine gesunde Lebensweise interessiert.

Denn: Menschen, die in innerer Gelassenheit leben, sind glücklicher, zufriedener und leistungsfähiger. Sie kennen ihre persönlichen Kraftquellen genau, wissen was ihnen gut tut und haben den Mut, auch einmal „Nein“ zu sagen. Als Gestalter ihres Lebens – beruflich und privat - behalten sie auch in turbulenten Zeiten einen kühlen Kopf. Wer einen guten Umgang mit sich selbst pflegt, ist auch im Kontakt mit anderen Menschen wirkungsvoller - insbesondere dann, wenn er eine Führungsrolle inne hat.

In diesem Seminar stehen Sie im Mittelpunkt, Sie stärken Ihre Selbstführungskompetenz, schaffen Klarheit für Ihr Leben und heben Ihre Potenziale. Sie arbeiten während des gesamten Seminars an Ihren eigenen Themen und entwickeln Ihre eigenen Erfolgsstrategien, um in Zukunft mit mehr Leichtigkeit durchs Leben zu gehen. Wer dranbleiben möchte, für den eignet sich im Anschluss das "Begleitprogramm zur bewussten Lebensgestaltung und persönlichen Zielerreichung" (Seite 51).

50

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Inhaber
- Führungskräfte
- Menschen, die Interesse an ihrer persönlichen Weiterentwicklung haben

Investition

Dauer:
3 Tage am Stück oder
3 x 1-Tages-Impulse

... danach

Folgebegleitung
(siehe Seite 49)

Ihr Nutzen

- Sie bekommen wertvolle Impulse, wie Sie in Ihre innere Balance kommen und bleiben, Ihre ArbeitsKRAFT steigern, gesund und leistungsfähig bleiben bis ins hohe Alter.
- Sie erhalten Hilfe zur Selbsthilfe.
- Sie legen in diesem Seminar den Grundstein für Ihr persönliches und berufliches Wachstum und eine lebenswerte Zukunft.
- Und ... Sie tun den ersten Schritt und überwinden Ihren „inneren Schweinehund“!
- Sie gehen (wieder) mit Energie, Lebensfreude und ressourcenvoll an die Arbeit.

Inhalte

- **Zufriedenheit in allen Lebensbereichen erfahren**
 - + Eine gut ausgeglichene Lebensbalance sowie ein kraftvolles persönliches Lebensziel gestalten
 - + Die eigenen Werte erkennen
 - + Persönliche Motivationsfaktoren und Kraftquellen entdecken
- **Mehr Zeit für mich – den Alltag entlasten**
 - + Prioritäten richtig setzen
 - + Sich von hemmenden Denkmustern lösen und in die Leichtigkeit kommen
 - + Emotionen konstruktiv und kraftvoll nutzen
- **Stressbewältigung im Alltag**
 - + Persönliche Stressoren und deren Auswirkungen
 - + Das Flow-Prinzip nutzen
 - + Techniken zur Stressverarbeitung und -prävention
- **Körperliche Gesundheit und geistige Fitness**
 - + Erfolgsfaktoren, um die persönliche Fitness und die Leistungsfähigkeit zu erhalten
 - + Impulse zur gesunden Lebensführung
 - + Wissenswertes aus der Gehirnforschung
- **Transfer in den Alltag**
 - + Integrales Lebensbewusstsein
 - + Die Zielerreichung planen – ein kreativer Prozess
 - + Den inneren Schweinehund überlisten und dranbleiben



Begleitprogramm zur bewussten Lebensgestaltung und persönlichen Zielerreichung

Schritt für Schritt wieder mehr Leichtigkeit, BewusstSEIN und Lebensenergie.

Wir Menschen nehmen tagtäglich verschiedene Rollen wahr: Wir sind Vater oder Mutter, Ehepartner, Vorstand im Verein oder Vereinsmitglied, Arbeitnehmer oder Arbeitgeber, Kollege, Chef oder Mitarbeiter, Hobbypilot, Mannschaftstrainer oder Spieler, ... In einer immer komplexer werdenden Welt, die zudem immer schneller wird durch die zahlreichen Technologien, die uns das Leben eigentlich vereinfachen sollen, stoßen viele Menschen an ihre persönlichen Grenzen. Statistiken über schwere körperliche und psychische Erkrankungen belegen das mit alarmierenden Zahlen.

Wer sich eine Verbesserung seiner Situation wünscht, fängt am besten bei sich selbst an und übernimmt Verantwortung für sein Denken und Handeln. Dieses Begleitprogramm ist eine gute Gelegenheit dazu, um nicht nur einen Impuls zu setzen, sondern durch konsequentes Dranbleiben eine echte Veränderung zu bewirken. Sie erfahren während dieser Zeit mehr über sich selbst, Ihre inneren Antriebskräfte und wie Sie Ihre persönliche Lebensmotivation in konkrete Ziele übertragen. Ihre persönliche Zielklarheit ist der Ausgangspunkt für Ihren persönlichen Entwicklungsweg. Und dieser ist bei jedem Menschen anders. Sie lernen verschiedenen Methoden und Techniken kennen, die Sie jeweils auf Ihre persönliche Situation übertragen. So ist der Nutzen für Sie und die Chance für eine echte Veränderung und Entwicklung am größten.

Dieses Programm wird gestaltet von verschiedenen Trainern, Experten und Coaches komplementärer Fachbereiche, um möglichst alle Aspekte des Lebens und der Arbeitswelt zu beleuchten und wirkungsvoll zu verändern. Wir fördern die Selbsterkenntnis, um größere Zusammenhänge zu begreifen. Denn was wir begreifen und verstehen, können wir auch bewusst verändern. Zwischen den Präsenz-Seminaren gibt es immer wieder viele Gelegenheiten, Neues in den Alltag zu integrieren und zu festigen. Durch die Kraft der Gruppe und die Begleitung der Trainer werden Sie immer wieder aufs Neue motiviert, Ihre persönlichen Ziele zu erreichen und dran zu bleiben.

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Inhaber
- Führungskräfte
- Projektleiter mit Führungsverantwortung
- Menschen, die Interesse an ihrer persönlichen Weiterentwicklung haben

Investition

Dauer:
Gestalten Sie Dauer und Ablauf selbst

Alternativ als Seminar oder Einzelimpulse über 12 Monate möglich

Optional

Fortsetzung um weitere 12 Monate, mit tiefergehenden Techniken und Methoden

Ihr Nutzen

- Sie lernen Strategien, um langfristig motiviert zu bleiben, Ihre Ziele zu erreichen und auch Rückschläge oder Veränderungen erfolgreich zu meistern.
- Sie üben mentale Techniken und Methoden, wie Sie auch in schwierigen Situationen Ihre persönliche Bestleistung abrufen können.
- Sie bleiben ständig am Ball und erreichen dadurch dauerhafte Veränderung, weil Sie nicht nur in den Seminaren, sondern auch dazwischen immer wieder gefordert werden, an Ihren Themen zu arbeiten.
- Durch Ihre eigene Weiterentwicklung und Ihre eigenen Erfahrungen werden Sie langfristig zum wertvollen Impulsgeber für andere Menschen oder auch für Ihre Kinder.

Voraussetzungen

- 3-tägiges Auftakt-Seminar "Selbstführungskompetenz im Beruf und Privatleben: Der Weg zu Leistungsfähigkeit und Resilienz" (siehe Seite 48)

Inhalte

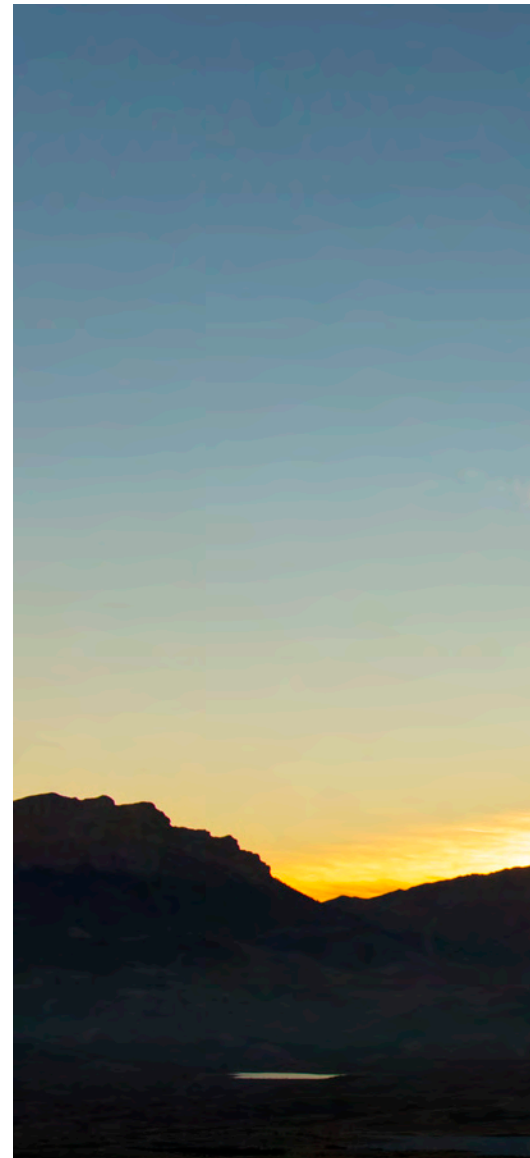
- Persönliche Zielklarheit und Ziel-Fokussierung
- Entscheidungen treffen
- Ein kraftvolles Umfeld, das unterstützt
- Disziplin des Dranbleibens
- Meilensteine feiern, Dankbarkeit üben
- Selbst-Wahrnehmung trainieren
- Bewusste Weiterentwicklung
- Persönliche Gesundheit und Fitness stärken
- Die Lebensenergie wieder in Fluss bringen
- Methoden und Techniken zur Stress-Prävention und ENTspannung
- Kreativität, Innovationskraft und Zugang zur Intuition steigern

Alternativ

- Inhaltliche Impulse daraus - integriert in ein ein- bis zweijähriges Begleitprogramm



Mentoring und Begleitung



Du musst den Weg
nicht alleine gehen.



»Alle Dinge sind schwer,
bevor sie leicht werden.«

Persisches Sprichwort

Grenzen im Denken und Handeln weiten

Einmal ist keinmal – das ist die Grundidee von Mentoring. Das Erfolgsrezept für jede Veränderung hat immer mit der Überwindung eigener Glaubens- und Verhaltensmuster zu tun. Sich Gewohntes abzutrainieren und zu verlernen ist genauso wichtig, wie sich neues Verhalten anzueignen.

Viele Menschen leben mit der Haltung, Vergangenes verteidigen zu müssen und an Bewährtem festzuhalten, anstatt die Möglichkeiten zu sehen, was man verändern oder neu gestalten könnte. Wir verstehen uns als Wegbereiter und Wegbegleiter, die dabei unterstützen, eigene Grenzen im Denken und Handeln zu weiten und gewohnte Bahnen zu

verlassen. Denn was wir selbst gestaltet haben, können auch nur wir selbst wieder verändern oder erneuern. Da diese Entwicklungsprozesse auch Zeit brauchen, arbeiten wir längerfristig mit unseren Kunden zusammen. So stellt sich dauerhafter Erfolg ein.

Lebenslanges Lernen ist eines der Prinzipien der Ziel-Mentoring AKADEMIE und deren Kooperations-Partner. Themenfelder wie beispielsweise Unternehmensführung, Strategieentwicklung, Zielplanung, Marketing, Verkauf, Kommunikationswissenschaften, Selbstführung, Gehirnforschung, NLP, systemische Organisationsberatung, lebendige Führungsinstrumente und

Modelle wie Spiral Dynamics, Integrales Handeln nach Ken Wilber und dazu unsere langjährige Beratungserfahrung sind die Basis für unsere Arbeit. Ständig fließen neueste Erkenntnisse in unsere Arbeit ein. So bekommen Sie bei einer langfristigen Zusammenarbeit immer wieder neue Impulse für Ihre Weiterentwicklung.

Begleitprogramm zur bewussten Lebensgestaltung und persönlichen Zielerreichung

Schritt für Schritt wieder mehr Leichtigkeit, BewusstSEIN und Lebensenergie.

Wir Menschen nehmen tagtäglich verschiedene Rollen wahr: Wir sind Vater oder Mutter, Ehepartner, Vorstand im Verein oder Vereinsmitglied, Arbeitnehmer oder Arbeitgeber, Kollege, Chef oder Mitarbeiter, Hobbypilot, Mannschaftstrainer oder Spieler, ... In einer immer komplexer werdenden Welt, die zudem immer schneller wird durch die zahlreichen Technologien, die uns das Leben eigentlich vereinfachen sollen, stoßen viele Menschen an ihre persönlichen Grenzen. Statistiken über schwere körperliche und psychische Erkrankungen belegen das mit alarmierenden Zahlen.

Wer sich eine Verbesserung seiner Situation wünscht, fängt am besten bei sich selbst an und übernimmt Verantwortung für sein Denken und Handeln. Dieses Begleitprogramm ist eine gute Gelegenheit dazu, um nicht nur einen Impuls zu setzen, sondern durch konsequentes Dranbleiben eine echte Veränderung zu bewirken. Sie erfahren während dieser Zeit mehr über sich selbst, Ihre inneren Antriebskräfte und wie Sie Ihre persönliche Lebensmotivation in konkrete Ziele übertragen. Ihre persönliche Zielklarheit ist der Ausgangspunkt für Ihren persönlichen Entwicklungsweg. Und dieser ist bei jedem Menschen anders. Sie lernen verschiedenen Methoden und Techniken kennen, die Sie jeweils auf Ihre persönliche Situation übertragen. So ist der Nutzen für Sie und die Chance für eine echte Veränderung und Entwicklung am größten.

Dieses Programm wird gestaltet von verschiedenen Trainern, Experten und Coaches komplementärer Fachbereiche, um möglichst alle Aspekte des Lebens und der Arbeitswelt zu beleuchten und wirkungsvoll zu verändern. Wir fördern die Selbsterkenntnis, um größere Zusammenhänge zu begreifen. Denn was wir begreifen und verstehen, können wir auch bewusst verändern. Zwischen den Präsenz-Seminaren gibt es immer wieder viele Gelegenheiten, Neues in den Alltag zu integrieren und zu festigen. Durch die Kraft der Gruppe und die Begleitung der Trainer werden Sie immer wieder aufs Neue motiviert, Ihre persönlichen Ziele zu erreichen und dran zu bleiben.

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Inhaber
- Führungskräfte
- Projektleiter mit Führungsverantwortung
- Menschen, die Interesse an ihrer persönlichen Weiterentwicklung haben

Investition

Gestalten Sie Dauer und Ablauf selbst:
Alternativ als Seminar oder Einzelimpulse über 12 Monate

Optional

Fortsetzung um weitere 12 Monate, mit tiefergehenden Techniken und Methoden

Ihr Nutzen

- Sie lernen Strategien, um langfristig motiviert zu bleiben, Ihre Ziele zu erreichen und auch Rückschläge oder Veränderungen erfolgreich zu meistern.
- Sie üben mentale Techniken und Methoden, wie Sie auch in schwierigen Situationen Ihre persönliche Bestleistung abrufen können.
- Sie bleiben ständig am Ball und erreichen dadurch dauerhafte Veränderung, weil Sie nicht nur in den Seminaren, sondern auch dazwischen immer wieder gefordert werden, an Ihren Themen zu arbeiten.
- Durch Ihre eigene Weiterentwicklung und Ihre eigenen Erfahrungen werden Sie langfristig zum wertvollen Impulsgeber für andere Menschen oder auch für Ihre Kinder.

Voraussetzungen

- 3-tägiges Auftakt-Seminar "Selbstführungskompetenz im Beruf und Privatleben: Der Weg zu Leistungsfähigkeit und Resilienz" (siehe Seite 48)

Inhalte

- Persönliche Zielklarheit und Ziel-Fokussierung
- Entscheidungen treffen
- Ein kraftvolles Umfeld, das unterstützt
- Disziplin des Dranbleibens
- Meilensteine feiern, Dankbarkeit üben
- Selbst-Wahrnehmung trainieren
- Bewusste Weiterentwicklung
- Persönliche Gesundheit und Fitness stärken
- Die Lebensenergie wieder in Fluss bringen
- Methoden und Techniken zur Stress-Prävention und ENTspannung
- Kreativität, Innovationskraft und Zugang zur Intuition steigern

Alternativ

- Inhaltliche Impulse daraus - integriert in ein ein- bis zweijähriges Begleitprogramm

Coaching

**Den Knoten lösen und wieder „Fahrt“ aufnehmen.
Gerade im beruflichen wie auch privaten Kontext gibt es immer wieder Aufgabenstellungen, wo ein anderer Blickwinkel einfach mal gut tut.**

Coaching hilft besonders in verfahrenen Situationen, eine andere Sichtweise zu bekommen. Durch das Betrachten aus einer anderen Perspektive fällt es wesentlich leichter, Lösungsansätze zu finden. Oder Sie bauen durch das Coaching eine emotionale Distanz auf, so dass Sie in den entscheidenden Situationen die Fassung behalten, online sind, klar kommunizieren und mit klarem Kopf Entscheidungen treffen können. Sie, der Kunde, sind dabei immer der Experte, wenn es um den Inhalt geht. Aus diesem Grunde ist es auch möglich, ein Thema anzugehen, ohne auszusprechen, um was es konkret geht. Wir nennen dies „inhaltsfreies bzw. verdecktes Arbeiten“ und führen Sie in der Rolle als Coach verantwortungsbewusst durch diesen Prozess.

Was Coaching NICHT ist: Coaching ist keine Therapie!

Therapie ist dann notwendig, wenn es sich um einen krankhaften Zustand handelt und Heilung gefragt ist. Coaching ist ebenso kein Training on the Job! Beim Training on the Job werden Wissen gelehrt oder Fertigkeiten trainiert. Hierfür bietet sich der Baustein „Individual-Training für Führungskräfte“ an. Coaching ist Hilfe zur Selbsthilfe! - Welches Thema bewegt Sie?

Übrigens: Auch Teams profitieren von Coaching-Methoden, z. B. wenn Projekte ins Stocken geraten oder unerschwingliche Konflikte die Leistungsfähigkeit und –bereitschaft beeinträchtigen. Dann helfen Teamentwicklungs-Maßnahmen, um wieder gemeinsam auf Spur zu kommen! Sprechen Sie uns an, wenn hier der Schuh drückt!

Zielgruppen

- Unternehmer, Vorstände, Inhaber, Geschäftsführer
 - + Themen klären oder besprechen, die Ihnen nahe gehen
 - + Treffen von wichtigen Entscheidungen
 - + Wenn es darum geht, eine schwierige Phase zu überstehen
 - + Auftritts-/Präsentations-Coaching
 - + Stressreduktion und Burnout-Prävention
- Führungskräfte
 - + Die eigene Führungskraft stärken
 - + Innere Klarheit für verfahrenen Situationen gewinnen
 - + Blockierende Denkmuster und Verhaltensweisen auflösen
 - + Schwierige Phasen überstehen
 - + Mit Veränderungen souverän umgehen
 - + Karriere-Planung
 - + Konflikte lösen
 - + Entscheidungen treffen
 - + Auftritts-/Präsentations-Coaching
 - + Stressreduktion und Burnout-Prävention
- Projektleiter
 - + In sämtlichen Phasen des Projektverlaufs
- Teams
 - + Im Teamfindungsprozess und anderen Phasen der Teamentwicklung
 - + Wenn Projekte ins Stocken geraten
- Privatpersonen
 - + Vorbereitung auf Assessment-Center, Bewerbungssituationen
 - + Berufliche Entscheidungsfragen
 - + Überwinden von Prüfungsängsten
 - + Lösungen finden, Entscheidungen treffen
 - + Selbstwert-Training
 - + Persönliche Lebenszielplanung

Investition

Dauer: Sitzungen á 2 – 4 Std. je nach Thema
Empfehlung: 4 – 6 Einheiten je nach Thema

Ihr Nutzen

- Wir arbeiten in vertrauensvoller, verschwiegener Atmosphäre – gerne auch „verdeckt“ – an Ihren Themen.
- Sie erleben während des gesamten Coachings einen lösungsfokussierten Ansatz – das bedeutet: Weg vom Problem (denn das kennen Sie ja bereits ganz gut) – hin zur Lösung und Lösungsvarianten.
- Sie verschaffen sich Klarheit über Ihre Situation und entwickeln neue Lösungsansätze und Ideen.
- Oftmals bewirkt eine Erkenntnis auch schon eine Los-Lösung vom Problem-Denken und Problem-Verhalten.
- Sie entrümpeln überholtes, blockierendes Denken und ersetzen dieses mit einer nützlichen und förderlichen inneren Haltung, die Ihnen Kraft gibt, Ihr „Ruder“ wieder selbst in die Hand zu nehmen.
- Sie tanken neue Kraft und Energie, um Ihre Wünsche und Ziele in die Tat umzusetzen.
- Sie lernen, mit den Unsicherheiten unserer Zeit souverän umzugehen.
- Sie gehen gezielt den ersten Schritt in Richtung Lösung und bekommen Lust darauf, Veränderungen aktiv anzupacken.
- Sie bekommen Lust auf Veränderung.

Methoden

- Integrale Organisations- und Strukturaufstellungen
- NLP Neurolinguistische Programmierung
- Provokativer Stil
- IntroVision
- PEP® Prozess- und Embodimentfokussierte Psychologie (nach Dr. Bohne)
- Selbstwert-Training
- Auftritts-Coaching
- Matrix-Inform, 2-Punkt-Methode
- Mentaltechniken z. B. zur Stressreduktion und Stressregulierung, zum Überwinden von Prüfungs- und Auftritts-Ängsten

Individual-Training für Führungskräfte

Wissen leichter integrieren und in der Praxis anwenden.

Manchmal bringen Gruppen-Trainings den Einzelnen nicht wirklich weiter. Das liegt meist daran, dass der Praxistransfer alleine nicht gelingt, weil die Alltagssituation, welche die Führungskraft vorfindet, dann doch nicht exakt der Trainings-situation aus dem Seminar entspricht. Das verunsichert. Und bevor man sich blamiert, bleibt man lieber im „alten Fahr-wasser“. Damit bleibt dann auch nach dem Seminar alles wie es ist.

Hier liegt ein großes Entwicklungs-Potenzial brach! Wissen, das nicht angewendet wird, verschwindet schnell im Archiv unseres Gehirns, wenn es nicht abgerufen wird – und das wäre schade.

Dieses Training ist die ideale Umsetzungsbegleitung für Führungskräfte - und setzt nicht unbedingt den Besuch von Seminaren voraus! Wenn individuelle Lösungen gefragt sind, dann ist das Individual-Training der ideale Weg, Wissen auf die eigene Situation zu übertragen oder seine eigene Führungsbrillanz auf diesem Wege weiter zu steigern. Mit Impulsen aus der Führungspraxis anderer Unternehmen und praxisnahen Methoden lernen Führungskräfte neue Aspekte kennen, die sie sofort - auch im privaten Alltag - ausprobieren und anwenden können. Das Prinzip: Die Teilnehmer liefern die Frage und das Thema – und dafür erhalten sie Unterstützung bei der Lösung! – Allerdings: Den Weg danach muss jeder selbst gehen. Nur so wirkt das praktische Handwerkszeug für den Führungsalltag!

Ausgangspunkt ist das jeweils aktuelle Thema der Führungskraft. Speziell dafür wird das benötigte Wissen in kleinen und nützlichen Portionen „verabreicht“ und in einem Probelauf sofort angewendet.

Empfehlenswert ist eine Begleitung. Zwischen den einzelnen Sitzungen hat der Teilnehmer ausreichend Zeit, seine eigenen Erfahrungen zu sammeln, um mit neuen Fragen zum nächsten Termin zu kommen.

Welches Thema bewegt Sie? Darauf gibt es im Individual-Training ganz konkrete Antworten!

Zielgruppe

- Führungskräfte, die ihre Führungskompetenz vertiefen möchten oder nach neuen Impulsen suchen
- Frauen in Führungspositionen
- Nachwuchs-Führungskräfte

Investition

Dauer:
Sitzungen á 3 bis 4 Std.

Empfehlung:
Begleitung über ca. 6 – 12 Monate

Ihr Nutzen

- Führungskräfte profitieren nicht nur von neuem Wissen, sondern auch von langjähriger Erfahrung aus dem Führungskräfte-Coaching.
- Sie erweitern die eigenen Wahlmöglichkeiten und füllen ihren persönlichen Führungs-Handwerkskoffer.
- Sie steigern ihre Führungs-Brillanz und Wirkungskraft.
- Durch neues Führungs-Verhalten ermöglichen Sie echte Veränderung und Entwicklung der Organisation!
- Manche Führungskräfte nutzen das Training auch, um eigene Workshop-Konzepte zu entwickeln.
- Supervision für eigene Beispiele und Praxisfälle.

Inhalte

Die Inhalte gestaltet der Teilnehmer selbst. Fragestellungen oder Themen könnten sein:

- Wie wende ich mein theoretisches Wissen XYZ konkret in meiner Führungssituation ABC an?
- Und wenn es nicht passt: Was müsste ich verändern, damit ich das Wissen trotzdem anwenden kann?
- Wie löse ich mein konkretes Führungsthema x?
- Wie moderiere ich einen Motivations-Workshop zur Zielerreichung mit dem Team? Wie sieht ein griffiges Konzept aus, das zu mir und meinem Team passt?
- Wie moderiere ich einen Vertriebs-Team-Workshop?
- Wie gestalte ich ein motivierendes Kick-Off-Meeting?
- Welche alternativen Wahlmöglichkeiten in meinem Führungsverhalten habe ich im Fall ABC?

Moderierter Erfahrungsaustausch: „Lösungs-Werkstatt FÜHRUNG“

So festigen Sie Wissen, bekommen neuartige Impulse und stärken Ihre eigene Authentizität.

Der moderierte Erfahrungsaustausch ist eine gute Gelegenheit, um durch Impulse des Moderators und die Ideen der Kollegen eigene Führungsthemen zu lösen. Wer einmal angefangen hat, sich persönlich weiterzuentwickeln stößt immer wieder an neue Grenzen und neue Herausforderungen. Und meist geht es auch darum, Wissen aus Seminaren in die Praxis umzusetzen. Im Kreise Gleichgesinnter, die alle mit dem Ziel kommen, das eigene Führungskönnen zu erweitern, wird auf Augenhöhe lösungsorientiert diskutiert.

Dieser Workshop stärkt die Führungs-Brillanz von erfahrenen Führungsleuten und erleichtert gleichzeitig den Nachwuchstalenteden Lernttransfer von neuem Wissen. Deshalb ist er auch der ideale Begleiter im Rahmen eines Führungskräfte-Entwicklungs-Programms.

Klare Spielregeln:

Unter dem Codex der Verschwiegenheit, der gegenseitigen Wertschätzung und Achtsamkeit ist es möglich, die eigenen Themen offenzulegen. Gesät werden zahlreiche neuartige Ideen, Anregungen, Impulse oder eigene Geschichten, damit der Fallgeber selbst die für sich passende Lösung finden kann. Dadurch eröffnet sich eine Vielzahl an Wahlmöglichkeiten, welche die jeweils betroffene Führungskraft aus eigener Initiative nur schwer oder gar nicht gefunden hätte. Zudem lernen die anderen Teilnehmer am praktischen Beispiel des Fallgebers.

Eine Vorbereitung der Treffen (indem die Teilnehmer ihre Themen und Fragestellungen vorab beim Moderator einbringen) ermöglicht es dem Moderator, entsprechende Impulse zur Lösung vorzubereiten.

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Inhaber
- Führungskräfte
- Projektleiter mit Führungsverantwortung
- Erfahrene Führungskräfte und junge Führungstalente und Nachwuchskräfte – gerne in gemischten Gruppen

Investition

Dauer:
1 Tag

Empfehlung:
Wiederholung alle
2 – 3 Monate

Ihr Nutzen

- Anwenden und Festigen von Führungswissen auf spezielle – meist auch knifflige – Alltagssituationen.
- Mehr Leichtigkeit im Umgang mit schwierigen Alltagssituationen.
- Jeder Teilnehmer erhält Lösungsansätze passgenau für seine eigene Themen und Fragestellungen.
- Lernen anhand aktueller und authentischer Themen – statt an allgemeinen Fallbeispielen. Damit ist der Lerneffekt am größten.
- Eigene Lösungen durch Unterstützung der Teamintelligenz finden.
- Immer wieder neue Impulse beugen dem Tunnelblick vor und vernetzen Wissen neu.
- So wird aus theoretischem Wissen praktisches Können!

Inhalte

- Die Inhalte werden von den Teilnehmern selbst gestaltet:

Es geht um deren konkrete Führungsfragen, Praxisbeispiele, die Reflexion erlebter oder Vorbereitung bevorstehender Gesprächssituationen, in denen ggf. mit einem veränderten Führungsverhalten ein anderes / besseres Ergebnis erzielt werden soll.

Führungskreise

Nutzen Sie die Kraft und die Intelligenz der Gruppe!

- Woher holen Sie sich frische Impulse für die Zukunft?
- Mit wem sprechen Sie über Ihre Pläne und Vorhaben?
- Mit wem diskutieren Sie über anstehende Entscheidungen auf Augenhöhe?
- Mit welchen Themen beschäftigen sich gerade Branchenkollegen, um jetzt ihre Zukunft zu gestalten?
- Wie gehen andere Unternehmen mit der zunehmenden Komplexität um?
- Von wem bekommen Sie konkrete Tipps, wie Ihr Unternehmen mit Veränderungen umgehen kann, die seitens des Marktes auf Sie zukommen (z. B. Generationskonflikte, Megatrends wie Fachkräftemangel, zunehmende Digitalisierung und dadurch Auftauchen neuer Mitbewerber, die Sie aktuell noch gar nicht auf dem Radarschirm haben, etc.)? ... und welchen Einfluss dies heute schon auf Ihr Unternehmen hat?

Wer seine Ideen und Fragen immer mit den gleichen Menschen bespricht, wird möglicherweise immer die gleichen Antworten bekommen. Echte Impulse für Innovationen kommen nur durch neue Perspektiven und Sichtweisen zustande. Und hierbei können Menschen behilflich sein, denen Sie möglicherweise in Ihrem Leben nie begegnet wären.

Sind Sie bereit, neue Menschen zu treffen, die Ihre Interessen teilen?

Die Erfahrung zeigt, dass die Themen niemals ausgehen, weil es für Entscheider immer wieder neue Herausforderungen und Probleme zu lösen gibt. Der richtige Impuls bringt oftmals mehr als tagelange zeit- und kostenintensive Bemühungen, die passende Lösung alleine zu finden!

Nutzen Sie die Kraft und die Intelligenz der Gruppe!

Dadurch ist es für Sie als Teilnehmer möglich, Dinge zu denken, Ideen zu entwickeln und Pläne zu schmieden, die weit über unsere individuellen Potenziale hinausgehen. Und: Sie lernen immer wieder Neues kennen!

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Inhaber
- Mitglieder der Geschäftsführung unterschiedlicher Unternehmen

Investition

Dauer:
Je nach Gruppengröße
1 – 2 Tage

2 x Jährlich

Ihr Nutzen

- Sie gestalten mit Ihren aktuellen Fragen und Anliegen die Inhalte mit.
- Sie erleben einen moderierten Erfahrungsaustausch unter Gleichgesinnten ohne den Gedanken des Wettbewerbs.
- Statt Betriebsblindheit und dem berühmten Tunnelblick üben Sie Perspektiv-Wechsel und Querdenken.
- In sehr kurzer Zeit erhalten Sie viele neue Ideen und frisches Wissen.
- Wir fördern „best thinking“ statt „best practice“, damit Sie Ihren eigenen Weg leichter finden.
- Viele Probleme haben Ihre Branchenkollegen bereits gelöst, oder Sie sind gerade dabei – das spart Ihnen Zeit und Geld.
- Im moderierten Dialog erarbeiten Sie systematisch eigene Lösungen und neue Strategien für Ihren Erfolg.
- Sie lernen durch die Themen Ihrer Branchenkollegen.
- Sie erhalten durch die Beiträge und Beispiele der Moderatoren Inspiration aus aktuellen Themenfeldern und Wissensgebieten für Ihre Weiterentwicklung.

Inhalte

- Die Inhalte gestaltet der Teilnehmer selbst

Exklusives Begleitprogramm zur Förderung einer Unternehmenskultur der Eigenverantwortung und Flexibilität. Denn: Entwicklung geht nur gemeinsam!

Langfristig gemeinsam bessere Entscheidungen treffen und Entwicklung der Organisation ermöglichen.

Wo früher wichtige Entscheidungen in kleinen Gremien am sog. „grünen Tisch“ getroffen wurden, lernen Mitarbeiter in diesem Begleitprogramm, selbst Verantwortung zu übernehmen und Entscheidungsgrundlagen mit zu entwickeln. Denn wer kennt die Details, auf denen gute Entscheidungen basieren, besser als die Mitarbeiter an der Basis und mit dem direkten „Ohr am Kunden“? Dieses Prinzip nutzen wir, um in einem geschützten Rahmen eines „Lern- und Experimentierraums“ in einer Laborsituation die besten Ergebnisse für Ihre Organisation zu erarbeiten und schrittweise zu testen und umzusetzen - immer in engem Kontakt mit Ihnen als Auftraggeber des konkreten Projekts. So behalten Sie stets die Fäden in der Hand. Gleichzeitig stellen wir sicher, dass nichts ohne Ihre Zustimmung realisiert wird, denn Sie stecken den Rahmen ab. So lernen Sie die Denkweisen Ihrer Mitarbeiter, die in diesen Teams arbeiten, besser kennen und stärken Ihr Zutrauen in deren Fähigkeiten, die sie innerhalb des „Lern- und Experimentierraums“ unter Beweis stellen.

Das Projekt, das wir gemeinsam in Ihrer Organisation initiieren, trägt dazu bei, wesentliche Themen gemeinsam mit den Mitarbeitern voran zu bringen. Die Themen, die wir bearbeiten, können sehr unterschiedlich sein und orientieren sich normalerweise an Ihren Zielen, Ihrer Strategie und Ihren Ideen/Vorhaben. Unterschiedliche Perspektiven werden durch die Heterogenität des Teams kanalisiert und führen dadurch zu besseren Entscheidungen. Nach dem Prinzip 80 % Vorbereitung, 20 % Ausführung werden Risiken wie auch Widerstände bei der anschließenden Umsetzung minimiert. Zum anderen trägt der moderierte Prozess dazu bei, dass sich die gesamte Unternehmenskultur schrittweise in Richtung Eigenverantwortung weiterentwickelt.

Ein „Lern- und Experimentierraum“ stellt eine ideale Labor-Situation für ein Team – bestehend aus 3 bis 9 Personen – dar, um autark und losgelöst von Hierarchien innerhalb einer Organisation zu agieren und sich „auszuprobieren“ – und zwar in puncto „Übernahme von Verantwortung“, aber auch in puncto „Entwicklung von Führungsfähigkeiten“ und „Lernen von agilen Arbeitsmethoden“. Und das alles am eigenen Praxisfall über einen längeren Zeitraum, meistens über 6 Monate.

Dieses Begleitprogramm hat in vielerlei Hinsicht seinen Charme und bringt auf jeden Fall Ihre wichtigen Themen nachhaltig voran! Was möchten Sie gerne in Ihrer Organisation längst verändern, initiieren, etablieren oder auf Sinnhaftigkeit prüfen?

Zielgruppe

- Alle Mitarbeiter und Experten, die mit ihrem Wissen und Können noch besser zum Unternehmenserfolg und zur gemeinsamen Entwicklung beitragen können.
- Mitarbeiter mit Führungspotenzial, die während des Begleitprogramms die Möglichkeit haben, sich „auszuprobieren“ und Führungs-Skills anzueignen.

Investition

Dauer:
Begleitung über einen Zeitraum von 6 Monaten.

Art der Begleitung, Umfang und Methodik wird mit der Führungskraft und dem Unternehmen abgestimmt.

Ihr Nutzen

- Sie treffen bessere Entscheidungen, die Ihre Organisation nachhaltig voran bringen und von den Mitarbeitern getragen werden.
- Sie bringen Mitarbeiter auf Flughöhe und stärken Mitgestaltungsfähigkeit, Mit- und Vorausdenken, Selbstverantwortung, persönliches Wachstum, Verbundenheit und Identifikation mit Ihrem Unternehmen.
- Sie lösen Barrieren zwischen Abteilungen schrittweise auf und „stören“ verkrustetes Silo-Denken, damit sich langfristig alle Mitarbeiter für das gemeinsame Unternehmensziel engagieren.
- Sie entwickeln Ihre Unternehmenskultur gezielt in Richtung einer agilen Organisation weiter, in der Hierarchien sukzessive miteinander verschwimmen. Dadurch werden Potenziale der Mitarbeiter frei, die sich in veralteten Strukturen häufig nicht entwickeln können.
- Sie fördern das Kommunikationsverhalten Ihrer kreativen Köpfe und Tüftler, die normalerweise am liebsten im „stillen Kämmerchen“ arbeiten.
- Der Projektleiter lernt individuell nach seinen Bedürfnissen live im Alltag: Der Projektleiter wird in seiner Rolle gezielt durch Supervision, Individual-Trainings und Supervision begleitet und unterstützt, damit er praktisches Führungs-Know-how entwickeln und live in seinem Projekt umsetzen kann. Die Fähigkeiten, Team-Besprechungen zu moderieren und agile Moderationsmethoden einzusetzen, gehören ebenso dazu wie Konfliktlösungen in brisanten Situationen herbeizuführen sowie das Lösen persönlicher Blockaden in Denken und Handeln.
- Sie ermöglichen Potenzialträgern das praktische Erlernen von Führungsfähigkeiten, auch wenn Mitarbeiter noch keine Führungsposition inne haben.

Voraussetzungen

- Offenheit seitens der Geschäftsführung und Führungskräfte, die Eigenverantwortung der Mitarbeiter zu fördern und dadurch langfristig einen Wandel in der Unternehmenskultur zu ermöglichen und zu bewirken.

Integrale Struktur- und Organisationsaufstellungen

Licht ins Dunkel bringen und bessere Entscheidungen treffen.

Immer dann, wenn komplexe Vorhaben und Entscheidungen von Tragweite anstehen oder wenn es an Klarheit fehlt, um gute Entscheidungen zu treffen, ist ein Blick „hinter die Kulissen“ sinnvoll, um sichtbar zu machen, um was es vielleicht sonst noch geht. Wir alle kennen es, wenn eine Entscheidung ansteht und wir ein Grummeln im Bauch haben, weil wir das Gefühl haben, dass irgendetwas nicht stimmt. Häufig liegen wir mit unserer Intuition richtig – merken es meist aber erst im Nachhinein, wenn wir die falsche Entscheidung getroffen und gegen unser Bauchgefühl gehandelt haben. Auch wenn wir alle Fakten berücksichtigen, so gibt es manchmal doch noch Punkte, die wir gar nicht wissen konnten. Gerade bei schwerwiegenden Entscheidungen (siehe unten genannte Anwendungsbeispiele) kann dies oft sehr teuer werden. Diese Erfahrung haben Sie sicher auch schon gemacht.

Wenn Sie Licht ins Dunkel bringen möchten und einen besseren Blick für das große Ganze bekommen möchten, dann eröffnen Ihnen integrale Struktur- und Organisationsaufstellungen einen neuen Überblick und Details, die Sie möglicherweise übersehen hätten.

Bei komplexeren Themen sind aufeinander aufbauende oder die Verknüpfung verschiedener Struktur- und Organisationsaufstellungen sinnvoll. Idealerweise ist dann auch eine Begleitung über einen längeren Zeitraum zielführend, um Entwicklungen und Veränderungstendenzen rechtzeitig erkennen zu können.

Zielgruppe

- Unternehmer
- Entscheider
- Führungskräfte

Investition

Dauer:
Vorab-Briefinggespräch und je nach Umfang und Aufgabenstellung ca. 2 Stunden oder mehr für die Durchführung.

Optional:
Weiterführende Begleitung bei umfangreicheren Themen.

Ihr Nutzen

- Warum und wie diese Methode funktioniert, darüber gibt es inzwischen viele Untersuchungen. Die bekanntesten sind wahrscheinlich die „morphischen Felder“ von Rupert Sheldrake.
- Mit Hilfe von Repräsentanten, die stellvertretend für Ihr Anliegen, Beteiligte, Ziele, Ihre Kunden, etc. stehen, geben wir Ihrem Bauchgefühl und Ihrer Intuition in kürzester Zeit eine Sprache.
- Dadurch eröffnen Sie sich neue Handlungsoptionen und Wahlmöglichkeiten. Diese können wir auch testen und Sie erkennen sofort die Auswirkungen. Punktgenauer geht's nicht!

Unser Qualitätsanspruch

Professionelle Arbeit mit integralen Struktur- und Organisationsaufstellungen braucht nicht nur eine fundierte Ausbildung, sondern vor allem jahrelange praktische Erfahrung. Deshalb werden unsere Arbeiten ausschließlich von erfahrenen Experten auf diesem Gebiet angeleitet.

Anwendungsbeispiele

- Veränderungsvorhaben im Unternehmen (wie z. B. Umstrukturierungen, Neubau/Umbau/ Erweiterungen, IT-Umstellungen, etc.)
- Firmen-Zukäufe
- Ausloten von strategischen Partnerschaften
- In der Startphase von neuen Projekten oder in deren Verlauf, wenn diese ins Stocken kommen
- Auswahl von Bewerbern und Einstellung neuer Mitarbeiter
- Geschäftsfeld-Analyse
- Markt-/Zielgruppenanalysen
- Produktentwicklungen
- Simulation von Entscheidungen

Selbstwert-Training & Auftritts-Coaching Die Booster für Ihre Persönlichkeit!

Wecke den Helden in dir zum Leben und löse AHA!-Effekte in allen Lebensbereichen aus!

Selbstwert-Training

Oft schauen wir auf andere und wundern uns, wenn diese „wie ein Fels in der Brandung“ wirken und wünschen uns, auch so zu sein. Wer eine gute Beziehung zu sich selbst hat, ruht in sich und strahlt diese Selbstsicherheit aus. Wie wir Situationen erleben, liegt immer an uns selbst. Wer ein gesundes Selbstwertgefühl hat, der braucht keine Anerkennung von außen und setzt sich auch nicht unter Druck, den Erwartungen anderer zu genügen und geht tolerant mit sich selbst um! Das ist eine sehr nützliche Lebensstrategie und entspannt das Leben ungemein! Das können auch Sie erreichen! Zeigen Sie deshalb Ihren Selbstwert-Räubern die Zähne! Ein Selbstwert-Training bewirkt oft wahre Wunder.

Auftritts-Coaching

Die Angst vor öffentlichen Auftritten ist weit verbreitet und sehr eng mit unserem Selbstwert verbunden! Immer dann, wenn wir die volle Aufmerksamkeit von anderen bekommen und damit in den Fokus rücken, geraten wir in Bewertungssituationen durch andere: Sei es vor einer Kamera, vor dem Mikrofon, beim Small-Talk auf einer Tagung, bei einem Vortrag oder einer Präsentation vor einer Expertenrunde. Aber auch ein Bewerbungsgespräch oder ein Rendezvous bringen uns unter Druck. Im Alltag gibt es immer wieder Situationen, sei es im beruflichen oder im privaten Kontext, wo unsere evolutionsbiologischen Programme der Angst aktiv werden oder wir uns aus anderen Gründen selbst im Weg stehen.

„Das Gehirn ist eine großartige Sache! Es funktioniert vom Moment der Geburt an – bis zu dem Zeitpunkt, wo du aufstehst, um eine Rede zu halten!“ (Mark Twain)

Selbst die Profis leiden oftmals unter Auftritts-Angst. Doch nur wenige geben es wirklich zu, weil es vermintes Gelände ist, dies in der Öffentlichkeit einzugestehen. Über Tabus redet keiner!

Eine gewisse Grundspannung ist gut und nützlich, aber: Wenn es mehr als „Fracksausen“ oder Lampenfieber ist, das Ihnen vor Auftritten zu schaffen macht, dann geben Sie Ihrer „inneren Rampensau“ eine Chance und holen Sie sich professionelle Hilfe, die eigenen Grenzen zu sprengen! Bereits in einer Coaching-Sitzung lösen wir innere Blockaden oftmals komplett auf. Manchmal reicht das bereits aus – manchmal braucht es noch ein paar Folgeimpulse.

61

Zielgruppe

- Alle Menschen, die an der Entfaltung ihrer Persönlichkeit interessiert sind.

Investition

Dauer:
1 – 4 Sitzungen á ca. 2 Std.

Manchmal ist ein Thema bereits nach einer Sitzung nachhaltig gelöst!

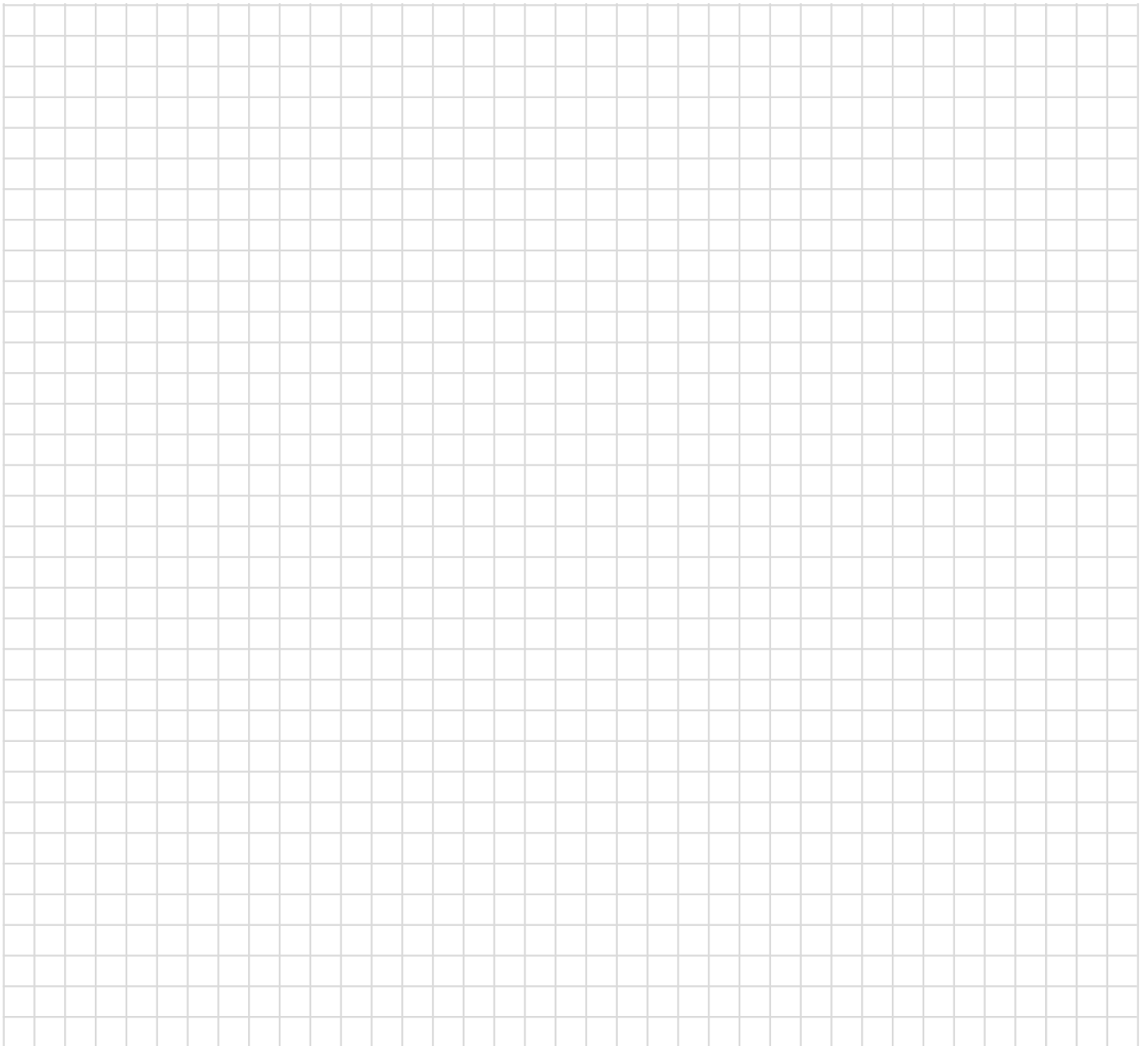
Ihr Nutzen

- Im Unternehmenskontext bringt das Selbstwert-Training einen besonderen Effekt, der sich langfristig sogar mit bis zu 30 % Produktivitäts-Steigerung messen lässt: Und zwar, wenn Mitarbeiter Verantwortung annehmen, Entscheidungen treffen, Neues ausprobieren und Veränderungen aktiv mitgestalten. Das alles sind Effekte, die durch ein Selbstwert-Training entstehen. So werden aus klagenden Betroffenen, die dem Wandel ohnmächtig gegenüberstehen, echte Beteiligte, die mit Ihnen gemeinsam den Weg in die Zukunft gehen.
- Aber auch Privatpersonen profitieren von dieser äußerst effektiven Form des Coachings, um in bestimmten Lebenssituationen zu bestehen.
- Sie trainieren intelligentes Fehlermanagement.
- Sie verwandeln Ihren inneren „Horrorfilm“ in ein nützliches, attraktives und stärkendes Zielbild.
- Sie stärken Ihre Beziehung zu sich selbst, zu anderen und zu Ihrem Thema.
- Sie gehen mit einem positiven und stärkenden Gefühl in Ihre Auftritts-Situation, damit Sie Ihre Bestleistungen und Ihr Know-how abrufen können!
- Sie lernen die Ursachen Ihres Stressverhaltens kennen und verstehen und reduzieren Ihren Auftritts-Stress.
- Sie erlernen individuelle Lösungsstrategien zur Steigerung Ihres Wohlfühlens, um Ihre Herausforderungen zu meistern und Ihren Auftritt wahrhaftig genießen zu können.
- Sie bekommen wirksame, einfach umzusetzende Tipps zur Selbsthilfe in Auftritts-Situationen an die Hand.

Methoden

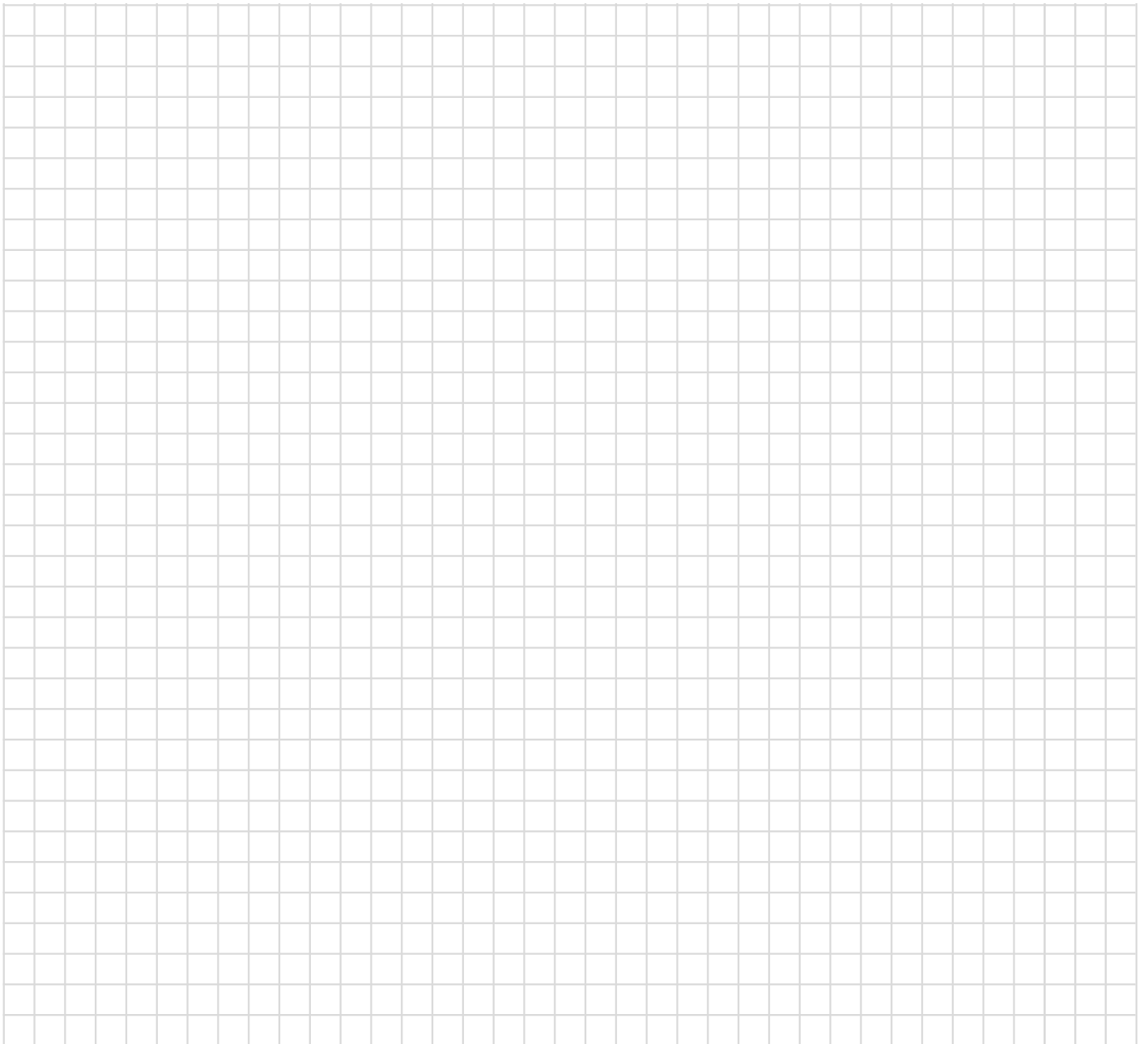
- PEP® Prozess- und Embodimentfokussierte Psychologie (nach Dr. Bohne)
- Verschiedenste Mentaltechniken und Methoden zur Stressregulation

Raum für Ihre Notizen



**»Die meisten Führungskräfte zögern,
ihre Leute mit dem Ball laufen zu lassen.
Aber es ist erstaunlich, wie schnell ein informierter
und motivierter Mensch laufen kann.«**

Lee Iacocca





Ziel-Mentoring-AKADEMIE

Karin Hauser

Amselweg 5

D-64319 Pfungstadt

Telefon +49 (0) 61 57-8 50 57 10

Telefax +49 (0) 61 57-8 50 57 20

kontakt@zm-akademie.de

www.zm-akademie.de

Zukunft. Gestalten. Gemeinsam.

www.zm-akademie.de